

Mediadaten 2012



Verlagsbereich **Bau**

Das Konsumentenmagazin aus dem Bereich Unterhaltungselektronik

www.allesdigital.at

Inhalt

Das Medium	
Philosophie	3
Ständige Rubriken	3
Leserkreis	
Geografische Verbreitung	4
Aufteilung medizinischer Bereich	4
Anzeigen-Preisliste	
Auflage	5
Zeitschriftenformat	5
Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen	5
Termine	5
Zahlungsbedingungen	5
Anzeigenformate und Preise	6
Zuschläge	7
Sonderwerbformen	7
Termin- und Themenplan	
2012	8
Verlagsbereich Bau	
Alle Medien des Verlagsbereiches	9
Online-Medien	
Internet-Werbeportfolio	10
Kontakt	
Redaktion	12
Anzeigen	12
Vertrieb	12
Medieninhaber, Verleger und Herausgeber	12
Technische Daten	
Allgemeine Hinweise	13
Angaben für die digitale Übermittlung	13
Produktion	13
Allgemeine Geschäftsbedingungen	
.....	14



Das Medium



Philosophie

allesdigital.at versteht sich als Informationsportal, das Konsumenten sowohl via Print als auch Online umfassend anspricht. Das Ziel ist, Konsumenten auf kompetente und verständliche Art und Weise Lust auf neue Produkte zu machen und Neuheiten sowie Trends aus allen Bereichen des Elektrofachhandels zu präsentieren. **allesdigital.at** hilft dem Konsumenten, die richtige Kaufentscheidung zu treffen – in idealer Ergänzung zur Beratungsqualität im Fachhandel.

Für den Fachhandel ist **allesdigital.at** zudem ein hochwertiges Marketingtool, um seine Kundenbindung zusätzlich zu verstärken und Neukunden anzusprechen.

Ständige Rubriken

Audio

Fotografie

Home Entertainment

Lifestyle & Haushalt

Multimedia

Zubehör

alles Service

(Praxistipps, Tests, Guides, ...)



Leserkreis

Geografische Verbreitung

	Anzahl der Fachhändler
Wien	61
Niederösterreich	122
Oberösterreich	112
Salzburg	50
Steiermark	102
Tirol	60
Vorarlberg	45
Burgenland	30
Kärnten	45
Gesamtanzahl der Fachhändler	627

Aufteilung medizinischer Bereich

	%	Exemplare
Allgemeinmediziner	43,7	6.313
Innere Medizin	10,5	1.512
Apotheken	9,1	1.320
Gynäkologie	7,9	1.137
Neurologie u. Psychiatrie	6,5	942
Orthopädie	3,9	559
Kinder- u. Jugendmedizin	3,6	519
Dermatologie	3,3	470
Unfallchirurgie	2,7	393
HNO-Heilkunde	2,7	388
Urologie	2,0	295
Pulmologie	1,3	184
Physikalische Medizin	0,8	110
Plastische u. Ästhetische Chirurgie	0,7	99
sonstige medizinische Bereiche	1,5	215
Gesamtanzahl	100,0	14.456



Anzeigen-Preisliste

Nr. 4 gültig ab 1. 1. 2012

Basis Info

Auflage

Druckauflage: 100.000 Exemplare

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druckunterlagen

Übermittlung digitaler Daten mittels Diskette, CD-Rom, Zip, E-Mail, ISDN oder FTP ist möglich. Die genauen Angaben dazu entnehmen Sie bitte von Seite **13** (Technische Daten).
Offsetfilme können wir aus technischen Gründen (Computer to Plate) nicht mehr verwenden.

Termine

Erscheinungsweise:

6x jährlich

Erscheinungstermine:

siehe Termin- und Themenplan (Seite **8**)

Anzeigenschluss:

siehe Termin- und Themenplan (Seite **8**)

Zahlungsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft, herausgegeben vom „Österreichischen Fach- und Zeitschriftenverband“ und veröffentlicht im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980. Gerichtsstand Wien.

