

# Mediadaten 2012



Verlagsbereich **Bau**

Das österreichische Fachmagazin für Boden, Wand und Decke

[www.colorzeitung.at](http://www.colorzeitung.at)

[www.wirtschaftsverlag.at](http://www.wirtschaftsverlag.at)

Lesen, was nützt. Werben, wo's wirkt.

# Inhalt

<b>Das Medium</b>	
Philosophie .....	3
Ständige Rubriken .....	3
<b>Leserkreis</b>	
Leserkreis .....	4
Aufteilung nach Branchen .....	4
Geografische Verbreitung .....	4
<b>Anzeigen-Preisliste</b>	
Auflage .....	5
Zeitschriftenformat .....	5
Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen .....	5
Termine .....	5
Zahlungsbedingungen .....	5
Anzeigenformate und Preise .....	6
Zuschläge .....	7
Rubrikanzeigen .....	7
Sonderwerbeformen .....	7
<b>Termin- und Themenplan</b>	
2012 .....	8
<b>Verlagsbereich Bau</b>	
Alle Medien des Verlagsbereiches .....	9
<b>Online-Medien</b>	
Internet-Werbeportfolio .....	10
<b>Kontakt</b>	
Redaktion .....	12
Anzeigen .....	12
Vertrieb .....	12
Herausgeber, Medieninhaber und Verleger .....	12
<b>Technische Daten</b>	
Allgemeine Hinweise .....	13
Angaben für die digitale Übermittlung .....	13
Produktion .....	13
<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>	
.....	14



# Das Medium



## Philosophie

**color** erreicht alle Maler, Anstreicher, Tapezierer, Raumausstatter, Dekorateur, Bodenleger und deren Zulieferindustrie, Hersteller sowie den Groß- und Detailhandel. Außerdem alle befugten Ziviltechniker für Architektur, Objekteinrichter und Innenarchitekten.

Das Printmagazin berichtet zweimonatlich sowohl über die entsprechenden Branchen-News als auch über die neuesten Trends und Innovationen. Fachartikel, Anwenderberichte, Objektreportagen sowie entsprechende Marktübersichten machen es zur unentbehrlichen Informationsquelle und Entscheidungshilfe für Planer, Ausstatter und Einrichter.

Neu präsentiert sich zusätzlich seit 2012 der Webauftritt von **color** - unter [www.colorzeitung.at](http://www.colorzeitung.at), der seine Leser stets mit tafrischen Branchen-News versorgt.

**color** umfasst die Bereiche Boden, Wand & Decke und sichert Ihnen mit Ihrer Präsenz den entscheidenden Mehrwert.

## Ständige Rubriken

### Objektberichte

Ob innovative Raumausstattung, aktuelle oder klassisch inspirierte Farbgestaltung, technische Neuheiten bei Belägen – anhand ausführlicher Reportagen zeigt **color** die interessantesten Lösungen.

### Kommentare und Meinungen

Sie wollen rechtzeitig über Neuigkeiten Bescheid wissen? Branchen-Insider kommentieren aktuelle und wissenswerte Ereignisse rund um die Themen Boden, Wand & Decke und bieten auf diese Weise wichtige Orientierungshilfen.

### Porträts

**color** präsentiert interessante Persönlichkeiten und Unternehmen, die den Markt erfolgreich prägen und gestalten.

### Sonderthemen und Marktübersichten

Regelmäßig berichtet **color** ausführlich über unterschiedliche branchenrelevante Themenbereiche und informiert detailliert mit Produktinformationen und Marktübersichten zum Thema Boden, Wand & Decke über die aktuellsten Trends.



# Leserkreis

## Leserkreis

**Funktion:** Geschäftsführer, Inhaber, leitende Angestellte (Marketing, Verkauf, Einkauf).  
Color erreicht Maler, Anstreicher, Tapezierer, Raumausstatter, Dekorateur, Bodenleger und deren Zulieferindustrie, Hersteller, Groß- und Detailhandel sowie alle Ziviltechniker für Architektur, Innenarchitekten, Objekteinrichter und Designer.

