

Mediadaten 2012



Verlagsbereich **Gastronomie und Tourismus**

Offizielles Organ der Bundesinnung der Fleischer, der Landesinnungen und der ihnen angeschlossenen Berufsgruppen

www.fleischerzeitung.at
www.fleischerzeitung.eu

Inhalt

Das Medium	
Philosophie	3
Ständige Rubriken	3
Leserkreis	
Leserkreis	4
Geografische Verbreitung	4
Anzeigen-Preisliste	
Auflage	5
Zeitschriftenformat	5
Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen	5
Termine	5
Zahlungsbedingungen	5
Anzeigenformate und Preise	6
Zuschläge	7
Rubrikanzeigen	7
Sonderwerbformen	7
Nachlässe	7
Termin- und Themenplan	
2012	8
Verlagsbereich Gastronomie und Tourismus	
Alle Medien des Verlagsbereiches	9
Online Medien	
Internet-Werbeportfolio	10
Kontakt	
Redaktion	12
Anzeigen	12
Vertrieb	12
Organ	12
Herausgeber	12
Medieninhaber und Verleger	12
Technische Daten	
Allgemeine Hinweise	13
Angaben für die digitale Übermittlung	13
Produktion	13
Allgemeine Geschäftsbedingungen	
.....	14



Das Medium



Philosophie

Aktuelle und flächendeckende Information der heimischen Fleischwirtschaft über nationale und internationale (vorwiegend EU) Branchenereignisse unter Berücksichtigung wirtschafts- und gewerbepolitischer Aspekte. Entwicklung von allgemeinen und spezifischen Leitlinien und Perspektiven für die Zukunft. Berichte über gesellschaftliche Events. Vorstellung neuer Technologien für die ökonomische Fleischbe- und -verarbeitung.

Ständige Rubriken

- Kommentar**
- Preise und Märkte**
- Steuer & Recht**
- Werbung**
- Lesermeinung**
- Unser Standpunkt**
- Produkt- und Firmennews**
- Internationales**
- Produktion**
- Kalkulation und Kostenrechnung**
- Richtig verkaufen**
- Bundesländer**
- ÖFZ spezial (diverse Sonderthemen)**



Leserkreis

Leserkreis

Fleischergewerbe mit angeschlossenen Berufsgruppen (Wild, Geflügel) und Genossenschaften, Fleischwarenindustrie, Fleischgroßhandel, Schlachthöfe, Ämter, Behörden, Schulen, landwirtschaftliche Organisationen.

Regelmäßig gelesen93%

„ÖFZ“-Abonnenten lesen die Fachzeitung regelmäßig und genau und bedienen sich bei diversen Investitionsvorhaben der redaktionellen Informationen über Produktangebote der Zulieferindustrie bzw. werblicher Einschaltungen.

Mehr als 30 Minuten Lesedauer46%

46% aller „ÖFZ“-Bezieher wenden regelmäßig mehr als eine halbe Stunde für die genaue Lektüre der Fachzeitung auf.

An andere bestimmte Mitarbeiter

weitergegeben40%

49% der Betriebsinhaber geben das Branchenblatt auch an ihre Mitarbeiter weiter.

37% der Abonnenten archivieren die „ÖFZ“ und benützen sie als Nachschlagewerk.

Einstellung zur Werbung:

Werbung unterstützt

Investitionsentscheidungen47%

47% der „ÖFZ“-Leser lassen sich durch Inserate bei ihren Investitionsentscheidungen beeinflussen.