Bankverbindung:

Inserate:

Bank Austria, Kto. 04240571200,
BLZ 11000, IBAN AT511100004240571200,
BIC BKAUATWW

Abos:

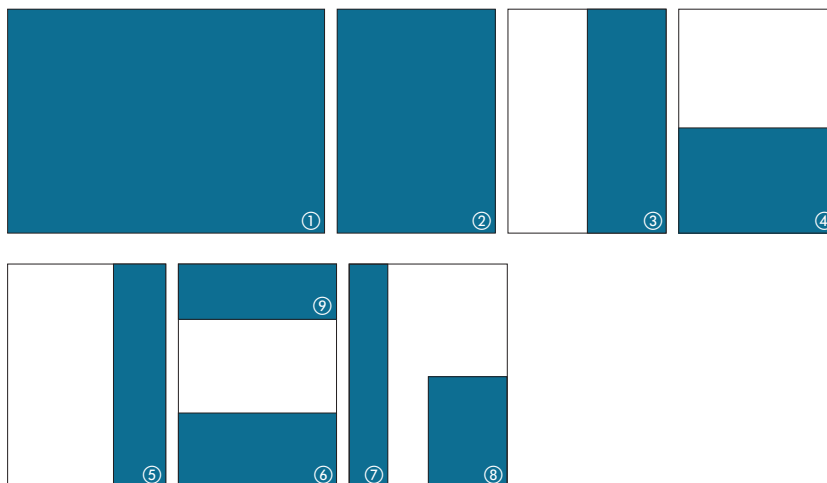
Bank Austria, Kto. 09523298900,
BLZ 11000, IBAN AT171100009523298900,
BIC BKAUATWW



Anzeigen-Preisliste

Anzeigenformate und Preise

Auf alle Preise werden 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer aufgeschlagen.



Darstellung entspricht dem abfallenden Format

Größe	Satzspiegel	Abfallend*	4c	s/w
2/1 Seite Panorama ①	–	420 x 279*	€ 9.400,–	–
1/1 Seite ②	–	210 x 297*	€ 4.890,–	–
1/2 Seite	hoch ③	105 x 297*	€ 3.360,–	–
	quer ④	210 x 140*		
1/3 Seite	hoch ⑤	70 x 297*	€ 2.690,–	–
	quer ⑥	210 x 100*		
1/4 Seite	1sp. ⑦	52 x 297*	€ 1.960,–	–
	2sp. ⑧	105 x 148*		
	4sp. ⑨	210 x 74*		
U1 Foto und Storyankündigung bei Schaltung einer Anzeige			+ € 2.480,–	–

Alle Angaben in Millimeter.

* plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung.

HOT SHOTS:

- 1 x im Jahr ... à € 1.050,–
- 3 x im Jahr ... à € 850,–
- 8 x im Jahr ... à € 630,–



← Öffnen Sie das Lesezeichensymbol im pdf-Dokument links oben. Lesezeichen bringen Sie schnell zu bestimmten Stellen im Dokument.

Anzeigen-Preisliste

Zuschläge

Sämtliche Zuschläge werden nicht rabattiert!

Farbe: keine

Platzierung:

Umschlagseite U2, U3: 25% vom Seitenpreis 4c

Umschlagseite U4: 35% vom Seitenpreis 4c

Sonstige bindende

Platzierung: 10% vom Seitenpreis 4c

Sonderwerbformen

Beilagen:

Lose eingelegt, max. Größe DIN A4

Per 1.000 Stück bis zu einem Gewicht von

10 Gramm € 290,-

20 Gramm € 330,-

40 Gramm € 470,-

Erforderliche Stückzahl: 3000

Preise für Beilagen werden nicht rabattiert!

Die Adresse für die Anlieferung der Beilagen erfahren Sie beim Anzeigenservice. Zustellkosten und Zollspesen gehen zulasten des Auftraggebers. Beilagenpreise mit Vorbehalt. Eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen.



Erhöhen Sie Ihre Werbewirksamkeit

Unsere Mitarbeiter beraten Sie gerne, um mit Ihnen gemeinsam die für Sie richtige Werbemaßnahme zu finden.