## Aufteilung nach Branchen

	%
	Exemplare
Architekten, Innenarchitekten, Objekteinrichter, Raumausstatter	35,8 2.669
Maler, Anstreicher und Zulieferindustrie Hersteller, Handel	36,2 2.698
Tapezierer, Dekorateur und Zulieferindustrie, Hersteller, Handel	15,2 1.136
Bodenleger und Zulieferindustrie, Hersteller, Handel	12,8 954
<b>Gesamt</b>	<b>100,0 7.457</b>

## Geografische Verbreitung

	%	Exemplare
Burgenland	3,4	257
Kärnten	6,1	455
Niederösterreich	14,6	1.091
Oberösterreich	13,2	988
Salzburg	9,1	680
Steiermark	13,7	1.021
Tirol	11,9	887
Vorarlberg	6,2	459
Wien	21,3	1.588
Inland gesamt	99,6	7.426
Ausland	0,4	31
<b>Gesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>7.457</b>



# Anzeigen-Preisliste

Nr. 4 gültig ab 1. 1. 2012

**Basis  
Info****Auflage**

Druckauflage: 7.500 Exemplare

**Zeitschriftenformat**

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel: 185 mm x 255 mm

**Druck- und Bindeverfahren, Druck-  
unterlagen**

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

**Druckunterlagen**

Übermittlung digitaler Daten mittels Diskette, CD-Rom, Zip, E-Mail, ISDN oder FTP ist möglich. Die genauen Angaben dazu entnehmen Sie bitte von Seite **13** (Technische Daten).

Offsetfilme können wir aus technischen Gründen (Computer to Plate) nicht mehr verwenden.

**Termine****Erscheinungsweise**

6x jährlich

**Erscheinungstermine**siehe Termin- und Themenplan (Seite **8**)**Anzeigenschluss**siehe Termin- und Themenplan (Seite **8**)**Zahlungsbedingungen**

Es gelten die allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft, herausgegeben vom „Österreichischen Fach- und Zeitschriftenverband“ und veröffentlicht im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980. Gerichtsstand Wien.

**Bankverbindung****Inserate**

Bank Austria, Kto. 04240571200,  
BLZ 11000, IBAN AT511100004240571200,  
BIC BKAUATWW

**Abos**

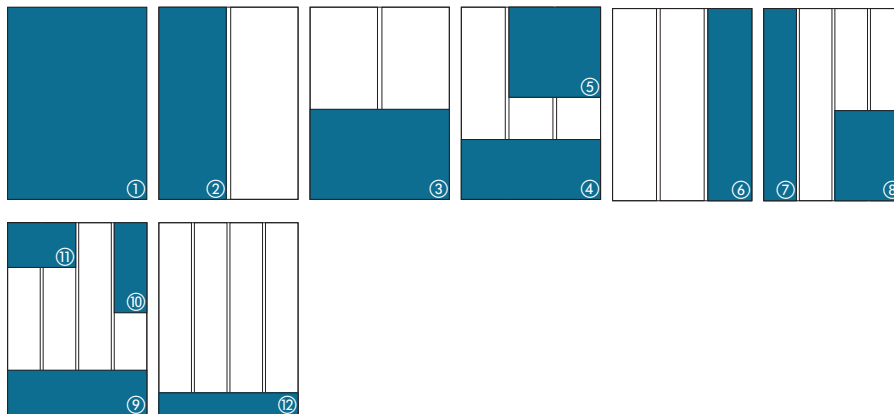
Bank Austria, Kto. 09523298900,  
BLZ 11000, IBAN AT171100009523298900,  
BIC BKAUATWW



## Anzeigen-Preisliste

### Anzeigenformate und Preise

Auf alle Preise werden 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer aufgeschlagen.



Darstellung entspricht dem Satzspiegel

Größe		Satzspiegel	Abfallend*	4c	s/w
1/1 Seite	①	185 x 255	210 x 297*	€ 3.480,-	-
1/2 Seite	hoch ②	90 x 255	99 x 297*	€ 2.200,-	-
	quer ③	185 x 125	210 x 140*		
1/3 Seite	3sp. ④	185 x 80	210 x 100*	€ 1.750,-	-
	2sp. ⑤	122 x 125	-		
	1sp. ⑥	59 x 255	70 x 297*		
1/4 Seite	1sp. ⑦	44 x 255	-	€ 1.530,-	-
	2sp. ⑧	90 x 125	-		
	4sp. ⑨	185 x 60	-		
1/8 Seite	1sp. ⑩	44 x 125	-	€ 940,-	-
	2sp. ⑪	90 x 60	-		
	4sp. ⑫	185 x 28	-		

Alle Angaben in Millimeter.

\* plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung.



## Anzeigen-Preisliste

**Zuschläge**

Sämtliche Zuschläge werden nicht rabattiert!

**Farbe** keine

Schmuckfarbe auf 1/1, 1/3, 1/2 Seite ..... € 315,-  
Schmuckfarbe auf 1/4 und kleiner ..... € 160,-  
Schmuck- und Sonderfarben,  
die nicht aus der Euroskala erzielbar sind... € 530,-

**Platzierung**

Umschlagseite U2, U3, U4.. 20% vom Seitenpreis 4c  
Sonstige bindende  
Platzierung..... 20% vom Seitenpreis 4c

**Formate**

Bunddurchdruck..... 20% vom Seitenpreis 4c  
Format abfallend ..... 20% vom Seitenpreis 4c

**Rubrikanzeigen**

auf Anfrage

**Sonderwerbformen****Beilagen**

Lose eingelegt, max. Größe 205 x 290 mm

Per 1.000 Stück bis zu einem Gewicht von

Gewicht..... maschinell .... händisch

10 Gramm..... € 280,-..... € 330,-

20 Gramm..... € 320,-..... € 370,-

40 Gramm..... € 460,-..... € 520,-

über 40 Gramm..... € 610,-..... auf Anfrage

Erforderliche Stückzahl: 7.500

Preise für Beilagen werden nicht rabattiert!

Die Adresse für die Anlieferung der Beilagen er-

fahren Sie beim Anzeigenservice. Zustellkosten

und Zollspesen gehen zulasten des Auftraggebers.

Beilagenpreise mit Vorbehalt. Eine Aktualisierung

erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen.

**Banderole**

4c, abfallend..... € 4.160,-

**Erhöhen Sie Ihre  
Werbewirksamkeit**

Unsere Mitarbeiter beraten Sie gerne, um mit Ihnen gemeinsam die für Sie richtige Werbeform zu finden.

**Marktführer****Jahresschaltung für 6 Ausgaben**

Eintragung der Firmenadresse

(ohne Logo) ..... € 480,-

Eintragung der Firmenadresse

(mit Logo) ..... € 980,-

Mehrfachnennungen in verschiedenen Rubriken:

Ab der zweiten Rubrik 50% Rabatt auf die folgenden Eintragungen.

**Sonstige Werbeformen**

Auf Anfrage

Stefan Haberleitner

**T** (+43 1) 546 64-244

**M** 0676/884 65-244

**E** s.haberleitner@wirtschaftsverlag.at



# Termin- und Themenplan 2012

Ausgabe Nr.	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Themen
1	30. 1. 2012	15. 2. 2012	Messenachbericht Domotex, Casa Gestalten mit Weiß
2	10. 4. 2012	27. 4. 2012	Gesundheit im Wohnbereich Langlebige Outdoor-Materialien
3	12. 6. 2012	29. 6. 2012	Mediterranes Wohnen Innovative Tapeten
4	21. 8. 2012	7. 9. 2012	Renovieren, Restaurieren, Sanieren Schwerpunkt Bodengestaltung
5	19. 10. 2012	9. 11. 2012	Holzschutz Textile Wohnaccessoires
6	20. 11. 2012	7. 12. 2012	Werkzeuge Europäische Messevorschau 2013

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



# Verlagsbereich Bau

Österreichs  
größter  
B2B-Verlag.  
Alle Medien  
im Überblick.



## Alle Medien des Verlagsbereiches

Der Verlagsbereich **Bau** umfasst nicht nur die größte Anzahl an Fachmedien, sondern auch die meisten Servicepublikationen. Die Gebiete Architektur, Hoch- und Tiefbau, Gebäudehüllen, Innenausbau, verschiedene Materialien und Gewerke werden ganzheitlich abgedeckt.



### FORUM – ARCHITEKTUR & BAU FORUM

Die führende Architekturfachzeitschrift.

Erscheinungsw.: monatlich (Print)  
9 x im Jahr (e-paper, elektronisch)

Druckauflage: 10.768 (Ro 10/11)



### FORUM IN STYLE | SKIN – ARCHITEKTUR & BAU FORUM

Die Magazine für Objekteinrichtung und intelligente Gebäudehüllen.