Interesse bei Vierfarbanzeigen51%

51% der Leser zeigen besonderes Interesse an Vierfarbanzeigen.Quelle: Leserumfrage der ÖFZ

Geografische Verbreitung

	%	Exemplare
Burgenland	2,6	56
Kärnten	5,5	118
Niederösterreich	18,0	385
Oberösterreich	17,6	377
Salzburg	8,7	186
Steiermark	8,8	189
Tirol	7,6	163
Vorarlberg	5,8	125
Wien	20,9	447
Inland gesamt	95,5	2.046
Ausland	4,5	96
Gesamtverbreitung	100,0	2.142



Anzeigen-Preisliste

Nr. 39 gültig ab 1. 1. 2012

Basis Info

Auflage

Österreichische Fleischerzeitung

Druckauflage: 2.200

Verbreitete Auflage: 2.142

4x jährlich Österreichische Fleischerzeitung mit Fleischerzeitung Bayern

Druckauflage: 3.800

Verbreitete Auflage: 3.749

Zeitschriftenformat

315 mm breit x 466 mm hoch

Satzspiegel: 275 mm x 400 mm

Spaltenanzahl: 5 Spalten à 51 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offset. Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druckunterlagen

Übermittlung digitaler Daten mittels Diskette, CD-Rom, Zip, E-Mail, ISDN oder FTP ist möglich.

Die genauen Angaben dazu entnehmen Sie bitte von Seite 14 (Technische Daten).

Offsetfilme können wir aus technischen Gründen (Computer to Plate) nicht mehr verwenden.

Termine

Erscheinungsweise

14-täglich, freitags

Erscheinungstermine

siehe Termin- und Themenplan (Seite 8)

Anzeigenschluss

siehe Termin- und Themenplan (Seite 8)

Zahlungsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft, herausgegeben vom „Österreichischen Fach- und Zeitschriftenverband“ und verlautbart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980. Gerichtsstand Wien.

Bankverbindung

Inserate

Bank Austria, Kto. 04240571200,

BLZ 11000, IBAN AT511100004240571200,

BIC BKAUATWW

Abos

Bank Austria, Kto. 09523298900,

BLZ 11000, IBAN AT171100009523298900,

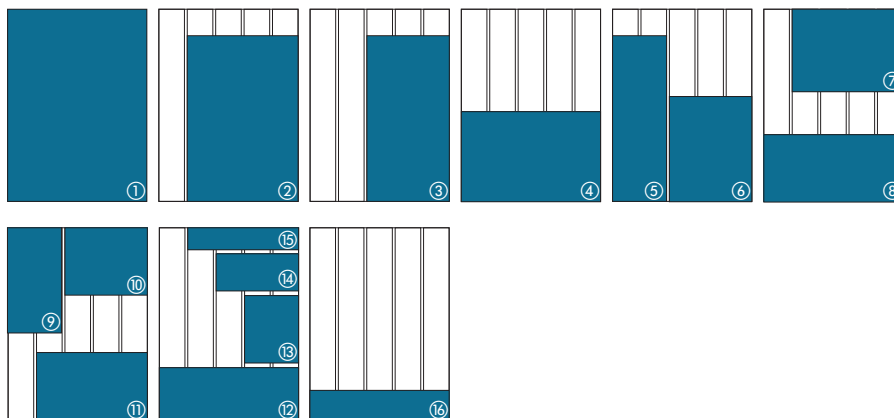
BIC BKAUATWW



Anzeigen-Preisliste

Anzeigenformate und Preise

Auf alle Preise werden 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer aufgeschlagen.



