

# BeziehungsFlow

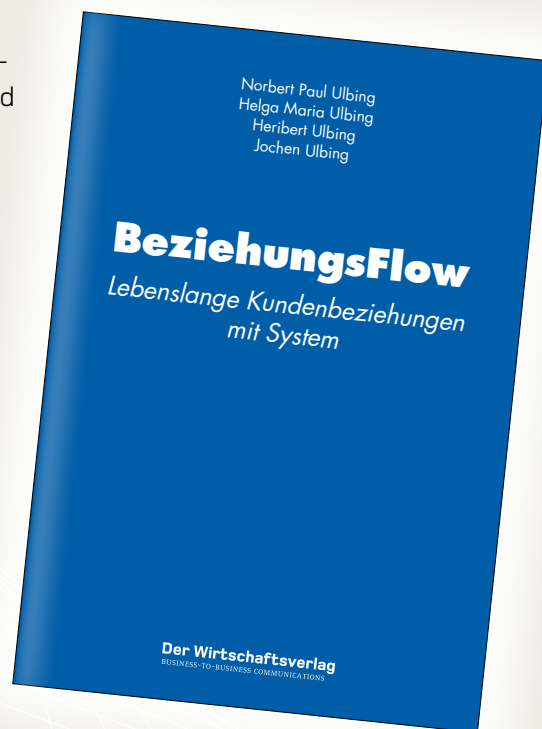
## Lebenslange Kundenbeziehungen mit System

von **Norbert Paul Ulbing, Helga Maria Ulbing,  
Heribert Ulbing, Jochen Ulbing**

Eine Vielzahl bewährter Management- und Marketingmethoden sind im BeziehungsFlow enthalten; das Besondere am BeziehungsFlow aber ist die Ganzheitlichkeit und das Zusammenwirken der einzelnen Faktoren auf der Grundlage sieben von Prinzipien zu einem wirkungsvollen System. Dieses Buch wendet sich vor allem an kleine und mittlere Unternehmen, deren Inhaber und Mitarbeiter, aber auch an größere Unternehmen, die mit dem immer stärker werdenden Wettbewerb, schleichender Kundenabwanderung und existenzbedrohendem Preis- und Kostendruck konfrontiert sind. Es beschreibt die Wirkungsweise des BeziehungsFlow®, des führenden Systems für lebenslange Kundenbeziehungen. Der BeziehungsFlow verbindet bestehende Erkenntnisse mit neuen Einsichten zu einem revolutionären Ansatz, wie moderne Unternehmen erfolgreich geführt werden können.

### **Auflage 2007**

264 Seiten, 16 x 24 cm  
ISBN 978-3-85212-127-7



# Fax 01/546 64-408

Ich bestelle aus der Business-Buchreihe (mit Rechnung):

..... Exemplare „**BeziehungsFlow**“

à € 40,- (zzgl. 10 % MwSt., zzgl. Versandkosten).

\_\_\_\_\_  
Name/Firma

\_\_\_\_\_  
Ort/Straße

\_\_\_\_\_  
Tel.

\_\_\_\_\_  
Datum/Unterschrift

Code

**Der Wirtschaftsverlag**  
Wiedner Hauptstraße 120-124  
1051 Wien  
F 01/546 64-408  
E o.kohaut@wirtschaftsverlag.at