

Mediadaten 2012

Das einzige
ÖAK geprüfte
 Fachhandels-Medium
 Österreichs



Verlagsbereich **Wirtschaft und Handel**

Die unabhängige Fachzeitschrift für Lebensmittel & Konsumgüter

www.handelszeitung.at

Inhalt

Das Medium	
Philosophie	3
Ständige Rubriken	3
CSR Serie „Nachhaltigkeit“ in der Handelszeitung	
Und diese Leistungen bieten wir Ihnen im Rahmen von CSR/Nachhaltigkeit an	4
Die kommenden Schwerpunktthemen in 2012	4
Leserkreis	
Geografische Verbreitung	5
Strukturaufteilung	5
Filialaufteilung LEH + DFH + C&C + Bäckereien + Fleischereien	5
Anzeigen-Preisliste	
Auflage	6
Zeitschriftenformat	6
Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen	6
Termine	6
Zahlungsbedingungen	6
Anzeigenformate und Preise	7
Zuschläge	8
Rubrikanzeigen	8
Sonderwerbformen	8
Veranstaltungen	
Goldener Merkur Preisverleihung	9
Jahreskongress	9
Termin- und Themenplan	
2012	10
Verlagsbereich Wirtschaft und Handel	
Alle Medien des Verlagsbereiches	11
Online Medien	
Internet-Werbeportfolio	12
Kontakt	
Redaktion	14
Anzeigen	14
Vertrieb	14
Herausgeber, Medieninhaber und Verleger	14
Technische Daten	
Allgemeine Hinweise	15
Angaben für die digitale Übermittlung	15
Produktion	15
Allgemeine Geschäftsbedingungen	
.....	16



Das Medium



Philosophie

DIE HANDELSZEITUNG ist eine unabhängige Fachzeitung für den Lebensmittel- und Drogeriefachhandel in Österreich.

DIE HANDELSZEITUNG gliedert sich in vier große Bereiche sowie zusätzliche Sonderthemen.

Lesekomfort und Informationsqualität

Noch mehr Lesekomfort und Informationsqualität bietet **DIE HANDELSZEITUNG** seit dem Relaunch im November 2008. Nach umfangreichen Leserbefragungen sind wir dem Wunsch nach einem kleineren Format nachgekommen. Einhergehend damit wurden auch das Layout überarbeitet und neue Rubriken eingeführt. Unter dem Motto „Ein Tag mit ...“ begleiten wir Menschen, die in der Lebensmittel- und Konsumgüterbranche arbeiten und stellen verschiedene Berufsbilder vor. Damit gewähren wir noch mehr Einblicke in die brancheninternen Vorgänge.

Ständige Rubriken

Thema

Die vielfältigen Informationen aus Handel und Industrie, aktuelle Berichte über Recht und Studien

Handel

Ein detaillierter Überblick über die Entwicklungen des Lebensmittelhandels und Drogeriefachhandels. Strategien der Marktteilnehmer, Neueröffnungen, Aktionen, Eigenmarken, Category Management

Industrie

Hersteller der Markenartikelindustrie berichten über Entwicklungen ihrer Unternehmen:

Marktanteile, Umsatz, Entwicklungen im In- und Ausland, aber auch Zusammenschlüsse und Übernahmen

Marktführer

Warengruppenberichte, Vorstellung neuer Produkte und Promotions sind die Kerninhalte der Rubrik

Sonderthemen

Shop & Technik, Messen



CSR Serie „Nachhaltigkeit“ in der Handelszeitung



Die Handelszeitung widmet sich seit Dezember 2011 monatlich bis Dezember 2012, dem Thema **Nachhaltigkeit** und **Corporate Social Responsibility (CSR)**. Wir belegen mit unseren Inhalten die Themenführerschaft für Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Unser Fokus liegt auf den Themen, welche uns und unsere Leser in der Zukunft bewegen werden. Wir erforschen Problemfelder aus dem ökologischen, ökonomischen und dem sozialen Umfeld und suchen nach Lösungsansätzen. Dabei berichten wir über kommende Themen genauso, wie über best-practise Beispiele aus der Gegenwart.

