

Mediadaten 2012



Verlagsbereich **Wirtschaft und Handel**

Die Zeitung der Wirtschaftskammer Kärnten

wko.at/ktn

Inhalt

Das Medium	
Philosophie	3
Ständige Rubriken	3
Leserkreis	
Das Wirtschaftsmedium mit der höchsten Reichweite in Kärnten	4
Anzeigen-Preisliste	
Auflage	5
Zeitschriftenformat	5
Druckverfahren, Druckunterlagen	5
Termine	5
Zahlungsbedingungen	5
Anzeigenformate und Preise	6
Zuschläge	7
Nachlässe	7
Sonderwerbformen	8
Termin- und Themenplan	
2012	9
Verlagsbereich Wirtschaft und Handel	
Alle Medien des Verlagsbereiches	10
Kontakt	
Redaktion	11
Anzeigen	11
Herausgeber und Medieninhaber	11
Anzeigenverwaltung	11
Technische Daten	
Allgemeine Hinweise	12
Angaben für die digitale Übermittlung	12
Produktion	12
Allgemeine Geschäftsbedingungen	
.....	13



Das Medium



Philosophie

Die „Kärntner Wirtschaft“ informiert über Aktuelles aus der Wirtschaft, der Gesetzgebung und das umfassende Service der Wirtschaftskammer. Sie erscheint mit einer kontrollierten Druckauflage von 33.948 Exemplaren wöchentlich und behandelt die Themen, die Kärntens Unternehmer interessieren.

Mit Ihrer Werbung in der „Kärntner Wirtschaft“ sind Sie lückenlos und ohne Streuverlust auf Kärntens wichtigsten Schreibtischen vertreten.

Ständige Rubriken

- Magazin
- Themen der Woche
- Service
- Kärnten
- Branchen
- WIFI-Tipps
- Anzeigen
- Insolvenzen
- Wirtschaft im Bild
- Was · Wann · Wo

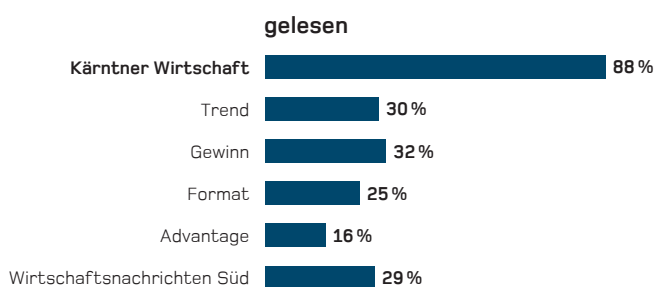


Leserkreis

Das Wirtschaftsmedium mit der höchsten Reichweite in Kärnten*

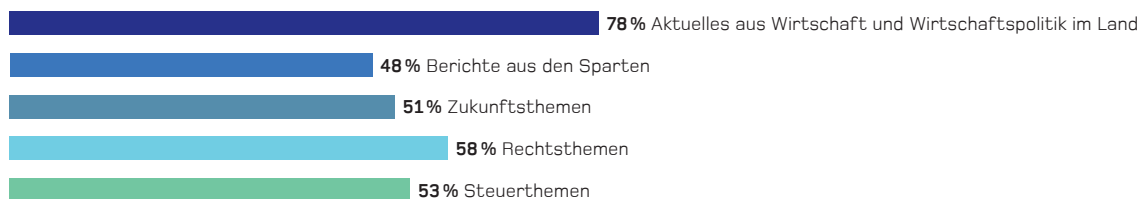
Wir haben über das renommierte Marktforschungsinstitut market eine Umfrage in Auftrag gegeben, um das Leseverhalten unserer Leser zu erfragen. Das Ergebnis kann sich sehen lassen:

Kein vergleichbares Medium hat ähnliche Werte im Leseverhalten wie die „Kärntner Wirtschaft“.



Interessante Inhalte für die Leser

Gründe der Leser, warum sie die Inhalte der „Kärntner Wirtschaft“ nutzen.