Sonstige Werbemaßnahmen:

Auf Anfrage

Stefan Haberleitner

T (+43 1) 546 64-244

M 0676/884 65-244

E s.haberleitner@wirtschaftsverlag.at



Termin- und Themenplan 2012

Ausgabe Nr.	Themen	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1	Ostern/Muttertag	27. 02. 2012	16. 03. 2012
2	Outdoortrends/EM Beginn	25. 04. 2012	16. 05. 2012
3	Sommerferien/EM Finale	06. 06. 2012	27. 06. 2012
4	Schulbeginn/Herbststart	06. 08. 2012	27. 08. 2012
5	IFA/Futura/Herbsttrends	11. 09. 2012	01. 10. 2012
6	Weihnachtsspezial	30. 10. 2012	20. 11. 2012

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Verlagsbereich Bau

Österreichs
größter
B2B-Verlag.
Alle Medien
im Überblick.



Alle Medien des Verlagsbereiches

Der Verlagsbereich **Bau** umfasst nicht nur die größte Anzahl an Fachmedien, sondern auch die meisten Servicepublikationen. Die Gebiete Architektur, Hoch- und Tiefbau, Gebäudehüllen, Innenausbau, verschiedene Materialien und Gewerke werden ganzheitlich abgedeckt.



FORUM – ARCHITEKTUR & BAU FORUM

Die führende Architekturfachzeitschrift.

Erscheinungsw.: monatlich (Print)
9 x im Jahr (e-paper, elektronisch)
Druckauflage: 10.768 (Ro 10/11)



FORUM IN STYLE | SKIN – ARCHITEKTUR & BAU FORUM

Die Magazine für Objekteinrichtung und intelligente Gebäudehüllen.

Erscheinungsw.:
FORUM IN STYLE – 3x im Jahr
SKIN – 2x im Jahr

Druckauflage:
FORUM IN STYLE – 15.000
SKIN – 14.000



BAUZEITUNG

Die führende zweiwöchentliche Fachzeitschrift für die gesamte Baubranche.

Erscheinungsw.: 14-täglich
Druckauflage: 8.655 (Ro 10/11)



METALL

Fachmagazin für die metallverarbeitende Wirtschaft.

Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 7.400



ELEKTROJOURNAL

Das Fachjournal für Elektrotechniker, Radio- und Videoelektroniker, für den Elektrofachhandel und die Elektroindustrie.

Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 12.255 (Ro 10/11)



ALLESDIGITAL.AT

Das B2C-Magazin für den ausgewählten Elektrofachhandel.

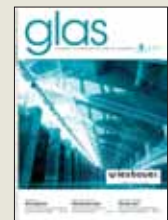
Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 100.000



GEBÄUDE INSTALLATION

Die Fachzeitschrift für Sanitär, Heizung, Klima/Lüftung, Energie und Wellness.

Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 11.230 (Ro 10/11)



GLAS

Die österreichische Fachzeitschrift für Glasbe- und -verarbeitung.

Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 1.200



SCHWIMMBAD + THERME

Fachorgan für Schwimmbäder, Thermen, Bade- und Wellnessanlagen.

Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 7.100



TISCHLER JOURNAL

Fachmagazin für das Tischlerhandwerk.

Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 7.168 (Ro 10/11)



DACH WAND

Österreichs Fachmagazin für Dachdecker, Spengler, Bauwerksabdichter und Holzbauer.

Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 4.000



COLOR

Das Fachmagazin für Boden, Wand und Decke.

Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 7.500



← Öffnen Sie das Lesezeichensymbol im pdf-Dokument links oben. Lesezeichen bringen Sie schnell zu bestimmten Stellen im Dokument.

Online-Medien

CHANNEL BAU

www.wirtschaftsverlag.at/bau

Die Informationsplattform für die Bauwirtschaft

Die Plattform Bau vereint ihre Medien in einem Channel und schafft somit eine Konstellation, die in dieser Art und Weise einzigartig ist. Unternehmer aller Baubranchen finden hier aktuelle Informationen und Fachartikel der Printausgaben.

Page Impressions: 98.292 *

* durchschnittlicher Monatswert für 2011 (Basis 1-6/2011)

ALLESDIGITAL.AT

www.allesdigital.at

Die Website für den interessierten Endkonsumenten.

Einfach erläutert werden technisch komplexe Begrifflichkeiten erläutert. Der Nutzer erhält Hintergründe zur Technik, die Lust auf moderne und trendige Unterhaltungselektronik machen.

Page Impressions: Bei Buchung einer Platzierung bitte den aktuellen monatsbezogenen Wert erfragen.