Und diese Leistungen bieten wir Ihnen im Rahmen von CSR/Nachhaltigkeit an

- Inseratenschaltung, Advertorials, Promotions
- Sponsoring mit Ihrem Logo
- Leser-/Expertenreisen zu Ihrem Betrieb
- Stakeholderdialoge (Runder Tisch) mit Multiplikatoren

Verantwortlich für die redaktionellen Inhalte und Durchführung der Kooperationen ist die Unternehmensberatung **Vollposten Kommunikation OG, Agentur für orchestrierte Instrumentalisierung.**

Ansprechpartner



Constantin Wollenhaupt, MBW (SGD)
T 0676 9669751
E wollenhaupt@vollposten-kommunikation.at
I www.vollposten-kommunikation.at

Ansprechpartnerin für Inserate und Promotions

Carin Wollenhaupt
E c.wollenhaupt@wirtschaftsverlag.at
(siehe Mediadaten Verkauf)

Die kommenden Schwerpunktthemen in 2012

- Mai:** Logistik für Handel und Industrie
- Juni:** Gütesiegel & Co.: Woran orientieren sich Konsumenten?
- Juli:** CSR-Jobs, Ausbildung und Berufschancen
- August:** CSR-Netzwerke: Was bringen Sie, wem nutzen Sie?
- September:** Politische Rahmenbedingungen für Nachhaltigkeit
- Oktober:** Der Nachhaltigkeitsbericht: Formen und Normen
- November:** Nachhaltige Weihnachtsgeschenke
- Dezember:** Das CSR-Jahr 2012 im Rückblick und Ausblick auf 2013

Sonderthemen sind jederzeit möglich!

Erscheinung jede 2. Ausgabe im Monat



Leserkreis

Geografische Verbreitung

	%	Exemplare
Burgenland	4,0	576
Kärnten	4,4	642
Niederösterreich	15,5	2.253
Oberösterreich	16,4	2.389
Salzburg	4,0	576
Steiermark	13,5	1.963
Tirol	4,4	637
Vorarlberg	5,0	724
Wien	31,1	4.526
Inland gesamt	98,1	14.286
Ausland	1,9	280
Gesamtverbreitung	100,0	14.566

Strukturaufteilung

Handel (Lebensmittel- und Drogeriefachhandel)	%
Verbrauchermärkte über 2.500 m ²	1,2
Verbrauchermärkte ab 1.000 m ²	4,6
Supermärkte 400 - 1.000 m ²	41,5
Großer LEH 250 - 400 m ²	13,0
Kleiner LEH bis 250 m ²	29,6
Harddiskonter	9,5
Handelszentralen (regionale und überregionale)	0,6
Gesamt	100,0

Markenartikelindustrie	%
Top- und mittleres Management	83,1
Relevante Institutionen	
Ministerien, Markt- und Meinungsforschung, Lebensmitteluntersuchungsanstalt Agrarmarkt Austria (AMA) u.a.	16,9
Gesamt	100,0

Filialaufteilung

LEH + DFH + C&C + Bäckereien + Fleischereien*

Handelsketten und -organisationen

Adeg + C&C
Anker
Bäckerei Ring
Billa
Bipa
dm Drogeriemarkt
Felber
Hofer
Kastner Nah & Frisch + C&C
Kiennast Nah & Frisch + C&C
Lidl
Magnet
Der Mann
Maximarkt
Merkur
Metro
MPreis
Norma
Penny
Pfeiffer Nah & Frisch + C&C
Radatz
Raiffeisen Ware Austria
Rewe International
Spar, Eurospar, Interspar
Ströck
Sutterlüty
Unimarkt
Wedl Nah & Frisch + C&C
Markant Österreich
Zielpunkt

* Beliefert werden alle Zentralen und Filialen sowie alle selbstständigen Kaufleute.



← Öffnen Sie das Lesezeichensymbol im pdf-Dokument links oben. Lesezeichen bringen Sie schnell zu bestimmten Stellen im Dokument.

Anzeigen-Preisliste

Nr. 37 gültig ab 1. 1. 2012

**Basis
Info****Auflage**

Druckauflage: 14.935 Exemplare (Ro 10/11)

**Zeitschriftenformat**240 mm breit x 345 mm hoch,
Satzspiegel: 223 mm x 325 mm**Druck- und Bindeverfahren,
Druckunterlagen**

Rollenoffset. Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druckunterlagen

Übermittlung digitaler Daten mittels Diskette, CD-Rom, Zip, E-Mail, ISDN oder FTP ist möglich. Die genauen Angaben dazu entnehmen Sie bitte von Seite 15 (Technische Daten). Offsetfilme können wir aus technischen Gründen (Computer to Plate) nicht mehr verwenden.