*300 telefonische Interviews repräsentativ für die Kärntner Mitglieder der Österreichischen Wirtschaftskammer
Erhebungszeitraum: 13. September bis 5. Oktober 2010; statische Schwankungsbreite bei n = 300 ± 5,8 Prozent



Anzeigen-Preisliste

Nr. 45 gültig ab 1.1.2012

Basis Info

Auflage

Druckauflage: 33.948 Exemplare (1. HJ/2011)



Zeitschriftenformat

223 mm breit x 300 mm hoch

Satzspiegel: 200 mm x 260 mm

Abfallend (angeschnitten) nicht möglich

Druckverfahren, Druckunterlagen

Zeitungsrollenoffset. Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druckunterlagen

Übermittlung digitaler Daten mittels Diskette, CD-Rom, Zip, E-Mail, ISDN oder FTP ist möglich. Die genauen Angaben dazu entnehmen Sie bitte von Seite **12** (Technische Daten).

Offsetfilme können wir aus technischen Gründen (Computer to Plate) nicht mehr verwenden.

Termine

Erscheinungsweise

wöchentlich, freitags

Folgende Termine entfallen 2012

06. 01., 06. 04., 01. 06., 15. 06., 29. 06., 13. 07., 27. 07., 10. 08., 24. 08., 07. 09., 26. 10., 28. 12.

Anzeigenschluss

siehe Termin- und Themenplan (Seite **9**)

Zahlungsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft, herausgegeben vom „Österreichischen Fach- und Zeitschriftenverband“ und veröffentlicht im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980. Gerichtsstand Wien.

Bankverbindung:

Inserate

Bank Austria, Kto. 04240571200,
BLZ 11000, IBAN AT511100004240571200,
BIC BKAUATWW

Abos

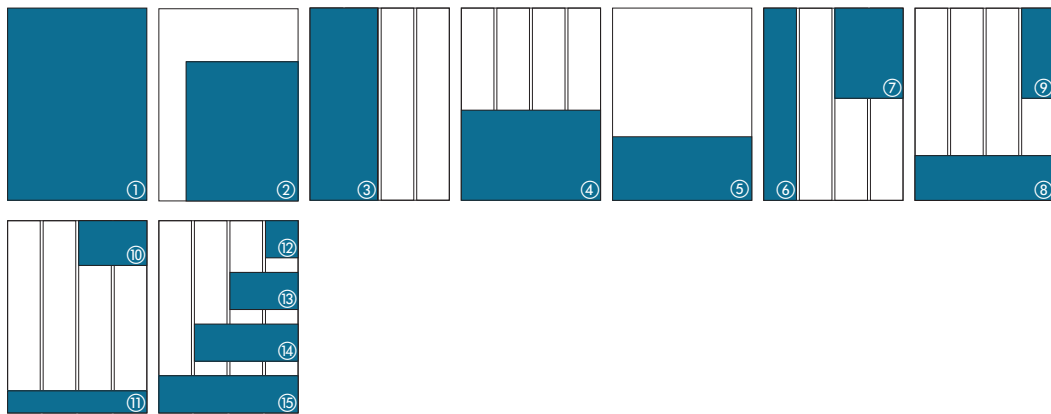
Bank Austria, Kto. 09523298900,
BLZ 11000, IBAN AT171100009523298900,
BIC BKAUATWW



Anzeigen-Preisliste

Anzeigenformate und Preise

Preise + 5% Werbeabgabe (ausgenommen Wortanzeigen) und 20% Mehrwertsteuer



Darstellung entspricht dem Satzspiegel

Größe		Breite	Höhe	s/w	2c	4c
$\frac{1}{1}$ Seite	①	200	260	€ 2.090,-	€ 2.510,-	€ 3.135,-
U4	①	200	260	€ 2.500,-	€ 3.012,-	€ 3.762,-
Juniorpage	②	149	200	€ 1.266,-	€ 1.519,-	€ 1.899,-
$\frac{1}{2}$ Seite	hoch	③	98	€ 1.060,-	€ 1.270,-	€ 1.580,-
	quer	④	200			
$\frac{1}{3}$ Seite		⑤	200	€ 717,-	€ 860,-	€ 1.148,-
	1sp.	⑥	47			
$\frac{1}{4}$ Seite	hoch	⑦	98	€ 540,-	€ 640,-	€ 930,-
	quer	⑧	200			
$\frac{1}{8}$ Seite	1sp.	⑨	47	€ 275,-	€ 325,-	€ 670,-
	2sp.	⑩	98			
	quer	⑪	200			

mm-Preis pro Spalte

47 mm breit, Anzeigenteil	€ 2,11	€ 2,53	€ 3,16
47 mm breit, Textteil	€ 3,30	€ 3,90	€ 4,70
47 mm breit, Titelseite	€ 6,-	€ 7,-	€ 8,-