Darstellung entspricht dem Satzspiegel

Größe	Satzspiegel	Abfallend*	4c	s/w
1/1 Seite	① 275 x 400	315 x 466*	€ 3.790,-	€ 2.690,-
Juniorpage	② 219 x 297	239 x 324*	€ 3.060,-	€ 2.110,-
1/2 Seite	3sp. ③ 163 x 335	183 x 362*	€ 2.580,-	€ 1.560,-
	5sp. ④ 275 x 200	315 x 227*		
	2sp. ⑤ 107 x 335	127 x 362*		
	3sp. ⑥ 163 x 225	183 x 252*		
1/3 Seite	4sp. ⑦ 219 x 170	239 x 197*	€ 2.110,-	€ 1.230,-
	5sp. ⑧ 275 x 135	315 x 162*		
	2sp. ⑨ 107 x 250	–		
	3sp. ⑩ 163 x 160	–		
1/4 Seite	4sp. ⑪ 219 x 125	–	€ 2.000,-	€ 900,-
	5sp. ⑫ 275 x 100	–		
	2sp. ⑬ 107 x 125	–		
	3sp. ⑭ 163 x 80	–		
1/8 Seite	4sp. ⑮ 219 x 60	–	€ 1.560,-	€ 570,-
	5sp. ⑯ 275 x 50	–		
mm-Preis pro Spalte: (Stufung nur von 5 zu 5 mm) im Anzeigenteil			–	€ 3,50
Titelseite			–	€ 5,40

Alle Angaben in Millimeter.

* plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung.

Wortanzeigen

Wortanzeigen pro Wort in einfacher Schrift	€ 2,-
Anfangs- und fettgedruckte Wörter	€ 3,-
Top-Wort	€ 17,90
Gebühr für Chiffreinsätze	€ 3,-
Postzustellung	€ 3,-



Anzeigen-Preisliste

Zuschläge

Sämtliche Zuschläge werden nicht rabattiert!

Farbzuschläge

Titelfarbe Rot € 160,-
Schmuck- und Sonderfarben,
die aus der Euroskala erzielbar sind € 270,-
Schmuck- und Sonderfarben,
die nicht aus der Euroskala erzielbar sind ... € 370,-

Formate

Bunddurchdruck 20% vom Seitenpreis 4c
Format abfallend 20% vom Seitenpreis 4c

Ausgaben mit Fleischerzeitung Bayern

Mehrauflagenzuschlag 10%

Rubrikanzeigen

keine

Sonderwerbformen

Beilagengebühr pro 1.000 Stück bei einem Einzelgewicht
bis 10 g € 470,-
bis 20 g € 520,-
bis 40 g € 570,-
Die Adresse für die Anlieferung der Beilagen erfahren Sie beim Anzeigenservice. Zustellkosten und Zollsperen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Beilagenpreise mit Vorbehalt. Eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen.

Weitere Sonderwerbformen wie Folierung, Bandenrollen, Umschläge oder Tipp-On-Cards auf Anfrage.



Erhöhen Sie Ihre Werbewirksamkeit

Unsere Mitarbeiter beraten Sie gerne, um mit Ihnen gemeinsam die für Sie richtige Werbeform zu finden.

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Staffelrabatt

von 3 Anzeigen 5%
von 6 Anzeigen 8%
von 9 Anzeigen 10%
von 12 Anzeigen 15%
von 18 Anzeigen 20%
von 25 Anzeigen 25%