Termine**Erscheinungsweise**

14-täglich

Erscheinungstermine

siehe Termin- und Themenplan (Seite 9)

Anzeigenschluss

siehe Termin- und Themenplan (Seite 9)

Zahlungsbedingungen

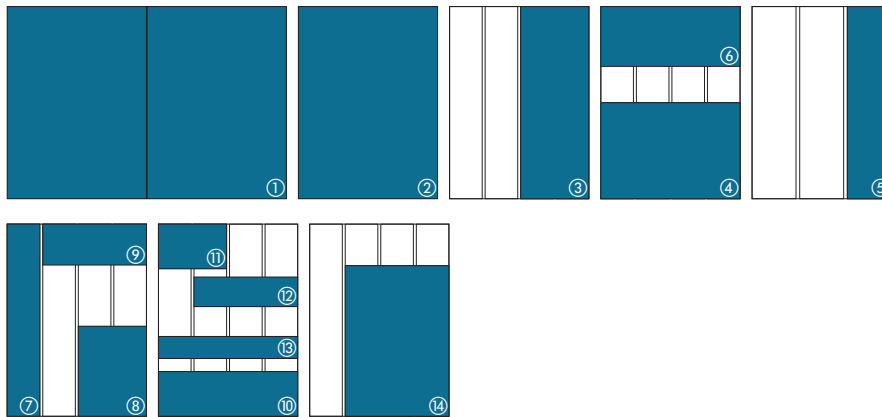
Es gelten die allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft, herausgegeben vom „Österreichischen Fach- und Zeitschriftenverband“ und veröffentlicht im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980. Gerichtsstand Wien.

Bankverbindung**Inserate**Bank Austria, Kto. 04240571200,
BLZ 11000, IBAN AT511100004240571200,
BIC BKAUATWW**Abos**Bank Austria, Kto. 09523298900,
BLZ 11000, IBAN AT171100009523298900,
BIC BKAUATWW

Anzeigen-Preisliste

Anzeigenformate und Preise

Auf alle Preise werden 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer aufgeschlagen.



Darstellung entspricht dem Satzspiegel

Größe	Abfallend	Satzspiegel	4c	s/w
Paket: Cover und Seite 2	240 x 345	223 x 325	€ 10.320,-	
Panorama ①	480 x 345	466 x 325	€ 10.820,-	
1/1 Seite ②	240 x 345	223 x 325	€ 5.930,-	
Junior Page ⑭	173 x 250	166 x 240	€ 4.220,-	
1/2 Seite	hoch ③	117 x 345	110 x 325	€ 3.760,-
	quer ④	240 x 170	223 x 162	
1/3 Seite	hoch ⑤	80 x 345	73 x 325	€ 2.510,-
	quer ⑥	240 x 113	223 x 108	
1/4 Seite	1sp. Hoch ⑦	60 x 345	53 x 325	€ 1.940,-
	2sp. hoch ⑧	117 x 170	110 x 162	
	3sp. quer ⑨	173 x 120	166 x 110	
	4sp. quer ⑩	240 x 85	223 x 75	
1/8 Seite	2sp. quer ⑪	117 x 85	110 x 75	€ 1.140,-
	3sp. quer ⑫	173 x 70	166 x 60	
	4sp. quer ⑬	240 x 50	223 x 40	
Coverkästchen	-	67 x 35	€ 530,-	
Platzierung: Titelseite unten				

minus 30 Prozent vom 4c-Preis

Alle Angaben in Millimeter.



Anzeigen-Preisliste

Zuschläge

Sämtliche Zuschläge werden nicht rabattiert!

Farbe keine

Schmuck- und Sonderfarben,
die aus der Euroskala erzielbar sind € 153,-

Platzierung

Platzierungszuschlag 4. Umschlagseite
bindende Platzierung 20%

Formate

Bunddurchdruck 20%
Format abfallend 20%

Rubrikanzeigen

Auf Anfrage

Sonderwerbformen**Titelseitenumschlag**

4-seitig € 16.230,-
Tip on Card pro 1000 Stück € 200,-

Wortanzeigen

pro Wort in einfacher Schrift € 1,50
Anfangs- und fettgedruckte Wörter € 2,30
Top-Wort € 15,30
Gebühr für Chiffreinserate € 1,50
Postzustellung € 2,80

Stellenmarkt

pro mm € 3,-

Beilagen

pro 1.000 Stück
bei einem Einzelgewicht
bis 10 g € 160,-
bis 20 g € 185,-
bis 40 g € 250,-

Erforderliche Stückzahl: 16.000

Preise für Beilagen werden nicht rabattiert!

Die Adresse für die Anlieferung der Beilagen erfahren Sie beim Anzeigenservice. Zustellkosten und Zollspesen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Beilagenpreise mit Vorbehalt. Eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen.