Titelseite		Breite	Höhe	s/w	2c	4c
	⑫	47	45	€ 270,-	€ 315,-	€ 360,-
	⑬	98	45	€ 540,-	€ 630,-	€ 720,-
	⑭	149	45	€ 810,-	€ 945,-	€ 1.080,-
	⑮	200	45	€ 1.080,-	€ 1.260,-	€ 1.440,-

Preise für Inserate in den Sonderthemen

$\frac{1}{1}$ Seite	€ 2.090,-	€ 2.510,-	€ 3.135,-
$\frac{1}{2}$ Seite	€ 1.060,-	€ 1.270,-	€ 1.580,-
$\frac{1}{4}$ Seite	€ 540,-	€ 640,-	€ 790,-
$\frac{1}{8}$ Seite	€ 275,-	€ 325,-	€ 399,-

Alle Angaben in Millimeter

Wortanzeigen

pro Wort bis 15 Buchstaben
in einfacher Schrift..... € 2,-
Blockschrift und fettgedruckte Wörter..... € 2,80

Top-Wort € 18,-
Gebühr für Chiffreinserte
inkl. Postzustellung € 6,-



Anzeigen-Preisliste

Zuschläge

Sämtliche Zuschläge werden nicht rabattiert!

Farbe

4c Zuschlag	50 %
2c Zuschlag	20 %

Platzierung

Platzierungszuschlag	25 %
----------------------------	------

Formate

Bunddurchdruck	25 %
----------------------	------

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Staffelrabatt

ab 5 Anzeigen	3 %
ab 10 Anzeigen	5 %
ab 20 Anzeigen	7 %
bei Jahresaufträgen	10 %

ausgenommen Beilagen und Wortanzeigen

Umsatzrabatt

ab € 3.750,-	3 %
ab € 7.500,-	5 %
ab € 22.000,-	7 %
ab € 30.000,-	10 %

Es kommt nur eine Variante – die für den Kunden günstigere – zur Anwendung.



Anzeigen-Preisliste

Sonderwerbformen

Beilagen

Lose eingelegt, pro 1.000 Stück, bis zu einem Gewicht von

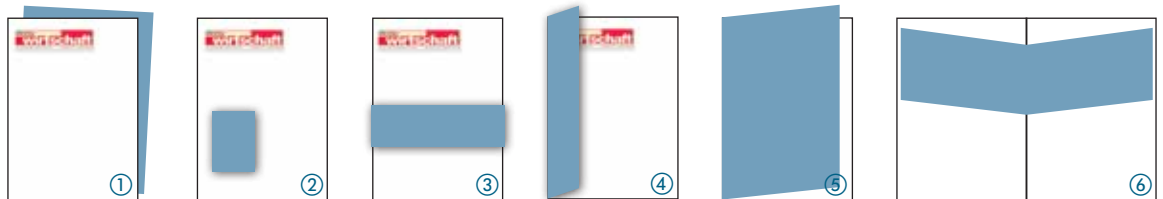
10 g	€ 164,-
20 g	€ 174,-
40 g	€ 219,-
über 40 g	auf Anfrage

Tip-on-Card

pro 1.000 Stück	€ 237,-
Teilbelegungen nach Bezirken oder Branchen ab einer Auflage von 5000 Stück ... + 20% Zuschlag	

Die Adresse für die Anlieferung der Beilagen erfahren Sie beim Anzeigenservice. Auf Porto keine Agenturprovision. Zustellkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Beilagenpreise mit Vorbehalt! Eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen.

Sonderwerbformen im Überblick



① Beilage

Verteilung individuell nach Branchen und Bezirken möglich

Die umfangreichste und individuellste Form der Zusatzinformation ist sicherlich die Beilage. Als eigenständiges Produkt liegt sie der Zeitung in unterschiedlichsten Formen bei und ist ideal für Angebotsprospekte.

Ihre Vorteile gegenüber einer Direktverteilung:

- Ihr Prospekt kommt unverseht bei der entsprechenden Zielgruppe an.
- Ihr Prospekt kann individuell nach Branche und Bezirk gestreut werden.
- Sie erreichen Ihre Kunden ohne Streuverlust.
- Sie erreichen Ihre Interessenten rasch, zu äußerst attraktiven Konditionen.

Branchen- und bezirksgenau!

