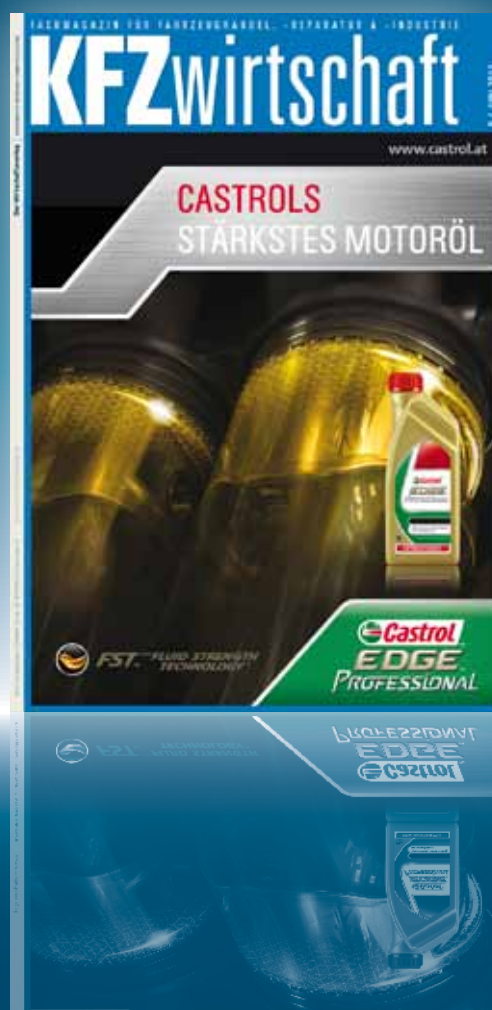


Mediadaten 2012



Verlagsbereich **Automotive**

Fachmagazin für Fahrzeughandel, -reparatur und -industrie

www.kfz-wirtschaft.at

www.automotive.co.at

Inhalt

Das Medium	
Philosophie	3
Ständige Rubriken	3
Sonderthemen	3
Leserkreis	
Leserkreis	4
Aufteilung nach Branche	4
Geografische Verbreitung	4
Ergebnis der Spectra-Leserumfrage	5
Anzeigen-Preisliste	
Auflage	8
Zeitschriftenformat	8
Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen	8
Termine	8
Zahlungsbedingungen	8
Anzeigenformate und Preise	9
Zuschläge	10
Rubrikanzeigen	10
Sonderwerbformen	10
Spezial-Angebote	10
Nachlässe	10
Termin- und Themenplan	
2012	11
Verlagsbereich Automotive	
Alle Medien des Verlagsbereiches	12
Online Medien	
Internet-Werbeportfolio	13
Kontakt	
Redaktion	15
Anzeigen	15
Vertrieb	15
Herausgeber, Medieninhaber und Verleger	15
Technische Daten	
Allgemeine Hinweise	16
Angaben für die digitale Übermittlung	16
Produktion	16
Allgemeine Geschäftsbedingungen	
.....	17



Das Medium



Philosophie

KFZ Wirtschaft – das kompetente und eingeführte Fachmagazin, das die gesamte Kfz-Branche lückenlos erreicht.

Die Berichterstattung umfasst Branchenpolitik, Kfz-Zubehör, Werkstättenausrüstung, Fahrzeughandel, Fahrzeugindustrie, Kfz-Gewerbe, Neuerungen im Kfz-spezifischen Verordnungs- und Gesetzesbereich und Veränderungen im gesamten Branchenspektrum.

Ständige Rubriken

- Statistik
- Oldtimer
- Zweirad
- Service
- Stories
- Motorsport
- Nutzfahrzeuge
- Fahrzeug und Technik
- Firmen und Facts
- Neue Produkte
- Interessenvertretungen

Sonderthemen

- Werkstattsausrüstung und Planung
- Reifen
- Lacke
- Finanz-Dienstleistung
- EDV und IT
- Teilehandel
- Tuning
- Lagertechnik
- Kommunikation
- rationelle Reparaturmethoden (Glas, Kunststoff)
- Fahrzeugpflege
- Umwelttechnik
- Ölmanagement