Erscheinungsw.:  
FORUM IN STYLE – 3x im Jahr  
SKIN – 2x im Jahr

Druckauflage:  
FORUM IN STYLE – 15.000  
SKIN – 14.000



### BAUZEITUNG

Die führende zweiwöchentliche Fachzeitschrift für die gesamte Baubranche.

Erscheinungsw.: 14-täglich  
Druckauflage: 8.655 (Ro 10/11)



### METALL

Fachmagazin für die metallverarbeitende Wirtschaft.

Erscheinungsw.: monatlich  
Druckauflage: 7.400



### ELEKTROJOURNAL

Das Fachjournal für Elektrotechniker, Radio- und Videoelektroniker, für den Elektrofachhandel und die Elektroindustrie.

Erscheinungsw.: monatlich  
Druckauflage: 12.255 (Ro 10/11)



### ALLESDIGITAL.AT

Das B2C-Magazin für den ausgewählten Elektrofachhandel.

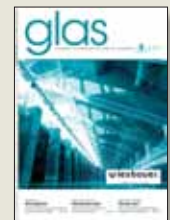
Erscheinungsw.: 6x im Jahr  
Druckauflage: 100.000



### GEBÄUDE INSTALLATION

Die Fachzeitschrift für Sanitär, Heizung, Klima/Lüftung, Energie und Wellness.

Erscheinungsw.: monatlich  
Druckauflage: 11.230 (Ro 10/11)



### GLAS

Die österreichische Fachzeitschrift für Glasbe- und -verarbeitung.

Erscheinungsw.: 6x im Jahr  
Druckauflage: 1.200



### SCHWIMMBAD + THERME

Fachorgan für Schwimmbäder, Thermen, Bade- und Wellnessanlagen.

Erscheinungsw.: 6x im Jahr  
Druckauflage: 7.100



### TISCHLER JOURNAL

Fachmagazin für das Tischlerhandwerk.

Erscheinungsw.: monatlich  
Druckauflage: 7.168 (Ro 10/11)



### DACH WAND

Österreichs Fachmagazin für Dachdecker, Spengler, Bauwerksabdichter und Holzbauer.

Erscheinungsw.: 6x im Jahr  
Druckauflage: 4.000



### COLOR

Das Fachmagazin für Boden, Wand und Decke.

Erscheinungsw.: 6x im Jahr  
Druckauflage: 7.500



# Online-Medien

## CHANNEL BAU

[www.wirtschaftsverlag.at/bau](http://www.wirtschaftsverlag.at/bau)

### Die Informationsplattform für die Bauwirtschaft

Die Plattform Bau vereint ihre Medien in einem Channel und schafft somit eine Konstellation, die in dieser Art und Weise einzigartig ist. Unternehmer aller Baubranchen finden hier aktuelle Informationen und Fachartikel der Printausgaben.

**Page Impressions:** 1.179.498 \*

\* durchschnittlicher Jahreswert für 2011 (Basis 1-6/2011)

## COLOR

[www.colorzeitung.at](http://www.colorzeitung.at)

### Die Website für die Bauwirtschaft

color-online.at bietet ein umfangreiches B2B-Angebot mit aktuellen Nachrichten, Marktübersichten, Veranstaltungen und zielgruppenspezifischer Werbung.

**Page Impressions:** 8.052 \*

\* durchschnittlicher Jahreswert für 2011 (Basis 1-6/2011)



### Online-Werbung

Stefan Haberleitner

T (+43 1) 546 64-244

F (+43 1) 546 64-50244

M 0676/884 65-244

E [s.haberleitner@wirtschaftsverlag](mailto:s.haberleitner@wirtschaftsverlag)

**Online- >  
Werbung  
leicht  
gemacht!**

## Internet-Werbeportfolio

Auf [colorzeitung.at](http://colorzeitung.at) können Sie folgende Werbeformate buchen. Egal ob es sich um einen klassischen Banner oder um ein Advertorial handelt – Sie haben die Wahl. Die Bannerformate werden grundsätzlich in Gesamtrotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblenet. Bei einigen Werbeformaten ist eine exklusive Buchung der Startseite möglich. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum Fixpreis für drei Monate.