Gewerbe und Handwerk	12.400 Stück
Handel	11.100 Stück
Industrie	1.000 Stück
Information und Consulting	6.000 Stück
Tourismus und Freizeitwirtschaft	7.000 Stück
Transport und Verkehr	2.500 Stück

Bezirkzahlen

Feldkirchen	1.700 Stück
Hermagor	1.100 Stück
Klagenfurt-Land	3.400 Stück
Klagenfurt-Stadt	6.700 Stück
Spittal	4.500 Stück
St. Veit	2.800 Stück
Villach-Land	3.700 Stück
Villach-Stadt	3.700 Stück
Völkermarkt	2.200 Stück
Wolfsberg	2.600 Stück

Mindestauflage: 5.000 Stück

② Tip-on-Card

Die Tip-on-Card ist die wohl aufmerksamkeitsstärkste Werbeform.

Sie zeigt schon auf der ersten Seite alles, was Sie sagen möchten. Abgelöst wird sie auch zur Einladung, zum Gutschein, zur Teilnahmekarte oder einfach zur starken Botschaft für Ihren Werbeerfolg.

Format: 14,8 x 10,5 cm

③ Banderole

Ihr „Werbeseigel“ für den Leser, das er nicht übersehen kann.

Die Banderole umhüllt die gesamte Zeitung und muss vom Leser abgenommen oder geöffnet werden, um in der Zeitung blättern zu können. Genau das ist der besondere Aufmerksamkeitscharakter der Banderole. Sie eignet sich optimal für Promotions, Ankündigungen und Produktvorstellungen.

④ Flappe

Verteilung individuell nach Branchen und Bezirken möglich.

Die Flappe umhüllt die letzte Seite der Zeitung und die erste Seite zur Hälfte. Kreativ und originell erzielt sie eine deutlich höhere Aufmerksamkeit und bleibt den Betrachtern garantiert länger in Erinnerung.

⑤ Zeitungsummantelung

Verteilung individuell nach Branchen und Bezirken möglich.

Vier Seiten, die's bringen: Mit der Zeitungsummantelung sind Sie einfach nicht zu übersehen. Das garantiert maximale Aufmerksamkeit für größere Aktionen oder Promotions.

⑥ Halbe Seite

Zusätzlich eingehaftete halbe Seiten machen neugierig – das Staunen der Leser ist Ihnen damit sicher!

Halbe Größe – doppelt auffällig! Die Halbseite eignet sich hervorragend als Teilnahmechein bei einem Gewinnspiel, abtrennbarer Gutschein oder als eigener kleiner Produkt- oder Imagefolder innerhalb der Zeitung.