Leserkreis

Leserkreis

Kraftfahrzeugmechaniker, Kraftfahrzeugelektriker, Autospengler, Autolackierer, Karosseriebauer, Vulkaniseure, Werkstättenausrüster, Automobil- und Reifenimport sowie Handel mit Automobilen (neue und Gebrauchtwagen, Pkw, Lkw, Autobusse, Caravans und Wohnmobile), Zweirädern, Motorbooten und Bootsmotoren, Flugzeugen und Zubehör, Reifen, Automobil- und Motorradteilen und Zubehör, Tankstellen, Kraftfahrzeugindustrie, Reifenindustrie, Kfz-Zulieferindustrie, Ämter, Behörden.

Aufteilung nach Branche

	%	Exemplare
Fahrzeughandel	44,5	4.189
KFZ-Technik	31,6	2.967
Fahrzeugindustrie	8,5	802
Karosseriebau	3,8	357
sonstige	11,6	1.088
Gesamt	100,0	9.403

Geografische Verbreitung

	%	Exemplare
Burgenland	2,8	263
Kärnten	6,0	561
Niederösterreich	17,8	1.675
Oberösterreich	25,7	2.415
Salzburg	2,3	215
Steiermark	2,9	272
Tirol	8,4	789
Vorarlberg	4,7	442
Wien	28,7	2.701
Inland gesamt	99,3	9.333
Ausland	0,7	70
Gesamtverbreitung	100,0	9.403



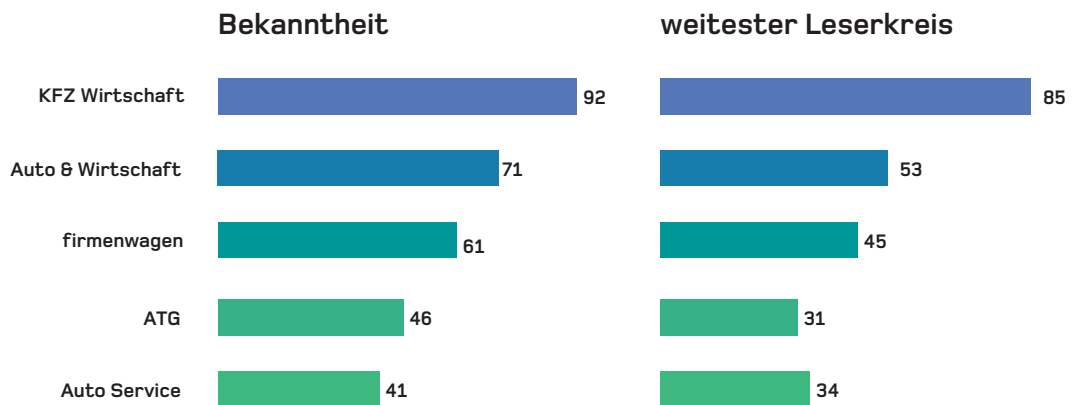
Leserkreis



Ergebnis der Spectra-Leserumfrage

Bekanntheit und weitester Leserkreis in %

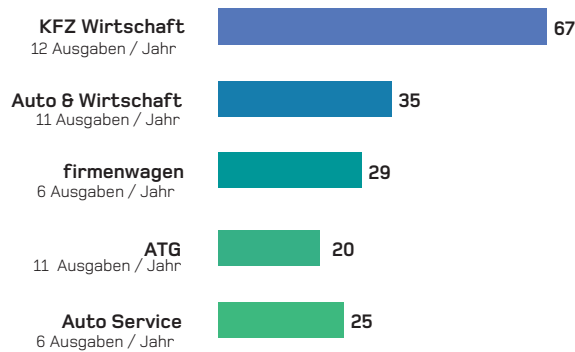
Basis: KFZ-Werkstätten / Autohändler insgesamt (n=150)



LpN – Leser pro Nummer in %

„Und wann haben Sie ... zum letzten Mal durchgeblättert?“

Basis: KFZ-Werkstätten / Autohändler (n=150)



Alle Angaben in Prozent



← Öffnen Sie das Lesezeichensymbol im pdf-Dokument links oben. Lesezeichen bringen Sie schnell zu bestimmten Stellen im Dokument.