ausgenommen Wortanzeigen, Beilagen und Sonderwerbformen

Sonstige Werbeformen

Auf Anfrage

Violetta Seidel

T (+43 1) 546 64-261

M (+43 676) 88 465 261

F (+43 1) 546 64-50261

E v.seidel@wirtschaftsverlag.at



Termin- und Themenplan 2012

Ausgabe Nr.	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Themen
01	05. 01. 2012	13. 01. 2012	Entschwarten, Entvliesen
02	19. 01. 2012	27. 01. 2012	Poltern & Pökeln
03	02. 02. 2012	10. 02. 2012	Ladenbau, Vorschau ANUGA FoodTec
04	16. 02. 2012	24. 02. 2012	Vorschau Fleischforum 2012 Salzburg / mit Bayern Spezial*
05	01. 03. 2012	09. 03. 2012	Ostern/Feinkost, Messeausgabe Fleischforum 2012 Salzburg Messe: FleischForum 2012, Salzburg, 18. – 20. 3. 2012
06	15. 03. 2012	30. 03. 2012	Grillen, Messenachbericht 1 Messe: Anuga FoodTec, Köln, 27. – 30. 3. 2012
07	05. 04. 2012	16. 04. 2012	Hygiene, Messenachbericht 2
08	19. 04. 2012	27. 04. 2012	Verpackung/Folien
09	03. 05. 2012	11. 05. 2012	Vorbericht Eurocarne
10	17. 05. 2012	25. 05. 2012	Kälte & Klimatechnik, Kühltransporter Messe: Eurocarne, Verona, 24. – 27. 5. 2012
11	31. 05. 2012	11. 06. 2012	Slicen, Schneiden, Würfeln
12	14. 06. 2012	22. 06. 2012	Gewürze & Zusatzstoffe
13	28. 06. 2012	06. 07. 2012	Rauch & Kochanlagen
14	12. 07. 2012	20. 07. 2012	Waagen, EDV, Etikettierung
15	26. 07. 2012	03. 08. 2012	Bauen & Planen, Transport & Logistik
16	09. 08. 2012	17. 08. 2012	Feinkost
17	23. 08. 2012	03. 09. 2012	Füllmaschinen, Clipper
18	06. 09. 2012	14. 09. 2012	Backen, Kochen, Garen Messe: InterMeat/InterMopro, InterCool, Düsseldorf, 23. – 26. 9. 2012 Fachpack, Nürnberg, 25. – 27. 9. 2012
19	20. 09. 2012	28.09.2012	SÜFFA Messeausgabe, Fisch, Wild, Geflügel Messe: SÜFFA, Stuttgart, 21. – 23. 10. 2012
20	04. 10. 2012	12. 10. 2012	Nachbericht SÜFFA, Schlachten, Zerlegen
21	18. 10. 2012	29. 10. 2012	Festtagsvitrine, Feinkost
22	01. 11. 2012	09. 11. 2012	Jahresinformation der Bundesinnung und der Landesverbände
23	15. 11. 2012	23. 11. 2012	Wolf & Kutter
24	29. 11. 2012	07. 12. 2012	Fuhrpark & Transport
25/26	14. 12. 2012	21. 12. 2012	Weihnachtsausgabe

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



* ÖFZ Bayern spezial



Öffnen Sie das Lesezeichensymbol im pdf-Dokument links oben. Lesezeichen bringen Sie schnell zu bestimmten Stellen im Dokument.

Verlagsbereich **Gastronomie und Tourismus**

Österreichs größter B2B-Verlag.
Alle Medien im Überblick.



Alle Medien des Verlagsbereiches

Die Medien dieses Verlagsbereiches sind ein starker Partner für die Werbewirtschaft und unverzichtbar für den Wachstumsmarkt der österreichischen Tourismusbranche. Die „ÖGZ“ – die Nummer 1 (Spectra 2009) in Gastronomie und Hotellerie ist das Flaggschiff des Verlagsbereiches und hat sich am Markt als universeller Branchendienstleister etabliert.



ÖGZ
Als führendes Fachmedium im Hotel- und Gastgewerbe sowie der Tourismusindustrie erscheint die ÖGZ wöchentlich aktuell mit allen relevanten Brancheninformationen.
Erscheinungsw.: 39x im Jahr
Druckauflage: 20.290 (RO 10/11)



ÖGZ UNIQUE
ist das Stylemagazin für gehobene Gastronomie & Hotellerie und behandelt Themen wie Kulinarik, Gestaltung und Ausstattung.
Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 21.000



ÖGZ CAFÉ
erscheint als Themenbeilage der ÖGZ und bietet achtmal jährlich einen Einblick in die professionelle Welt des Kaffees.
Erscheinungsw.: 8x im Jahr
Druckauflage: 21.000



ÖGZ FORUM TOURISMUSWIRTSCHAFT
Ist eine ÖGZ-Beilage, die sich in Daten, Fakten und Reportagen der gesamten Tourismuswirtschaft Österreichs widmet.
Erscheinungsw.: 2x im Jahr
Druckauflage: 38.000