Nachlässe

Staffelrabatt: bei Abnahme innerhalb eines Jahres
von 3 Anzeigen 8%
von 9 Anzeigen 10%
von 12 Anzeigen 15%
von 18 Anzeigen 20%
von 24 Anzeigen 25%
ausgenommen Wortanzeigen und Beilagen.

**Erhöhen Sie Ihre Werbewirksamkeit**

Unsere Mitarbeiter beraten Sie gerne, um mit Ihnen gemeinsam die für Sie richtige Werbemaßnahme zu finden.

Sonstige Werbemaßnahmen

Auf Anfrage
Carin Wollenhaupt
T (+43 1) 546 64-284
Christine Fitzke-Staufner
T (+43 1) 546 64-285



Veranstaltungen



Goldener Merkur | Preisverleihung

Seit 1977 wird der „Goldene Merkur“ vergeben. Im Rahmen eines Branchen-get-togethers zeichnet **Die Handelszeitung** jährlich verdienstvolle Kaufleute, Filialleiter und Marktmanager aus.

Die Veranstaltung gilt als beliebter Branchentreff, zu dem hochrangige Vertreter des Lebensmittelhandels und der Markenartikelproduzenten sowie der Interessenvertretungen und der Werbebranche geladen sind. Namhafte Unternehmen treten dabei als Sponsoren auf, die diese wichtige Veranstaltung als zielgruppenspezifische Präsentationsplattform nutzen.



JAHRESKONGRESS

JAHRESKONGRESS



Jahreskongress

Seit 2004 findet im Vorfeld der Gala der „**Jahreskongress Lebensmittel**“ statt.

Diese Kooperation der **HANDELSZEITUNG** mit **RedEd**, dem Lehrgangs-, Seminar- und Kongressveranstalter im B2B-Bereich (beide unter dem Dach des Österreichischen Wirtschaftsverlags), hat sich zu einer stark genutzten Plattform zum Informationsaustausch zwischen Handel und Industrie entwickelt.



Termin- und Themenplan 2012

Monat	Nr	AS	ET	Thema
Jänner	1	02.01.2012	13.01.2012	Haushaltsreiniger: Universal-, Spezial-, Geschirrrreinigung
	2	17.01.2012	27.01.2012	Insektenschutz/Insektizide
Februar	3	31.01.2012	10.02.2012	Süßwaren Messereportage: ISM
	4	14.02.2012	24.02.2012	Grillen: Grillen I: Fleisch und Würste, Geflügel; Grillen II: Gewürze; Grillen III: Saucen, Sauergemüse, Senf, Ketchup, Fertigsalate; Essig Obst Messereportage: Fruitlogistica
März	5	28.02.2012	09.03.2012	Rund ums Ei: frisch, gekocht, gefärbt Die bunte und weiße Palette: Fruchtjoghurt, Sauermilch mit Frucht, Frischedesserts, Milchmischgetränke, Milch, Obers, Sauerrahm Messereportagen: Biofach
	6	13.03.2012	23.03.2012	Non Food: Batterien, Klebstoffe Tiefkühlkost: TK-Mahlzeiten, Pizzen, Teige, Kartoffelprodukte, Fleisch unvorbereitet und vorbereitet, Gemüse, Obst, Kräuter, Mehlspeisen, Suppeneinlagen Kosmetik Spezial
April	7	27.03.2012	06.04.2012	Mineralwasser Nearwater-Getränke Messereportage: Prowein
	8	10.04.2012	20.04.2012	Wein Die Gelbe Palette: Käse-Thekenprodukte und Selbstbedienung Bier und Biermischgetränke
Mai	9	23.04.2012	04.05.2012	Waschmittel: Universal-, Spezialwaschmittel, Weichspüler, Wäsche- und Textilpflegehilfsmittel Hygienepapier: Taschentücher, Damenhygiene, Toilettepapier, Küchenrollen, Servietten
	10	07.05.2012	18.05.2012	Cerealien & Frühstück
Juni	11	21.05.2012	01.06.2012	Pikante Snacks
	12	04.06.2012	15.06.2012	Fruchtsäfte: Fruchtsaft, Nektar, Fruchtsirup Limonaden: CO2 und still Messereportage: PLMA
	13	19.06.2012	29.06.2012	Eistee/Eiskaffee
Juli	14/15	10.07.2012	20.07.2012	Heimtier: Hunde, Katzen, Nager, Vögel und Fische: Nahrung, Zubehör, Schutz und Pflege Ethnoprodukte & Convenience
August	16/17	06.08.2012	17.08.2012	Öle und Gelbe/Weiße Fette: Speiseöle, Butter, Margarine Süßwaren Weihnachten
September	18	28.08.2012	07.09.2012	Lufterfrischer Wurst und Schinken: Bedienung und Selbstbedienung
	19	11.09.2012	21.09.2012	Teigwaren und Reis Convenience: Fertiggerichte, Suppen und Sugi; nass, gekühlt, trocken, Basisprodukte
Oktober	20	25.09.2012	05.10.2012	Fisch im LEH: frisch, als Fertiggericht oder tiefgekühlt Shop & Technik; Messereportage: Intermopro Intermeat Intercool
	21	09.10.2012	19.10.2012	Wein aus Österreich Brot & Gebäck, Teiglinge, TK-Gebäck, Feinbackwaren Kosmetik Spezial
November	22	22.10.2012	02.11.2012	Heißgetränke: Kaffee, Tee und Kakao
	23	06.11.2012	16.11.2012	Sekt, Prosecco und Schaumweine Spirituosen: Klare, Braune und Kräuter und Premixes
	24	20.11.2012	30.11.2012	Babykost & Babypflege
Dezember	25/26	04.12.2012	14.12.2012	Das Highlight des Jahres! Wir bringen alle Innovationen des Jahres 2012 in einer übersichtlichen Zusammenfassung. Kochbuch „Kochen ist Chefsache“

AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



← Öffnen Sie das Lesezeichensymbol im pdf-Dokument links oben. Lesezeichen bringen Sie schnell zu bestimmten Stellen im Dokument.

Verlagsbereich **Wirtschaft und Handel**

Österreichs größter B2B-Verlag.
Alle Medien im Überblick.



Alle Medien des Verlagsbereiches

Die Medien des Verlagsbereiches **Wirtschaft und Handel** decken einerseits als horizontale B2B-Wirtschaftsmedien alle Unternehmen mit Schwerpunkt auf dem KMU-Sektor und den gesamten öffentlichen Bereich ab. Andererseits bedienen Sie das Informationsbedürfnis des Handels.



DIE WIRTSCHAFT
Das Servicemagazin für Unternehmer und Manager. Erreicht die kleineren und mittleren Betriebe (KMU) mit ihren Entscheidungsträgern lückenlos und ohne Streuverlust.
Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 100.000



REPUBLIK
Das erste Business-to-Government-Magazin wendet sich an alle Führungskräfte im öffentlichen Bereich und ermöglicht eine punktgenaue Kommunikation zum Bund, zu Ländern und Gemeinden.
Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 15.000



VERWALTUNG INNOVATIV
Verwaltung INNOVATIV ist die offizielle Publikation des Vereins „Forum Innovative Verwaltung“. Beilage in „republik“.
Erscheinungsw.: 4x im Jahr
Druckauflage: 15.000



DIE HANDELSZEITUNG
Die aktuelle Fachzeitung für den Lebensmittelhandel, Drogeriemärkte und Impulsgeschäfte sowie die Markenartikelwirtschaft.
Erscheinungsw.: 14-täglich
Druckauflage: 14.935 (RO 10/11)



WIENER WIRTSCHAFT
Die Wochenzeitung mit hohem Servicecharakter und den aktuellen Informationen der Wirtschaftskammer Wien.
Erscheinungsw.: wöchentlich
Druckauflage: 94.229 (RO 10/11)



KÄRNTNER WIRTSCHAFT
Diese Wochenzeitung liefert aktuelle Informationen der Wirtschaftskammer Kärnten für alle Kärntner Unternehmen.
Erscheinungsw.: wöchentlich
Druckauflage: 33.948 (1. HJ/2011)



OIZ
Österreichische Immobilien Zeitung. Seit 75 Jahren das Fachmedium für die heimische Immobilienbranche.
Erscheinungsw.: 10x im Jahr
Druckauflage: 10.000



OESTERREICHS ENERGIE
Das Fachmagazin informiert über aktuelle Entwicklungen rund um das Thema Energie.
Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 6.100



LION
Die offizielle Mitgliederzeitung des Lions Clubs.
Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 8.700



GOLF RANGE NEWS
Die Mitgliederzeitung der Golfrange-Kunden.
Erscheinungsw.: 3x im Jahr
Druckauflage: 13.200



← Öffnen Sie das Lesezeichensymbol im pdf-Dokument links oben. Lesezeichen bringen Sie schnell zu bestimmten Stellen im Dokument.