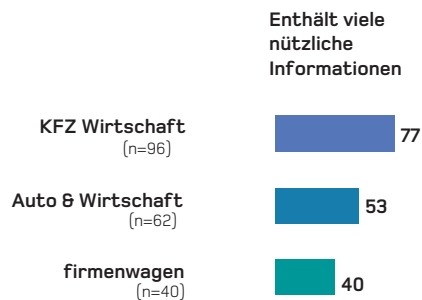
Leserkreis



Das Image:

Nutzen / Qualität der Beiträge

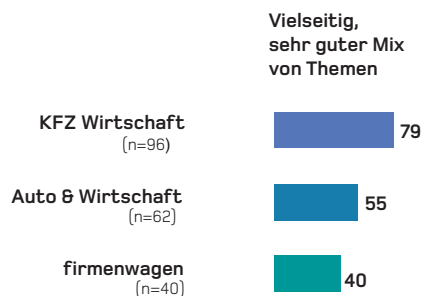
Basis: Befragte, die mindestens die Hälfte aller Ausgaben gelesen haben



Das Image:

Themenmix

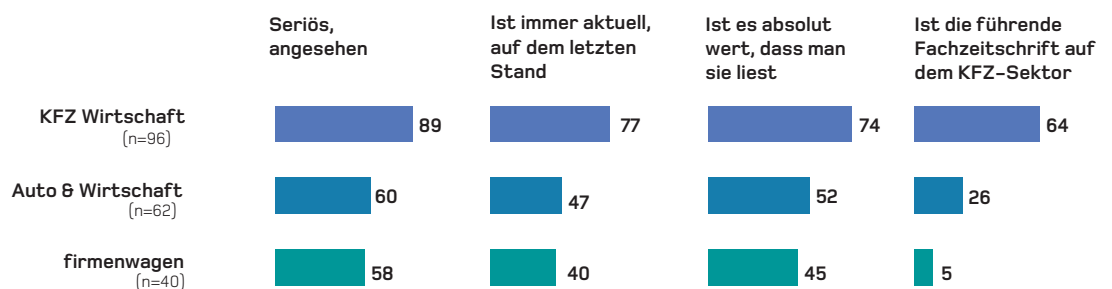
Basis: Befragte, die mindestens die Hälfte der Ausgaben gelesen haben



Das Image:

Wertende Urteile

Basis: Befragte, die mindestens die Hälfte der Ausgaben gelesen haben



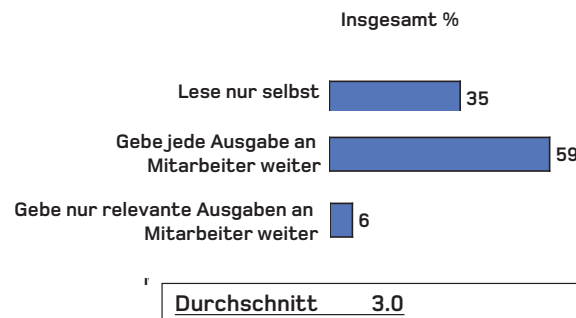
← Öffnen Sie das Lesezeichensymbol im pdf-Dokument links oben. Lesezeichen bringen Sie schnell zu bestimmten Stellen im Dokument.

Leserkreis



**Weitergabe der KFZ Wirtschaft an Mitarbeiter:
„Lesen nur Sie selbst die Zeitschrift oder geben Sie sie auch an Ihre
Mitarbeiter weiter?“**

Basis: KFZ-Werkstätten / Autohändler, die mindestens 3 Ausgaben der KFZ Wirtschaft gelesen haben (n= 116)



Auftraggeber: Österreichischer Wirtschaftsverlag

Aufgabenstellung: Ziel der Studie ist es, die Reichweite von KFZ-Fachzeitschriften in der Zielgruppe von KFZ-Werkstätten und Autohäusern/händlern zu messen.