Termin- und Themenplan 2012

Ausgabe Nr.	Datum	Themen
Nr. 1/2	13. 01. 2012	Bilanzbuchhalter
Nr. 3	20. 01. 2012	Alarm & Raumschutz, Kassensysteme
Nr. 4	27. 01. 2012	Glaser & Fensterproduzenten, Steuerdaten (Beilage zum Herausnehmen)
Nr. 5	03. 02. 2012	Motor & Nutzfahrzeuge, Rund ums Büro
Nr. 6	10. 02. 2012	Steuerberater & Wirtschaftsprüfer, Gewerbegrundstücke
Nr. 7	17. 02. 2012	Lebensqualität trotz Handicap, Gesundheit, Speditionen & Transportunternehmen
Nr. 8	24. 02. 2012	Druck & Verpackung, Reprostudios, Inkassoinstitute
Nr. 9	02. 03. 2012	Motor & Nutzfahrzeuge, Elektromobile, Gast 2012
Nr. 10	09. 03. 2012	Gast 2012, Moderne Kassensysteme, Hotel & Gast Salzburg
Nr. 11	16. 03. 2012	Seminar & Veranstaltungsorte, Veranstaltungstechnik
Nr. 12	23. 03. 2012	Hallenbau
Nr. 13	30. 03. 2012	Moderne Zeiterfassung, Bilanzbuchhalter
Nr. 14/15	13. 04. 2012	Entsorgung & Recycling, Motor & Nutzfahrzeuge
Nr. 16	20. 04. 2012	Schilder & Schriften, Stapler, Farbenfachhändler
Nr. 17	27. 04. 2012	Unternehmensberater, Gesundheit, Kompressoren, Betriebsverpflegung
Nr. 18	04. 05. 2012	Motor & Nutzfahrzeuge, Leasing, Partner der Gastronomie
Nr. 19	11. 05. 2012	Hygiene im Betrieb
Nr. 20	18. 05. 2012	Schädlingsbekämpfung
Nr. 21	25. 05. 2012	Wärme- Luft- und Klimatechnik, Werbeartikel, Motor & Nutzfahrzeuge
Nr. 22/23	08. 06. 2012	Frühstück im Hotel, Personalleasing
Nr. 24/25	22. 06. 2012	Gebäudereinigung
Nr. 26/27	06. 07. 2012	
Nr. 28/29	20. 07. 2012	Motor & Nutzfahrzeuge
Nr. 30/31	03. 08. 2012	
Nr. 32/33	17. 08. 2012	Arbeitsschutz-Arbeitsbekleidung
Nr. 34/35	31. 08. 2012	PS & Co! Nutzfahrzeuge für jeden Bedarf
Nr. 36/37	14. 09. 2012	Übersetzungsbüros, Schilder & Schriften
Nr. 38	21. 09. 2012	Motor & Nutzfahrzeuge, Locations für Veranstaltungen & Weihnachtsfeiern
Nr. 39	28. 09. 2012	Wirtschaftsprüfer & Steuerberater, Partner der Gastronomie
Nr. 40	05. 10. 2012	Speditionen & Transportunternehmen, Hygiene im Betrieb, Entsorgung & Recycling
Nr. 41	12. 10. 2012	Motor & Nutzfahrzeuge, Kassensysteme
Nr. 42	19. 10. 2012	Cateringfirmen & Partyservice
Nr. 43/44	02. 11. 2012	Alarm & Raumschutz
Nr. 45	09. 11. 2012	Unternehmensberater
Nr. 46	16. 11. 2012	Wirtschaftsschulen
Nr. 47	23. 11. 2012	Rund ums Büro
Nr. 48	30. 11. 2012	Motor & Nutzfahrzeuge, Bilanzbuchhalter
Nr. 49	07. 12. 2012	Alarm, Objekt & Raumschutz
Nr. 50	14. 12. 2012	
Nr. 51/52	21. 12. 2012	Weihnachtungswünsche



Verlagsbereich **Wirtschaft und Handel**

Österreichs
größter
B2B-Verlag.
Alle Medien
im Überblick.



Alle Medien des Verlagsbereiches

Die Medien des Verlagsbereiches **Wirtschaft und Handel** decken einerseits als horizontale B2B-Wirtschaftsmedien alle Unternehmen mit Schwerpunkt auf dem KMU-Sektor und den gesamten öffentlichen Bereich ab. Andererseits bedienen sie das Informationsbedürfnis des Handels.



DIE WIRTSCHAFT

Das Servicemagazin für Unternehmer und Manager. Erreicht die kleineren und mittleren Betriebe (KMU) mit ihren Entscheidungsträgern lückenlos und ohne Streuverlust.

Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 100.000



REPUBLIK

Das erste Business-to-Government-Magazin wendet sich an alle Führungskräfte im öffentlichen Bereich und ermöglicht eine punktgenaue Kommunikation zum Bund, zu Ländern und Gemeinden.

Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 15.000



VERWALTUNG INNOVATIV

Verwaltung INNOVATIV ist die offizielle Publikation des Vereins „Forum Innovative Verwaltung“.

Beilage in „republik“.
Erscheinungsw.: 4x im Jahr
Druckauflage: 15.000



DIE HANDELSZEITUNG

Die aktuelle Fachzeitung für den Lebensmittelhandel, Drogeriemärkte und Impulsgeschäfte sowie die Markenartikelwirtschaft.

Erscheinungsw.: 14-täglich
Druckauflage: 14.935 (RO 10/11)



WIENER WIRTSCHAFT

Die Wochenzeitung mit hohem Servicecharakter und den aktuellen Informationen der Wirtschaftskammer Wien.

Erscheinungsw.: wöchentlich
Druckauflage: 94.229 (RO 10/11)



KÄRNTNER WIRTSCHAFT

Diese Wochenzeitung liefert aktuelle Informationen der Wirtschaftskammer Kärnten für alle Kärntner Unternehmen.

Erscheinungsw.: wöchentlich
Druckauflage: 33.948 (1. HJ/2011)



OIZ

Österreichische Immobilien Zeitung. Seit 75 Jahren das Fachmedium für die heimische Immobilienbranche.