ÖGZ WEIN
Viermal im Jahr als Bestandteil der ÖGZ bringt ÖGZ wein gezielt für den Gastronomiebereich Informationen und Tipps zum Themenbereich Wein.
Erscheinungsw.: 4x im Jahr
Druckauflage: 21.000



ÖGZ BIER
widmet sich fokussiert dem heimischen Biermarkt, von den Brauereien bis hin zur zentralen Rolle, die Bier im Gastgewerbe spielt.
Erscheinungsw.: 1x im Jahr
Druckauflage: 21.000



12 MAHL
Das etwas andere Magazin. 12 Gerichte werden in Szene gesetzt und die verwendeten Produkte genau beschrieben.
Erscheinungsw.: 1x im Jahr Print
12x im Jahr als Newsletter
12 Monate im Internet als Blätterkatalog
Druckauflage: 24.000



FORUM FISCH | FLEISCH | GEFLÜGEL
Das praxisorientierte Magazin mit Verknüpfung von Warenkunde rund um die thematisierten tierischen Produkte. Zielgruppe sind Gastronomie, Fleischer und der Lebensmittelhandel.
Erscheinungsw.: 1x im Jahr
Druckauflage: 18.000



FORUM CATERING
Gibt einen branchenübergreifenden Einblick in das gastronomische Themenfeld des Caterings. Zielgruppe: Gastronomie, Lebensmittelhandel, Fleischer.
Erscheinungsw.: 1x im Jahr
Druckauflage: 18.000



TRAFIKANTEN ZEITUNG
Österreichs führende Fachzeitung für selbstständige und verbundene Tabaktrafikanten sowie Tabakverleger.
Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 7.400



FLEISCHER ZEITUNG
Das Top-Informationsmedium für Österreichs Fleischer.
Jetzt auch 4x in Bayern.
Erscheinungsw.: 14-täglich
Druckauflage: 2.200



STERNEHOTELS
ist der Hotelkatalog von Fachverband Hotellerie und Wirtschaftsverlag, in Print, im Internet und als App.
Erscheinungsw.: 1x im Jahr
Druckauflage: 45.000



Online Medien

CHANNEL GASTRONOMIE & TOURISMUS

www.wirtschaftsverlag.at/gastro

Die Informationsplattform für Gastronomie und Tourismus

Die Plattform Gastronomie & Tourismus vereint ihre Medien in einem Channel. Das Spektrum der Information reicht von tagesaktuellen Meldungen über Marketing, Kostenrechnung, Steuer & Recht bis hin zu Tipps aus Küche und Keller.

Page Impressions: 30.382 *

* durchschnittlicher Monatswert für 2011 (Basis 1-6/2011)

FLEISCHER ZEITUNG

www.fleischerzeitung.at

Die Website für Fleischer und ihnen angeschlossene Berufsgruppen

fleischerzeitung.at bietet ein umfangreiches B2B-Angebot mit aktuellen Nachrichten, Marktübersichten, Veranstaltungen und zielgruppenspezifischer Werbung.

Page Impressions: 2.704 *

* durchschnittlicher Monatswert für 2011 (Basis 1-6/2011)



Online-Werbung

Barbara Vökl

T (+43 1) 546 64-263

F (+43 1) 546 64-50263

E b.voelkl@wirtschaftsverlag.at

Online- >
Werbung
leicht
gemacht!

Internet-Werbeportfolio

Auf **fleischerzeitung.at** können Sie folgende Werbeformate buchen. Egal ob es sich um einen klassischen Banner oder um ein Advertorial handelt – Sie haben die Wahl. Die Bannerformate werden grundsätzlich in Gesamtrotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblenDET. Bei einigen Werbeformaten ist eine exklusive Buchung der Startseite möglich. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis.