Stichprobe: n=150 KFZ-Werkstätten/Autohändler. Die Stichprobe wurde von SPECTRA at random aus der vorliegenden Versandliste der KFZ Wirtschaft gebildet. Zielpersonen sind Geschäftsführer und Inhaber von österreichischen Autohäusern (Handel und Werkstätte)

Methodik: Die Durchführung der Befragung erfolgte telefonisch im CATI Studio von Spectra

Schwankungsbreite: +/- 8%

Timing: 19.Mai – 3. Juni 2009

Schalten Sie in Ihrer Werbung einen Gang höher

Wir haben auf Grund der Ergebnisse einer Spectra-Umfrage die Anzeigenpreise in Relation zur Reichweite (LpN) gesetzt und den **Preis für 1 % Reichweite** ermittelt. Damit haben Sie ein wirkungsvolles Tool in der Hand, um Ihre Werbeausgaben auf Effektivität zu überprüfen und mit anderen Medien zu vergleichen.



Preisvergleich für 1 % Reichweite

Titel	Preis für eine ganze Seite, 4-fbg*	Leser pro Nummer (SPECTRA 2009)	Das kostet Sie 1 % Reichweite
	Angaben in %		
KFZ Wirtschaft	€ 4.618,-	67	€ 68,93
Auto & Wirtschaft	€ 4.780,-	35	€ 136,57
firmenwagen	€ 6.420,-	29	€ 221,38
Auto Service	€ 4.450,-	25	€ 178,00
ATG	€ 4.220,-	20	€ 211,00

* Reichweite Stand Okt. 2009, Preise Stand 2011



← Öffnen Sie das Lesezeichensymbol im pdf-Dokument links oben. Lesezeichen bringen Sie schnell zu bestimmten Stellen im Dokument.

Anzeigen-Preisliste

Nr. 27 gültig ab 1. 1. 2012

**Basis
Info**

Auflage

Druckauflage: 9.618 Exemplare (Ro 10/11)



Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 185 mm x 255 mm

**Druck- und Bindeverfahren,
Druckunterlagen**

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druckunterlagen

Übermittlung digitaler Daten mittels Diskette, CD-Rom, Zip, E-Mail, ISDN oder FTP ist möglich. Die genauen Angaben dazu entnehmen Sie bitte von Seite **16** (Technische Daten).
Offsetfilme können wir aus technischen Gründen (Computer to Plate) nicht mehr verwenden.

Termine

Erscheinungsweise

11 x jährlich, Anfang des Monats

Erscheinungstermine

siehe Termin- und Themenplan (Seite **11**)

Anzeigenschluss

siehe Termin- und Themenplan (Seite **11**)

Zahlungsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft, herausgegeben vom „Österreichischen Fach- und Zeitschriftenverband“ und veröffentlicht im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980. Gerichtsstand Wien.

Bankverbindung

Inserate

Bank Austria, Kto. 04240571200,
BLZ 11000, IBAN AT511100004240571200,
BIC BKAUATWW

Abos

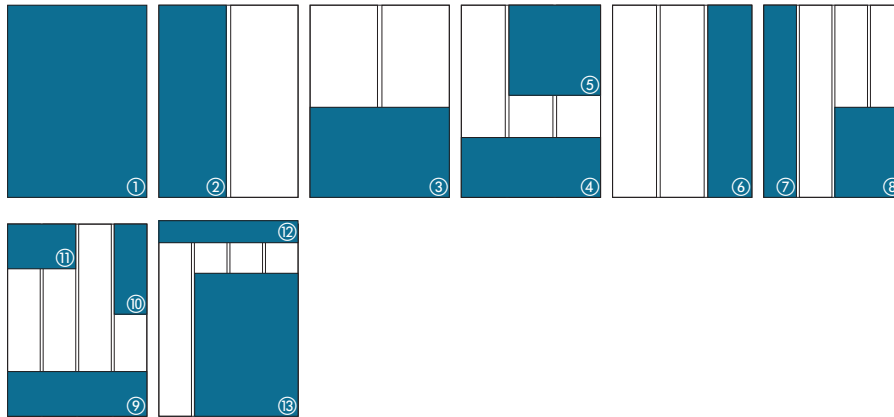
Bank Austria, Kto. 09523298900,
BLZ 11000, IBAN AT171100009523298900,
BIC BKAUATWW



Anzeigen-Preisliste

Anzeigenformate und Preise

Auf alle Preise werden 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer aufgeschlagen.