Online-Werbung

Stefan Haberleitner

T (+43 1) 546 64-244

F (+43 1) 546 64-50244

M 0676/884 65-244

E s.haberleitner@wirtschaftsverlag.at

**Online- >
Werbung
leicht
gemacht!**

Internet-Werbeportfolio

Auf **allesdigital.at** können Sie folgende Werbeformate buchen.

Egal ob es sich um einen klassischen Banner oder um ein Advertorial handelt – Sie haben die Wahl. Die Bannerformate werden grundsätzlich in Gesamtrotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingebledet. Bei einigen Werbeformaten ist eine exklusive Buchung der Startseite möglich. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis.

Full Banner

IAB >>>

klassische Werbeform im Internet. (468 x 60 Pixel)
TKP* ROS € 25,- | Channel € 30,- | Platzierung € 35,-



Super Banner

IAB >>>

etwas größer als der Full Banner. (728 x 90 Pixel)
TKP* ROS € 35,- | Channel € 40,- | Platzierung € 45,-



Skyscraper

IAB >>>

Banner im Hochformat (160 x 600 Pixel).
TKP* ROS € 45,- | Channel € 50,- | Platzierung € 55,-

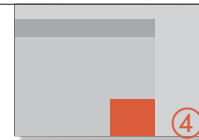


Online Medien

Internet- Werbe- portfolio

Content Ad IAB>>>

quadratische Werbeform, die auch unter der Bezeichnung „Medium Rectangle“ geführt wird. (300 x 250 Pixel)
TKP* ROS € 55,- | Channel € 60,- | Platzierung € 65,-



Content Banner IAB>>>

neue Werbeform, die auch als „3:1 Rectangle“ geführt wird. (300 x 100 Pixel)
TKP* ROS € 25,- | Channel € 30,- | Platzierung € 35,-



Button

fix installierte Werbung, die langfristig eingesetzt werden kann.
TKP* ROS € 20,- | Channel € 25,- | Platzierung € 30,-

Advertorial

dient dazu, Ihre Firma, Produkte oder Dienstleistungen zu beschreiben und auszuloben, wird mit Text und Bild dargestellt und ist mit einem oder mehreren Artikeln verlinkt.
TKP* ROS € 50,- | Channel € 55,- | Platzierung € 60,-



Sitelink

stellt Ihr Unternehmen ins richtige Licht. Er wird mit Text und Bild dargestellt und mit Ihrer Website oder einem Artikel verlinkt.
TKP* ROS € 40,- | Channel € 45,- | Platzierung € 50,-

Web-TV

Aktuelle B2B-Berichterstattung von Messen, Kongressen und Events sowie Produktvorstellungen und vieles mehr. Preis auf Anfrage.

E-Detailing

innovatives Präsentationstool mit Animationen, Filmsequenzen und Grafiken, die eine Zusammenfassung umfangreicher Themen ergeben. Preis auf Anfrage.

Werbeformate

Unsere Werbeformate halten sich an die IAB Standards für Online-Werbung und sollten eine Dateigröße von 40 kb nicht überschreiten. Dateiformat: jpg, gif, swf

Vorlaufzeiten

Sofern nicht anders vereinbart, gilt eine Vorlaufzeit von drei Werktagen. Bei Advertorials, Flash-Bannern oder Videos gilt eine Vorlaufzeit von fünf Werktagen um angelieferte Werbemittel zu überprüfen bzw. um Advertorials zu produzieren und freigegeben zu lassen. Die Werbemittellanlieferung erfolgt ausschließlich per E-Mail.

Konditionen

Wenn nicht anders angeführt, ist die Bindung monatlich. Abrechnungen erfolgen monatlich im Voraus. Alle Preise sind netto exkl. 20 % MwSt.