Full Banner

IAB >>>

klassische Werbeform im Internet. (468 x 60 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/Monat € 100,-



Super Banner

IAB >>>

etwas größer als der Full Banner. (728 x 90 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/Monat € 100,-



Skyscraper

IAB >>>

Banner im Hochformat (160 x 600 Pixel).

Gesamtrotation: Preis/Monat € 150,-



← Öffnen Sie das Lesezeichensymbol im pdf-Dokument links oben. Lesezeichen bringen Sie schnell zu bestimmten Stellen im Dokument.

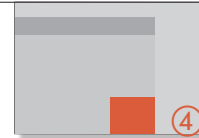
Online Medien

Internet- Werbe- portfolio

Content Ad IAB>>>

quadratische Werbeform, die auch unter der Bezeichnung „Medium Rectangle“ geführt wird. (300 x 250 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/Monat € 200,-



Content Banner IAB>>>

neue Werbeform, die auch als „3:1 Rectangle“ geführt wird. (300 x 100 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/Monat € 100,-



Button

fix installierte Werbung, die langfristig eingesetzt werden kann.

Gesamtrotation: Preis/Monat € 100,-

Advertorial

dient dazu, Ihre Firma, Produkte oder Dienstleistungen zu beschreiben und auszuloben, wird mit Text und Bild dargestellt und ist mit einem oder mehreren Artikeln verlinkt.

Gesamtrotation: Preis/Monat € 150,-



Sitelink

stellt Ihr Unternehmen ins richtige Licht. Er wird mit Text und Bild dargestellt und mit Ihrer Website oder einem Artikel verlinkt.

Gesamtrotation: Preis/Monat € 150,-

Web-TV

Aktuelle B2B-Berichterstattung von Messen, Kongressen und Events sowie Produktvorstellungen und vieles mehr. Preis auf Anfrage.

E-Detailing

innovatives Präsentationstool mit Animationen, Filmsequenzen und Grafiken, die eine Zusammenfassung umfangreicher Themen ergeben. Preis auf Anfrage.

Werbeformate

Unsere Werbeformate halten sich an die IAB Standards für Online-Werbung und sollten eine Dateigröße von 40 kb nicht überschreiten. Dateiformat: jpg, gif, swf

Vorlaufzeiten

Sofern nicht anders vereinbart, gilt eine Vorlaufzeit von drei Werktagen. Bei Advertorials, Flash-Bannern oder Videos gilt eine Vorlaufzeit von fünf Werktagen um angelieferte Werbemittel zu überprüfen bzw. um Advertorials zu produzieren und freigegeben zu lassen. Die Werbemittellanlieferung erfolgt ausschließlich per E-Mail.

Konditionen

Wenn nicht anders angeführt, ist die Bindung monatlich. Abrechnungen erfolgen monatlich im Voraus. Alle Preise sind netto exkl. 20 % MwSt.



Kontakt

Redaktion

Leitende Redakteurin



Mag. Pia Moik
T (+43 1) 546 64-368
F (+43 1) 546 64-50368
E p.moik@wirtschaftsverlag.at

Redaktion Tirol

Barbara Egger
M (+43 664) 380 59 45

Anzeigen

Verkaufsleitung



Gregory Kucera- Wurmehl
T (+43 1) 546 64-260
F (+43 1) 546 64-50260
E g.kucera@wirtschaftsverlag.at

Anzeigen- und Medienberatung



Violetta Seidel
T (+43 1) 546 64-261
M (+43 676) 88 465 261
F (+43 1) 546 64-50261
E v.seidel@wirtschaftsverlag.at

Anzeigenservice



Evelyne Proderutti
T (+43 1) 546 64-461
F (+43 1) 546 64-50461
E e.proderutti@wirtschaftsverlag.at

Vertrieb



Karin Wsseticzka
T (+43 1) 546 64-132
F (+43 1) 546 64-50132
E k.wsseticzka@wirtschaftsverlag.at