Online Medien

CHANNEL WIRTSCHAFT

www.wirtschaftsverlag.at/wirtschaft

Die Informationsplattform für Wirtschaft und Handel

Die Plattform Wirtschaft und Handel vereint ihre Medien in einem Channel. Das Spektrum der Information reicht von tagesaktuellen Meldungen bis zu Marketing und Kostenrechnung für Unternehmer und erfolgreiche Newcomer.

Page Impressions: 38.319 *

* durchschnittlicher Monatswert für 2011 (Basis 1-6/2011)

DIE HANDELSZEITUNG

www.handelszeitung.at

Die Website für Lebensmittel und Konsumgüter

handelszeitung.at bietet ein umfangreiches B2B-Angebot mit aktuellen Nachrichten, Marktübersichten, Veranstaltungen und zielgruppenspezifischer Werbung.

Page Impressions: 11.475 *

* durchschnittlicher Monatswert für 2011 (Basis 1-6/2011)



Online-Werbung

Franz-Michael Seidl

T (+43 1) 546 64-240

F (+43 1) 546 64-50240

E f.seidl@wirtschaftsverlag.at

Online- >
Werbung
leicht
gemacht!

Internet-Werbeportfolio

Auf handelszeitung.at können Sie folgende Werbeformate buchen. Egal ob es sich um einen klassischen Banner oder um ein Advertorial handelt – Sie haben die Wahl. Die Bannerformate werden grundsätzlich in Gesamtrotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblenet. Bei einigen Werbeformaten ist eine exklusive Buchung der Startseite möglich. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis.

Full Banner

IAB >>>

klassische Werbeform im Internet. (468 x 60 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/Monat € 400,-



Super Banner

IAB >>>

etwas größer als der Full Banner. (728 x 90 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/Monat € 500,-



Skyscraper

IAB >>>

Banner im Hochformat (160 x 600 Pixel).

Gesamtrotation: Preis/Monat € 650,-



← Öffnen Sie das Lesezeichensymbol im pdf-Dokument links oben. Lesezeichen bringen Sie schnell zu bestimmten Stellen im Dokument.

Online Medien

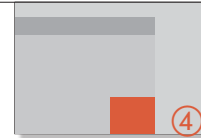
Internet- Werbe- portfolio

Content Ad

IAB>>>

quadratische Werbeform, die auch unter der Bezeichnung „Medium Rectangle“ geführt wird. (300 x 250 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/Monat € 750,-



Content Banner

IAB>>>

neue Werbeform, die auch als „3:1 Rectangle“ geführt wird. (300 x 100 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/Monat € 400,-



Button

fix installierte Werbung, die langfristig eingesetzt werden kann.

Gesamtrotation: Preis/Monat € 350,-

Advertorial

dient dazu, Ihre Firma, Produkte oder Dienstleistungen zu beschreiben und auszuloben, wird mit Text und Bild dargestellt und ist mit einem oder mehreren Artikeln verlinkt.

Gesamtrotation: Preis/Monat € 700,-



Sitelink

stellt Ihr Unternehmen ins richtige Licht. Er wird mit Text und Bild dargestellt und mit Ihrer Website oder einem Artikel verlinkt.

Gesamtrotation: Preis/Monat € 600,-

Newsletter

Platzierung von Text (ca. 300 Zeichen), Bild und Logo möglich.

Versand an unsere Abonnenten: Preis/Newsletter € 100,-

Web-TV

Aktuelle B2B-Berichterstattung von Messen, Kongressen und Events sowie Produktvorstellungen und vieles mehr. Preis auf Anfrage.

E-Detailing

innovatives Präsentationstool mit Animationen, Filmsequenzen und Grafiken, die eine Zusammenfassung umfangreicher Themen ergeben. Preis auf Anfrage.

Werbeformate

Unsere Werbeformate halten sich an die IAB Standards für Online-Werbung und sollten eine Dateigröße von 40 kb nicht überschreiten. Dateiformat: jpg, gif, swf

Vorlaufzeiten

Sofern nicht anders vereinbart, gilt eine Vorlaufzeit von drei Werktagen. Bei Advertorials, Flash-Bannern oder Videos gilt eine Vorlaufzeit von fünf Werktagen um angelieferte Werbemittel zu überprüfen bzw. um Advertorials zu produzieren und freigegeben zu lassen. Die Werbemittelanlieferung erfolgt ausschließlich per E-Mail.

Konditionen

Wenn nicht anders angeführt, ist die Bindung monatlich. Abrechnungen erfolgen monatlich im Voraus. Alle Preise sind netto exkl. 20 % MwSt.