### Full Banner

IAB >>>

klassische Werbeform im Internet. (468 x 60 Pixel)

**Gesamtrotation:** Preis/3 Monate € 100,-



### Super Banner

IAB >>>

etwas größer als der Full Banner. (728 x 90 Pixel)

**Gesamtrotation:** Preis/3 Monate € 100,-



### Skyscraper

IAB >>>

Banner im Hochformat (160 x 600 Pixel).

**Gesamtrotation:** Preis/3 Monate € 100,-



← Öffnen Sie das Lesezeichensymbol im pdf-Dokument links oben. Lesezeichen bringen Sie schnell zu bestimmten Stellen im Dokument.

## Online Medien

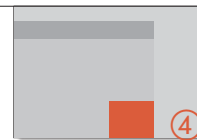
### Internet- Werbe- portfolio

#### Content Ad

IAB&gt;&gt;&gt;

quadratische Werbeform, die auch unter der Bezeichnung „Medium Rectangle“ geführt wird. (300 x 250 Pixel)

**Gesamtrotation:** Preis/3 Monate € 150,-



#### Content Banner

IAB&gt;&gt;&gt;

neue Werbeform, die auch als „3:1 Rectangle“ geführt wird. (300 x 100 Pixel)

**Gesamtrotation:** Preis/3 Monate € 100,-



#### Button

fix installierte Werbung, die langfristig eingesetzt werden kann.

**Gesamtrotation:** Preis/3 Monate € 100,-

#### Advertorial

dient dazu, Ihre Firma, Produkte oder Dienstleistungen zu beschreiben und auszuloben, wird mit Text und Bild dargestellt und ist mit einem oder mehreren Artikeln verlinkt.

**Gesamtrotation:** Preis/3 Monate € 100,-



#### Sitelink

stellt Ihr Unternehmen ins richtige Licht. Er wird mit Text und Bild dargestellt und mit Ihrer Website oder einem Artikel verlinkt.

**Gesamtrotation:** Preis/3 Monate € 100,-

#### Web-TV

Aktuelle B2B-Berichterstattung von Messen, Kongressen und Events sowie Produktvorstellungen und vieles mehr. Preis auf Anfrage.

#### E-Detailing

innovatives Präsentationstool mit Animationen, Filmsequenzen und Grafiken, die eine Zusammenfassung umfangreicher Themen ergeben. Preis auf Anfrage.

#### Werbeformate

Unsere Werbeformate halten sich an die IAB Standards für Online-Werbung und sollten eine Dateigröße von 40 kb nicht überschreiten. Dateiformat: jpg, gif, swf

#### Vorlaufzeiten

Sofern nicht anders vereinbart, gilt eine Vorlaufzeit von drei Werktagen. Bei Advertorials, Flash-Bannern oder Videos gilt eine Vorlaufzeit von fünf Werktagen um angelieferte Werbemittel zu überprüfen bzw. um Advertorials zu produzieren und freigegeben zu lassen. Die Werbemittellanlieferung erfolgt ausschließlich per E-Mail.

#### Konditionen

Wenn nicht anders angeführt, besteht eine Bindung für drei Monate. Abrechnungen erfolgen im Voraus. Alle Preise sind netto exkl. 20 % MwSt.



# Kontakt

## Redaktion

### Chefredaktion



Dominique Platz  
T (+43 1) 546 64-346  
F (+43 1) 546 64-50346  
E d.platz@wirtschaftsverlag.at

## Anzeigen

### Verkaufsleitung



Franz-Michael Seidl  
T (+43 1) 546 64-240  
F (+43 1) 546 64-50240  
E f.seidl@wirtschaftsverlag.at

### Anzeigen- & Medienberatung



Stefan Haberleitner  
T (+43 1) 546 64-244  
F (+43 1) 546 64-50244  
M 0676/884 65-244  
E s.haberleitner@wirtschaftsverlag.at



Birgit Wilhelm  
T (+43 1) 546 64-251  
M (+43 676) 884 65 251  
F (+43 1) 546 64-50251  
E b.wilhelm@wirtschaftsverlag.at

### Anzeigenrepräsentanz für Oberösterreich



Verlagsbüro Gerhard Weberberger  
Kleinwört 8, 4030 Linz  
T (+43 732) 31 50 29  
M (+43 676) 518 55 75  
F (+43 732) 31 50 29-46  
E linz@wirtschaftsverlag.at