Impressum

Organ

Offizielles Organ der Bundesinnung der Lebensmittelgewerbe, der Landesverbände und der ihnen angeschlossenen Berufsgruppen

Herausgeber

Bundesinnung und Landesinnungen der Fleischer

Medieninhaber und Verleger

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
Grünbergstraße 15, 1120 Wien
T (+43 1) 546 64-461
F (+43 1) 546 64-50461
E fleischer@wirtschaftsverlag.at
I www.fleischerzeitung.at



Technische Daten

Allgemeine Hinweise

Datentechnische Kriterien

1. Schicken Sie uns bitte per Fax (+43 1) 546 64-50461 die Kopie des Motivs mit den notwendigen Verwaltungsdaten sowie Angaben über Farbigkeit und verwendete Programme inkl. Versionsangabe.
2. Bitte informieren Sie uns, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen (ISDN, FTP, CD-ROM, E-Mail).
3. Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundenname – erstes Erscheinungsdatum.
Nicht: Anz-fuer-oewv. o. Ä. !!!)
Bitte senden Sie bei der digitalen Übermittlung auch ein Simple-Text-Dokument mit Absender/Tel./Erscheinungstag.
4. Vireninfiizierte Dateien werden vom Verlag gelöscht.

Datenformate

1. PDF-Datei: printoptimiert (Bilder mit 300 dpi), alle Schriften eingebettet.
Verwenden Sie bitte unsere Einstellungen für Ihren Distiller, Download unter:
www.wirtschaftsverlag.at/oewv.joboptions
2. Offene Datei, falls kein Distiller vorhanden:
Bitte Bilddaten (inkl. Logos usw.) und Open Type-Schriften mitsenden, oder Schriften in Zeichenwege/Kurven umwandeln!

Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroscala) anlegen.
2. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.
3. Bildformate: eps, tif, jpg (bitte keine jpg in Postscripts einbinden). Graustufen, CMYK oder bei Strichbildern Bitmap. Strichstärken bitte nicht unter 0,5 pt.
4. Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte selbst entpackende Programme.

Angaben für die digitale Übermittlung

von Anzeigendruckvorlagen

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden.

Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck.

Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

Produktion

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Grünbergstraße 15, 1120 Wien

T (+43 1) 546 64-461

F (+43 1) 546 64-50461

FTP <ftp://ftp.oewv.at>

User-ID: ftpoewv

Passwort: wv2003

E fleischer@wirtschaftsverlag.at (bis max. 10 MB)

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an

Johannes Pufler

T (+43 1) 546 64-153 oder

Robert Kreisinger

T (+43 1) 546 64-152



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Ein Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung des Verlages rechtsverbindlich.
2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
4. Der Werbungstreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt und aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten.
5. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.
6. Der Verlag gewährleistet bei Einhaltung der technischen Richtlinien, wie im Punkt „Technische Daten“ angeführt, die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen – auch für den Fall, dass die veröffentlichte Anzeige in Bezug auf Inhalt und Gestaltung gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
7. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
8. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
11. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich anzuzeigen. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
12. Der Verlag ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
14. Stornos werden ausschließlich bis zehn Werkzeuge vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe angenommen.
Zahlungsbedingungen: Zahlung mit 2 % Skonto innerhalb von 14 Tagen oder innerhalb von 30 Tagen netto. Preise zuzüglich der gesetzlichen Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.

15. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

16. Bei Betriebsstörung oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag auch dann Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

17. Erfüllungsort sämtlicher Leistungen, insbesondere auf Zahlungen aus dem Vertrag ist Wien, Österreich.

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich unmittelbar oder mittelbar aus dem Vertrag und dessen Beendigung sowie aus Leistungen ergebenden Streitigkeiten ist das sachlich zuständige Gericht in Wien, Österreich. Der Österreichische Wirtschaftsverlag ist jedoch berechtigt, auch ein anderes für den Vertragspartner zuständiges Gericht anzurufen.