Kontakt

Redaktion

Chefredaktion



Ing. Christian Lanner
T (+43 1) 546 64-355
F +43 1) 546 64-50355
E c.lanner@wirtschaftsverlag.at

Fachredaktion



Mag. Alexander Zechmeister
T 01/546 64-358
F 01/546 64-50358
M a.zechmeister@wirtschaftsverlag.at



Mag. Vera Bauer
T 01/546 64-357
F 01/546 64-50357
M v.bauer@wirtschaftsverlag.at

Anzeigen

Verkaufsleitung



Franz-Michael Seidl
T (+43 1) 546 64-240
F (+43 1) 546 64-50240
E f.seidl@wirtschaftsverlag.at

Anzeigen- & Medienberatung



Jacqueline Schirmer
T (+43 1) 546 64-249
F (+43 1) 546 64-50249
E j.schirmer@wirtschaftsverlag.at



Stefan Haberleitner
T (+43 1) 546 64-244
F (+43 1) 546 64-50244
M 0676/884 65-244
E s.haberleitner@wirtschaftsverlag.at

Anzeigenservice



Monika Hentsch
T (+43 1) 546 64-443
F (+43 1) 546 64-50443
E m.hentsch@wirtschaftsverlag.at

Vertrieb



Karin Wsseticzka
T (+43 1) 546 64-132
F (+43 1) 546 64-50132
E k.wsseticzka@wirtschaftsverlag.at



Impressum

Medieninhaber, Verleger und Herausgeber

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
Grünbergstraße 15, 1120 Wien

T (+43 1) 546 64-443

F (+43 1) 546 64-50443

E allesdigital@wirtschaftsverlag.at

I www.allesdigital.at



Technische Daten

Allgemeine Hinweise

Datentechnische Kriterien

1. Schicken Sie uns bitte per Fax (+43 1) 546 64-50443 die Kopie des Motivs mit den notwendigen Verwaltungsdaten sowie Angaben über Farbigkeit und verwendete Programme inkl. Versionsangabe.
2. Bitte informieren Sie uns, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen (ISDN, FTP, CD-ROM, E-Mail).
3. Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundenname—erstes Erscheinungsdatum.
Nicht: Anz-fuer-oewv. o. Ä. !!!)
Bitte senden Sie bei der digitalen Übermittlung auch ein Simple-Text-Dokument mit Absender/Tel./Erscheinungstag.
4. Vireninfilzierte Dateien werden vom Verlag gelöscht.

Datenformate

1. PDF-Datei: printoptimiert (Bilder mit 300 dpi), alle Schriften eingebettet.
Verwenden Sie bitte unsere Einstellungen für Ihren Distiller, Download unter:
www.wirtschaftsverlag.at/oewv.joboptions
2. Offene Datei, falls kein Distiller vorhanden:
Bitte Bilddaten (inkl. Logos usw.) und Open Type-Schriften mitsenden, oder Schriften in Zeichenwege/Kurven umwandeln!

Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroscala) anlegen.
2. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.
3. Bildformate: eps, tif, jpg (bitte keine jpg in Postscripts einbinden). Graustufen, CMYK oder bei Strichbildern Bitmap. Strichstärken bitte nicht unter 0,5 pt.
4. Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte selbst entpackende Programme.

Angaben für die digitale Übermittlung

von Anzeigendruckvorlagen

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden.

Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck.

Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

Produktion

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Grünbergstraße 15, 1120 Wien

T (+43 1) 546 64-443

F (+43 1) 546 64-50443

FTP <ftp://ftp.oewv.at>

User-ID: ftpoewv

Passwort: wv2003

E allesdigital@wirtschaftsverlag.at
(bis max. 10 MB)

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an

Johannes Pufler

T 546 64-153 oder

Robert Kreisinger

T 546 64-152



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Ein Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung des Verlages rechtsverbindlich.

2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.

4. Der Werbungstreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt und aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten.

5. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.

6. Der Verlag gewährleistet bei Einhaltung der technischen Richtlinien, wie im Punkt „Technische Daten“ angeführt, die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen – auch für den Fall, dass die veröffentlichte Anzeige in Bezug auf Inhalt und Gestaltung gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.

7. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

8. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

11. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich anzuzeigen. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

12. Der Verlag ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

14. Stornos werden ausschließlich bis zehn Werkzeuge vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe angenommen.

Zahlungsbedingungen: Zahlung mit 2 % Skonto innerhalb von 14 Tagen oder innerhalb von 30 Tagen netto. Preise zuzüglich der gesetzlichen Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.

15. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

16. Bei Betriebsstörung oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag auch dann Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

17. Erfüllungsort sämtlicher Leistungen, insbesondere auf Zahlungen aus dem Vertrag ist Wien, Österreich.

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich unmittelbar oder mittelbar aus dem Vertrag und dessen Beendigung sowie aus Leistungen ergebenden Streitigkeiten ist das sachlich zuständige Gericht in Wien, Österreich. Der Österreichische Wirtschaftsverlag ist jedoch berechtigt, auch ein anderes für den Vertragspartner zuständiges Gericht anzurufen.

Es wird die ausschließliche Anwendbarkeit des österreichischen Rechtes unter Ausschluss des UN-Kaufrechtes und IPR (Internationales Privatrecht) vereinbart. Die Vertrags-, Bestell-, Beschwerde- und Geschäftssprache ist deutsch. Sämtliche Mitteilungen an den Österreichischen Wirtschaftsverlag, Benachrichtigungen, Mahnungen, Fristsetzungen, Mängelrügen oder sonstige rechtserhebliche Erklärungen des Vertragspartners bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform oder der Übermittlung per E-Mail. Der Vertragspartner ist nicht berechtigt, Zahlungen wegen Gewährleistungs-, Schadenersatz oder sonstigen wie immer gearteten Gegenansprüchen und Forderungen zurückzuhalten oder aufzurechnen. Soweit diese Bestimmung in Widerspruch zum Konsumentenschutzgesetz steht, gilt dies für Konsumenten nicht, soweit deren Gegenansprüche bzw. Forderungen im rechtlichen Zusammenhang mit ihrer Verbindlichkeit gemäß diesem Vertrag stehen und gerichtlich festgestellt oder vom Österreichischen Wirtschaftsverlag anerkannt worden sind.

Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Sämtliche Vereinbarungen, Nachträge Änderungen, Ergänzungen, Nebenabreden usw. bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Das gilt auch für das Abgehen vom Schriftformerfordernis.

Der Vertragspartner hat Änderungen seiner Anschrift unverzüglich schriftlich bekannt zu geben. Schriftstücke gelten als dem Vertragspartner zugegangen, wenn sie an seine zuletzt bekannt gegebene Anschrift oder E-Mail-Adresse gesandt wurden.

Der Vertragspartner erteilt seine ausdrückliche und jederzeit widerrufbare Einwilligung, dass er über seine am Österreichischen Wirtschaftsverlag mitgeteilte Kontaktdaten vom Österreichischen Wirtschaftsverlag für Werbezwecke informiert wird.

Der Österreichische Wirtschaftsverlag hat das Recht, einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung zu ändern. Der Österreichische Wirtschaftsverlag wird solche Änderungen auf der Website veröffentlichen und wird dem Vertragspartner damit die Möglichkeit eingeräumt zu widersprechen, wobei Schriftform als vereinbart gilt. Macht der Vertragspartner von seiner Widerspruchsmöglichkeit keinen Gebrauch, so erklärt er ausdrücklich sein Einverständnis zu den vorgenommenen Änderungen.

Bei Unwirksamkeit einer Bestimmung dieser AGB bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt. Die unwirksame Klausel wird einvernehmlich durch eine ersetzt, die wirtschaftlich und ihrer Intention nach der unwirksamen Klausel am nächsten kommt. Dies gilt auch, wenn zwingenden Bestimmungen des Verbraucherschutzes widersprochen wird.

Subsidiär zu diesen AGB gelten die AGB des Österreichischen Wirtschaftsverlages, sowie wiederum subsidiär die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbandes verlaubar im Amtsblatt der Wiener Zeitung.



Für nähere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Verlagsbereich		Telefon	E-Mail
Verlagsbereich Wirtschaft und Handel	Stefan Böck Plattformleitung	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Gastronomie und Tourismus	Gregory Kucera-Wurmehl Plattformleitung & Verkaufsleitung	01/546 64-260	g.kucera@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Automotive	Ing. Kersten Viehmann Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Bau	Ing. Kersten Viehmann Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich RedEd	Paul Kampusch Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Marketing	Paul Kampusch Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Key Account Management	Alfred Vrej Minassian Leitung	01/546 64-280	a.minassian@wirtschaftsverlag.at
Gesamtverkauf	Franz-Michael Seidl Leitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Chefredakteur	Stefan Böck Gesamtleitung Redaktionen	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at