### Anzeigenservice



Monika Hentsch  
T (+43 1) 546 64-443  
F (+43 1) 546 64-50443  
E m.hentsch@wirtschaftsverlag.at

## Vertrieb



Karin Wsseticzka  
T (+43 1) 546 64-132  
F (+43 1) 546 64-50132  
E k.wsseticzka@wirtschaftsverlag.at



## Impressum

### Herausgeber, Medieninhaber und Verleger

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH  
Grünbergstraße 15, 1120 Wien  
T (+43 1) 546 64-443  
F (+43 1) 546 64-50443  
E color@wirtschaftsverlag.at  
I www.colorzeitung.at



# Technische Daten

## Allgemeine Hinweise

### Datentechnische Kriterien

1. Schicken Sie uns bitte per Fax (+43 1) 546 64-50443 die Kopie des Motivs mit den notwendigen Verwaltungsdaten sowie Angaben über Farbigkeit und verwendete Programme inkl. Versionsangabe.
2. Bitte informieren Sie uns, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen (ISDN, FTP, CD-ROM, E-Mail).
3. Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundenname—erstes Erscheinungsdatum.  
Nicht: Anz-fuer-oewv. o. Ä. !!!)  
Bitte senden Sie bei der digitalen Übermittlung auch ein Simple-Text-Dokument mit Absender/Tel./Erscheinungstag.
4. Vireninfizierte Dateien werden vom Verlag gelöscht.

### Datenformate

1. PDF-Datei: printoptimiert (Bilder mit 300 dpi), alle Schriften eingebettet.  
Verwenden Sie bitte unsere Einstellungen für Ihren Distiller, Download unter:  
[www.wirtschaftsverlag.at/oewv.joboptions](http://www.wirtschaftsverlag.at/oewv.joboptions)
2. Offene Datei, falls kein Distiller vorhanden:  
Bitte Bilddaten (inkl. Logos usw.) und Open Type-Schriften mitsenden, oder Schriften in Zeichenwege/Kurven umwandeln!

### Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroscala) anlegen.
2. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.
3. Bildformate: eps, tif, jpg (bitte keine jpg in Postscripts einbinden). Graustufen, CMYK oder bei Strichbildern Bitmap. Strichstärken bitte nicht unter 0,5 pt.
4. Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte selbst entpackende Programme.

## Angaben für die digitale Übermittlung

### von Anzeigendruckvorlagen

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden.

**Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck.**

Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

## Produktion

### Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Grünbergstraße 15, 1120 Wien

T (+43 1) 546 64-443

F (+43 1) 546 64-50443

FTP <ftp://ftp.oewv.at>

User-ID: ftpoewv

Passwort: wv2003

E [color@wirtschaftsverlag.at](mailto:color@wirtschaftsverlag.at) (bis max. 10 MB)

### Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an

Johannes Pufler

T (+43 1) 546 64-153 oder

Robert Kreisinger

T (+43 1) 546 64-152



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Ein Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung des Verlages rechtsverbindlich.

2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.

4. Der Werbungstreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt und aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten.

5. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.

6. Der Verlag gewährleistet bei Einhaltung der technischen Richtlinien, wie im Punkt „Technische Daten“ angeführt, die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen – auch für den Fall, dass die veröffentlichte Anzeige in Bezug auf Inhalt und Gestaltung gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.

7. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

8. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

11. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich anzuzeigen. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

12. Der Verlag ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

14. Stornos werden ausschließlich bis zehn Werkzeuge vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe angenommen.

**Zahlungsbedingungen:** Zahlung mit 2 % Skonto innerhalb von 14 Tagen oder innerhalb von 30 Tagen netto. Preise zuzüglich der gesetzlichen Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.

15. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

16. Bei Betriebsstörung oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag auch dann Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

17. Erfüllungsort sämtlicher Leistungen, insbesondere auf Zahlungen aus dem Vertrag ist Wien, Österreich.

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich unmittelbar oder mittelbar aus dem Vertrag und dessen Beendigung sowie aus Leistungen ergebenden Streitigkeiten ist das sachlich zuständige Gericht in Wien, Österreich. Der Österreichische Wirtschaftsverlag ist jedoch berechtigt, auch ein anderes für den Vertragspartner zuständiges Gericht anzurufen.