Erscheinungsw.: 10x im Jahr
Druckauflage: 10.000



OESTERREICHS ENERGIE

Das Fachmagazin informiert über aktuelle Entwicklungen rund um das Thema Energie.

Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 6.100



LION

Die offizielle Mitgliederzeitung des Lions Clubs.

Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 8.700



GOLFRANGE NEWS

Die Mitgliederzeitung der Golfrange-Kunden.

Erscheinungsw.: 3x im Jahr
Druckauflage: 13.200



Kontakt

Redaktion

Chefredaktion



Erwin Figge
T (+43 5) 90 904-670
F (+43 5) 90 904-661
E erwin.figge@wkk.or.at.

Anzeigen

Verkaufsleitung



Alfred Vrej Minassian
T (+43 1) 546 64-280
F (+43 1) 546 64-50280
E a.minassian@wirtschaftsverlag.at

Anzeigenberatung in Kärnten



Georg Grubelnig
T (+43 463) 20 48 88
F (+43 463) 20 48 88-60
E office@ggp.at

Anzeigenservice



Nina Hewson
T (+43 1) 546 64-484
F (+43 1) 546 64-50484
E n.hewson@wirtschaftsverlag.at



Impressum

Herausgeber und Medieninhaber

Wirtschaftskammer Kärnten
Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt

Anzeigenverwaltung

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
Grünbergstraße 15, 1120 Wien
T (+43 1) 546 64-484
F (+43 1) 546 64-50484
E kw@wirtschaftsverlag.at
I www.wirtschaftsverlag.at



Technische Daten

Allgemeine Hinweise

Datentechnische Kriterien

1. Schicken Sie uns bitte per Fax (+43 1) 546 64-50484 die Kopie des Motivs mit den notwendigen Verwaltungsdaten sowie Angaben über Farbigkeit und verwendete Programme inkl. Versionsangabe.
2. Bitte informieren Sie uns, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen (ISDN, FTP, CD-ROM, E-Mail).
3. Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundenname – erstes Erscheinungsdatum.
Nicht: Anz-fuer-oewv. o. Ä. !!!)
Bitte senden Sie bei der digitalen Übermittlung auch ein Simple-Text-Dokument mit Absender/Tel./Erscheinungstag.
4. Vireninfilzierte Dateien werden vom Verlag gelöscht.

Datenformate

1. PDF-Datei: printoptimiert (Bilder mit 300 dpi), alle Schriften eingebettet.
Verwenden Sie bitte unsere Einstellungen für Ihren Distiller, Download unter:
www.wirtschaftsverlag.at/oewv.joboptions
2. Offene Datei, falls kein Distiller vorhanden:
Bitte Bilddaten (inkl. Logos usw.) und Open Type-Schriften mitsenden, oder Schriften in Zeichenwege/Kurven umwandeln!

Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroscala) anlegen.
2. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.
3. Bildformate: eps, tif, jpg (bitte keine jpg in Postscripts einbinden). Graustufen, CMYK oder bei Strichbildern Bitmap. Strichstärken bitte nicht unter 0,5 pt.
4. Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte selbst entpackende Programme.

Angaben für die digitale Übermittlung

von Anzeigendruckvorlagen

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden.

Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck.

Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

Produktion

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Grünbergstraße 15, 1120 Wien

T (+43 1) 546 64-484

F (+43 1) 546 64-50484

FTP <ftp://ftp.oewv.at>

User-ID: ftpoewv

Passwort: wv2003

E kw@wirtschaftsverlag.at (bis max. 10 MB)

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an

Johannes Pufler

T (+43 1) 546 64-153 oder

Robert Kreisinger

T (+43 1) 546 64-152



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Ein Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung des Verlages rechtsverbindlich.

2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.

4. Der Werbungstreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt und aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten.

5. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.

6. Der Verlag gewährleistet bei Einhaltung der technischen Richtlinien, wie im Punkt „Technische Daten“ angeführt, die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen – auch für den Fall, dass die veröffentlichte Anzeige in Bezug auf Inhalt und Gestaltung gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.

7. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

8. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

11. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich anzuzeigen. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

12. Der Verlag ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

14. Stornos werden ausschließlich bis zehn Werkzeuge vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe angenommen.

Zahlungsbedingungen: Zahlung mit 2 % Skonto innerhalb von 14 Tagen oder innerhalb von 30 Tagen netto. Preise zuzüglich der gesetzlichen Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.

15. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

16. Bei Betriebsstörung oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag auch dann Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

17. Erfüllungsort sämtlicher Leistungen, insbesondere auf Zahlungen aus dem Vertrag ist Wien, Österreich.

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich unmittelbar oder mittelbar aus dem Vertrag und dessen Beendigung sowie aus Leistungen ergebenden Streitigkeiten ist das sachlich zuständige Gericht in Wien, Österreich. Der Österreichische Wirtschaftsverlag ist jedoch berechtigt, auch ein anderes für den Vertragspartner zuständiges Gericht anzurufen.

Es wird die ausschließliche Anwendbarkeit des österreichischen Rechtes unter Ausschluss des UN-Kaufrechtes und IPR (Internationales Privatrecht) vereinbart. Die Vertrags-, Bestell-, Beschwerde- und Geschäftssprache ist deutsch. Sämtliche Mitteilungen an den Österreichischen Wirtschaftsverlag, Benachrichtigungen, Mahnungen, Fristsetzungen, Mängelrügen oder sonstige rechtserhebliche Erklärungen des Vertragspartners bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform oder der Übermittlung per E-Mail. Der Vertragspartner ist nicht berechtigt, Zahlungen wegen Gewährleistungs-, Schadenersatz oder sonstigen wie immer gearteten Gegenansprüchen und Forderungen zurückzuhalten oder aufzurechnen. Soweit diese Bestimmung in Widerspruch zum Konsumentenschutzgesetz steht, gilt dies für Konsumenten nicht, soweit deren Gegenansprüche bzw. Forderungen im rechtlichen Zusammenhang mit ihrer Verbindlichkeit gemäß diesem Vertrag stehen und gerichtlich festgestellt oder vom Österreichischen Wirtschaftsverlag anerkannt worden sind.

Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Sämtliche Vereinbarungen, Nachträge Änderungen, Ergänzungen, Nebenabreden usw. bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Das gilt auch für das Abgehen vom Schriftformerfordernis.

Der Vertragspartner hat Änderungen seiner Anschrift unverzüglich schriftlich bekannt zu geben. Schriftstücke gelten als dem Vertragspartner zugegangen, wenn sie an seine zuletzt bekannt gegebene Anschrift oder E-Mail-Adresse gesandt wurden.

Der Vertragspartner erteilt seine ausdrückliche und jederzeit widerrufbare Einwilligung, dass er über seine am Österreichischen Wirtschaftsverlag mitgeteilte Kontaktdaten vom Österreichischen Wirtschaftsverlag für Werbezwecke informiert wird.

Der Österreichische Wirtschaftsverlag hat das Recht, einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung zu ändern. Der Österreichische Wirtschaftsverlag wird solche Änderungen auf der Website veröffentlichen und wird dem Vertragspartner damit die Möglichkeit eingeräumt zu widersprechen, wobei Schriftform als vereinbart gilt. Macht der Vertragspartner von seiner Widerspruchsmöglichkeit keinen Gebrauch, so erklärt er ausdrücklich sein Einverständnis zu den vorgenommenen Änderungen.

Bei Unwirksamkeit einer Bestimmung dieser AGB bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt. Die unwirksame Klausel wird einvernehmlich durch eine ersetzt, die wirtschaftlich und ihrer Intention nach der unwirksamen Klausel am nächsten kommt. Dies gilt auch, wenn zwingenden Bestimmungen des Verbraucherschutzes widersprochen wird.

Subsidiär zu diesen AGB gelten die AGB des Österreichischen Wirtschaftsverbandes, sowie wiederum subsidiär die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbandes verlaubar im Amtsblatt der Wiener Zeitung.



Für nähere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Verlagsbereich		Telefon	E-Mail
Verlagsbereich Wirtschaft und Handel	Stefan Böck Plattformleitung	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Gastronomie und Tourismus			
	Gregory Kucera-Wurmehl Plattformleitung & Verkaufsleitung	01/546 64-260	g.kucera@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Automotive			
	Ing. Kersten Viehmann Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Bau			
	Ing. Kersten Viehmann Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich RedEd			
	Paul Kampusch Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Marketing			
	Paul Kampusch Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Key Account Management			
	Alfred Vrej Minassian Leitung	01/546 64-280	a.minassian@wirtschaftsverlag.at
Gesamtverkauf			
	Franz-Michael Seidl Leitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Chefredakteur			
	Stefan Böck Gesamtleitung Redaktionen	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at