Kontakt

Redaktion

Chefredaktion



Mag. Gabriele Jiresch
 T (+43 1) 546 64-383
 F (+43 1) 546 64-50383
 E g.jiresch@wirtschaftsverlag.at

Stellvertretende Chefredaktion



Wolfgang Friedrich
 T (+43 1) 546 64-384
 F (+43 1) 546 64-50384
 E w.friedrich@wirtschaftsverlag.at

Fachredaktion



Max Pohl
 T (+43 1) 546 64-382
 F (+43 1) 546 64-50382
 E m.pohl@wirtschaftsverlag.at

Anzeigen

Verkaufsleitung



Franz-Michael Seidl
 T (+43 1) 546 64-240
 F (+43 1) 546 64-50240
 E f.seidl@wirtschaftsverlag.at

Anzeigen- & Medienberatung



Carin Wollenhaupt
 T (+43 1) 546 64-284
 M (+43 676) 884 65 284
 F (+43 1) 546 64-50284
 E c.wollenhaupt@wirtschaftsverlag.at



Christine Fitzke-Staufner
 T (+43 1) 546 64-285
 M (+43 676) 884 65 285
 F (+43 1) 546 64-50285
 E c.fitzke@wirtschaftsverlag.at

Anzeigenservice



Nina Hewson
 T (+43 1) 546 64-484
 F (+43 1) 546 64-50484
 E n.hewson@wirtschaftsverlag.at

Vertrieb



Karin Wsseticzka
 T (+43 1) 546 64-132
 F (+43 1) 546 64-50132
 E k.wsseticzka@wirtschaftsverlag.at



Impressum

Herausgeber, Medieninhaber und Verleger

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
 Grünbergstraße 15, 1120 Wien
 T (+43 1) 546 64-484
 F (+43 1) 546 64-50484
 E handelszeitung@wirtschaftsverlag.at
 I www.handelszeitung.at



Technische Daten

Allgemeine Hinweise

Datentechnische Kriterien

1. Schicken Sie uns bitte per Fax (+43 1) 546 64-50484 die Kopie des Motivs mit den notwendigen Verwaltungsdaten sowie Angaben über Farbigkeit und verwendete Programme inkl. Versionsangabe.
2. Bitte informieren Sie uns, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen (ISDN, FTP, CD-ROM, E-Mail).
3. Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundenname – erstes Erscheinungsdatum.
Nicht: Anz-fuer-oewv. o. Ä. !!!)
Bitte senden Sie bei der digitalen Übermittlung auch ein Simple-Text-Dokument mit Absender/Tel./Erscheinungstag.
4. Vireninfilzierte Dateien werden vom Verlag gelöscht.

Datenformate

1. PDF-Datei: printoptimiert (Bilder mit 300 dpi), alle Schriften eingebettet.
Verwenden Sie bitte unsere Einstellungen für Ihren Distiller, Download unter:
www.wirtschaftsverlag.at/oewv.joboptions
2. Offene Datei, falls kein Distiller vorhanden:
Bitte Bilddaten (inkl. Logos usw.) und Open Type-Schriften mitsenden, oder Schriften in Zeichenwege/Kurven umwandeln!

Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroscala) anlegen.
2. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.
3. Bildformate: eps, tif, jpg (bitte keine jpg in Postscripts einbinden). Graustufen, CMYK oder bei Strichbildern Bitmap. Strichstärken bitte nicht unter 0,5 pt.
4. Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte selbst entpackende Programme.

Angaben für die digitale Übermittlung

von Anzeigendruckvorlagen

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden.

Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck.

Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

Produktion

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Grünbergstraße 15, 1120 Wien

T (+43 1) 546 64-484

F (+43 1) 546 64-50484

FTP <ftp://ftp.oewv.at>

User-ID: ftpoewv

Passwort: wv2003

E handelszeitung@wirtschaftsverlag.at (bis max. 10 MB)

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an

Johannes Pufler

T (+43 1) 546 64-153 oder

Robert Kreisinger

T (+43 1) 546 64-152



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung.

Ein Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung des Verlages rechtsverbindlich.

2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen.

Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.

4. Der Werbungstreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt und aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten.

5. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.

6. Der Verlag gewährleistet bei Einhaltung der technischen Richtlinien, wie im Punkt „Technische Daten“ angeführt, die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen – auch für den Fall, dass die veröffentlichte Anzeige in Bezug auf Inhalt und Gestaltung gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.

7. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

8. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

11. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich anzuzeigen. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

12. Der Verlag ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

14. Stornos werden ausschließlich bis zehn Werkzeuge vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe angenommen.

Zahlungsbedingungen: Zahlung mit 2 % Skonto innerhalb von 14 Tagen oder innerhalb von 30 Tagen netto. Preise zuzüglich der gesetzlichen Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.

15. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

16. Bei Betriebsstörung oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag auch dann Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

17. Erfüllungsort sämtlicher Leistungen, insbesondere auf Zahlungen aus dem Vertrag ist Wien, Österreich.

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich unmittelbar oder mittelbar aus dem Vertrag und dessen Beendigung sowie aus Leistungen ergebenden Streitigkeiten ist das sachlich zuständige Gericht in Wien, Österreich. Der Österreichische Wirtschaftsverlag ist jedoch berechtigt, auch ein anderes für den Vertragspartner zuständiges Gericht anzurufen.

Es wird die ausschließliche Anwendbarkeit des österreichischen Rechtes unter Ausschluss des UN-Kaufrechtes und IPR (Internationales Privatrecht) vereinbart. Die Vertrags-, Bestell-, Beschwerde- und Geschäftssprache ist deutsch. Sämtliche Mitteilungen an den Österreichischen Wirtschaftsverlag, Benachrichtigungen, Mahnungen, Fristsetzungen, Mängelrügen oder sonstige rechtserhebliche Erklärungen des Vertragspartners bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform oder der Übermittlung per E-Mail. Der Vertragspartner ist nicht berechtigt, Zahlungen wegen Gewährleistungs-, Schadenersatz oder sonstigen wie immer gearteten Gegenansprüchen und Forderungen zurückzuhalten oder aufzurechnen. Soweit diese Bestimmung in Widerspruch zum Konsumentenschutzgesetz steht, gilt dies für Konsumenten nicht, soweit deren Gegenansprüche bzw. Forderungen im rechtlichen Zusammenhang mit ihrer Verbindlichkeit gemäß diesem Vertrag stehen und gerichtlich festgestellt oder vom Österreichischen Wirtschaftsverlag anerkannt worden sind.

Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Sämtliche Vereinbarungen, Nachträge Änderungen, Ergänzungen, Nebenabreden usw. bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Das gilt auch für das Abgehen vom Schriftformerfordernis.

Der Vertragspartner hat Änderungen seiner Anschrift unverzüglich schriftlich bekannt zu geben. Schriftstücke gelten als dem Vertragspartner zugegangen, wenn sie an seine zuletzt bekannt gegebene Anschrift oder E-Mail-Adresse gesandt wurden.

Der Vertragspartner erteilt seine ausdrückliche und jederzeit widerrufbare Einwilligung, dass er über seine am Österreichischen Wirtschaftsverlag mitgeteilte Kontaktdaten vom Österreichischen Wirtschaftsverlag für Werbezwecke informiert wird.

Der Österreichische Wirtschaftsverlag hat das Recht, einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung zu ändern. Der Österreichische Wirtschaftsverlag wird solche Änderungen auf der Website veröffentlichen und wird dem Vertragspartner damit die Möglichkeit eingeräumt zu widersprechen, wobei Schriftform als vereinbart gilt. Macht der Vertragspartner von seiner Widerspruchsmöglichkeit keinen Gebrauch, so erklärt er ausdrücklich sein Einverständnis zu den vorgenommenen Änderungen.

Bei Unwirksamkeit einer Bestimmung dieser AGB bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt. Die unwirksame Klausel wird einvernehmlich durch eine ersetzt, die wirtschaftlich und ihrer Intention nach der unwirksamen Klausel am nächsten kommt. Dies gilt auch, wenn zwingenden Bestimmungen des Verbraucherschutzes widersprochen wird.

Subsidiär zu diesen AGB gelten die AGB des Österreichischen Wirtschaftsverlages, sowie wiederum subsidiär die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbandes verlaubar im Amtsblatt der Wiener Zeitung.



Für nähere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Verlagsbereich		Telefon	E-Mail
Verlagsbereich Wirtschaft und Handel	Stefan Böck Plattformleitung	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Gastronomie und Tourismus	Gregory Kucera-Wurmehl Plattformleitung & Verkaufsleitung	01/546 64-260	g.kucera@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Automotive	Ing. Kersten Viehmann Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Bau	Ing. Kersten Viehmann Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich RedEd	Paul Kampusch Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Marketing	Paul Kampusch Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Key Account Management	Alfred Vrej Minassian Leitung	01/546 64-280	a.minassian@wirtschaftsverlag.at
Gesamtverkauf	Franz-Michael Seidl Leitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Chefredakteur	Stefan Böck Gesamtleitung Redaktionen	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at