Es wird die ausschließliche Anwendbarkeit des österreichischen Rechtes unter Ausschluss des UN-Kaufrechtes und IPR (Internationales Privatrecht) vereinbart. Die Vertrags-, Bestell-, Beschwerde- und Geschäftssprache ist deutsch. Sämtliche Mitteilungen an den Österreichischen Wirtschaftsverlag, Benachrichtigungen, Mahnungen, Fristsetzungen, Mängelrügen oder sonstige rechtserhebliche Erklärungen des Vertragspartners bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform oder der Übermittlung per E-Mail. Der Vertragspartner ist nicht berechtigt, Zahlungen wegen Gewährleistungs-, Schadenersatz oder sonstigen wie immer gearteten Gegenansprüchen und Forderungen zurückzuhalten oder aufzurechnen. Soweit diese Bestimmung in Widerspruch zum Konsumentenschutzgesetz steht, gilt dies für Konsumenten nicht, soweit deren Gegenansprüche bzw. Forderungen im rechtlichen Zusammenhang mit ihrer Verbindlichkeit gemäß diesem Vertrag stehen und gerichtlich festgestellt oder vom Österreichischen Wirtschaftsverlag anerkannt worden sind.

Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Sämtliche Vereinbarungen, Nachträge Änderungen, Ergänzungen, Nebenabreden usw. bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Das gilt auch für das Abgehen vom Schriftformerfordernis.

Der Vertragspartner hat Änderungen seiner Anschrift unverzüglich schriftlich bekannt zu geben. Schriftstücke gelten als dem Vertragspartner zugegangen, wenn sie an seine zuletzt bekannt gegebene Anschrift oder E-Mail-Adresse gesandt wurden.

Der Vertragspartner erteilt seine ausdrückliche und jederzeit widerrufbare Einwilligung, dass er über seine am Österreichischen Wirtschaftsverlag mitgeteilte Kontaktdaten vom Österreichischen Wirtschaftsverlag für Werbezwecke informiert wird.

Der Österreichische Wirtschaftsverlag hat das Recht, einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung zu ändern. Der Österreichische Wirtschaftsverlag wird solche Änderungen auf der Website veröffentlichen und wird dem Vertragspartner damit die Möglichkeit eingeräumt zu widersprechen, wobei Schriftform als vereinbart gilt. Macht der Vertragspartner von seiner Widerspruchsmöglichkeit keinen Gebrauch, so erklärt er ausdrücklich sein Einverständnis zu den vorgenommenen Änderungen.

Bei Unwirksamkeit einer Bestimmung dieser AGB bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt. Die unwirksame Klausel wird einvernehmlich durch eine ersetzt, die wirtschaftlich und ihrer Intention nach der unwirksamen Klausel am nächsten kommt. Dies gilt auch, wenn zwingenden Bestimmungen des Verbraucherschutzes widersprochen wird.

Subsidiär zu diesen AGB gelten die AGB des Österreichischen Wirtschaftsverbandes, sowie wiederum subsidiär die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbandes verlaubar im Amtsblatt der Wiener Zeitung.



## Für nähere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Verlagsbereich		Telefon	E-Mail
Verlagsbereich <b>Wirtschaft und Handel</b>	<b>Stefan Böck</b> Plattformleitung	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at
	<b>Franz-Michael Seidl</b> Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich <b>Gastronomie und Tourismus</b>			
	<b>Gregory Kucera-Wurmehl</b> Plattformleitung & Verkaufsleitung	01/546 64-260	g.kucera@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich <b>Automotive</b>			
	<b>Ing. Kersten Viehmann</b> Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	<b>Franz-Michael Seidl</b> Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich <b>Bau</b>			
	<b>Ing. Kersten Viehmann</b> Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	<b>Franz-Michael Seidl</b> Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich <b>RedEd</b>			
	<b>Paul Kampusch</b> Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Marketing			
	<b>Paul Kampusch</b> Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Key Account Management			
	<b>Alfred Vrej Minassian</b> Leitung	01/546 64-280	a.minassian@wirtschaftsverlag.at
Gesamtverkauf			
	<b>Franz-Michael Seidl</b> Leitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Chefredakteur			
	<b>Stefan Böck</b> Gesamtleitung Redaktionen	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at