Es wird die ausschließliche Anwendbarkeit des österreichischen Rechtes unter Ausschluss des UN-Kaufrechtes und IPR (Internationales Privatrecht) vereinbart. Die Vertrags-, Bestell-, Beschwerde- und Geschäftssprache ist deutsch. Sämtliche Mitteilungen an den Österreichischen Wirtschaftsverlag, Benachrichtigungen, Mahnungen, Fristsetzungen, Mängelrügen oder sonstige rechtserhebliche Erklärungen des Vertragspartners bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform oder der Übermittlung per E-Mail. Der Vertragspartner ist nicht berechtigt, Zahlungen wegen Gewährleistungs-, Schadenersatz oder sonstigen wie immer gearteten Gegenansprüchen und Forderungen zurückzuhalten oder aufzurechnen. Soweit diese Bestimmung in Widerspruch zum Konsumentenschutzgesetz steht, gilt dies für Konsumenten nicht, soweit deren Gegenansprüche bzw. Forderungen im rechtlichen Zusammenhang mit ihrer Verbindlichkeit gemäß diesem Vertrag stehen und gerichtlich festgestellt oder vom Österreichischen Wirtschaftsverlag anerkannt worden sind.

Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Sämtliche Vereinbarungen, Nachträge Änderungen, Ergänzungen, Nebenabreden usw. bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Das gilt auch für das Abgehen vom Schriftformerfordernis.

Der Vertragspartner hat Änderungen seiner Anschrift unverzüglich schriftlich bekannt zu geben. Schriftstücke gelten als dem Vertragspartner zugegangen, wenn sie an seine zuletzt bekannt gegebene Anschrift oder E-Mail-Adresse gesandt wurden.

Der Vertragspartner erteilt seine ausdrückliche und jederzeit widerrufbare Einwilligung, dass er über seine am Österreichischen Wirtschaftsverlag mitgeteilte Kontaktdaten vom Österreichischen Wirtschaftsverlag für Werbezwecke informiert wird.

Der Österreichische Wirtschaftsverlag hat das Recht, einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung zu ändern. Der Österreichische Wirtschaftsverlag wird solche Änderungen auf der Website veröffentlichen und wird dem Vertragspartner damit die Möglichkeit eingeräumt zu widersprechen, wobei Schriftform als vereinbart gilt. Macht der Vertragspartner von seiner Widerspruchsmöglichkeit keinen Gebrauch, so erklärt er ausdrücklich sein Einverständnis zu den vorgenommenen Änderungen.

Bei Unwirksamkeit einer Bestimmung dieser AGB bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt. Die unwirksame Klausel wird einvernehmlich durch eine ersetzt, die wirtschaftlich und ihrer Intention nach der unwirksamen Klausel am nächsten kommt. Dies gilt auch, wenn zwingenden Bestimmungen des Verbraucherschutzes widersprochen wird.

Subsidiär zu diesen AGB gelten die AGB des Österreichischen Wirtschaftsverbandes, sowie wiederum subsidiär die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbandes verlaubar im Amtsblatt der Wiener Zeitung.



Für nähere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Verlagsbereich		Telefon	E-Mail
Verlagsbereich Wirtschaft und Handel	Stefan Böck Plattformleitung	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Gastronomie und Tourismus	Gregory Kucera-Wurmehl Plattformleitung & Verkaufsleitung	01/546 64-260	g.kucera@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Automotive	Ing. Kersten Viehmann Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Bau	Ing. Kersten Viehmann Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich RedEd	Paul Kampusch Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Marketing	Paul Kampusch Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Key Account Management	Alfred Vrej Minassian Leitung	01/546 64-280	a.minassian@wirtschaftsverlag.at
Gesamtverkauf	Franz-Michael Seidl Leitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Chefredakteur	Stefan Böck Gesamtleitung Redaktionen	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at