Darstellung entspricht dem Satzspiegel

Größe	Satzspiegel	Abfallend*	4c
Titelseite		198 x 243*	€ 5.970,-
2. Umschlagseite	①	210 x 297*	€ 5.140,-
4. Umschlagseite	①	210 x 297*	€ 5.490,-
1/1 Seite	①	185 x 255	€ 4.870,-
Juniorpage	⑬	135 x 185	€ 4.130,-
1/2 Seite	hoch ②	90 x 255	€ 2.890,-
	quer ③	185 x 125	
1/3 Seite	3sp. ④	185 x 80	€ 2.340,-
	2sp. ⑤	122 x 125	
	1sp. ⑥	59 x 255	
1/4 Seite	1sp. ⑦	44 x 255	€ 1.810,-
	2sp. ⑧	90 x 125	
	4sp. ⑨	185 x 60	
1/8 Seite	1sp. ⑩	44 x 125	€ 1.210,-
	2sp. ⑪	90 x 60	
	4sp. ⑫	185 x 28	

Alle Angaben in Millimeter.

* plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung.

Preis für abfallenden Druck +10% vom 4c-Preis

Wortanzeigen

- Wortanzeigen pro Wort in einfacher Schrift € 2,-
- Anfangs- und fettgedruckte Wörter.....€ 3,-
- Top-Wort€ 17,90
- Gebühr für Chiffreinserate€ 2,-
- Postzustellung€ 3,-
- Die Werbeabgabe wird dem Kunden weiterverrechnet



Anzeigen-Preisliste

Zuschläge

Sämtliche Zuschläge werden nicht rabattiert!

Farbe

keine
s/w-Preise –30% vom 4c-Preis

Platzierung

Sonstige bindende
Platzierung, 20% vom Seitenpreis 4c

Formate

Bunddurchdruck 20% vom Seitenpreis 4c

Farbzuschläge

Schmuck- und Sonderfarben, die aus der Euroscala erzielbar sind, € 370,-
Schmuck- und Sonderfarben, die nicht aus der Euroscala erzielbar sind € 500,-

Rubrikanzeigen

Auf Anfrage

Sonderwerbformen

Beilagen

Lose eingelegt, max. Größe 205 x 290 mm.
Per 1.000 Stück bis zu einem Gewicht von
10 Gramm € 260,-
20 Gramm € 290,-
40 Gramm € 380,-
20 Gramm eingeheftet € 390,-
40 Gramm eingeheftet € 450,-
Preise für Beilagen werden nicht rabattiert!

Die Adresse für die Anlieferung der Beilagen erfahren Sie beim Anzeigenservice. Zustellkosten und Zollspesen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Beilagenpreise mit Vorbehalt. Eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen.

Sonderformate auf Anfrage



Erhöhen Sie Ihre Werbewirksamkeit

Unsere Mitarbeiter beraten Sie gerne, um mit Ihnen gemeinsam die für Sie richtige Werbeform zu finden.

Spezial-Angebote

Gerne informieren wir Sie über unsere „KFZ-Wirtschaft-SPECIAL“-Angebote. Das Team des Fachmagazins KFZ-Wirtschaft bietet Ihnen eine auf Ihre Anforderungen zugeschnittene Ausgabe.

Themen, die sich dafür anbieten, sind u. a.:

- die Vorstellung Ihres Unternehmens mit allen Dienstleistungen und Waren
- Ihr neuer Marktauftritt
- Ihr Firmenjubiläum
- eine umfassende Marketingaktion zu einer neuen Produkteinführung
- die Präsentation Ihrer Angebotspalette
- die Präsentation einer marktbedeutenden Untersuchung

Unsere Leistungen

- Redaktion und Recherche (in enger Zusammenarbeit mit Ihnen)
- Text- und Bilderfassung
- Grafik und Layout
- 4c-Druck
- Versand – als Sonderausgabe oder im Fachmagazin KFZ-Wirtschaft beigelegt

Sonstige Werbeformen

Auf Anfrage
Mag. Matthias Wuthe
T (+43 1) 546 64-224
F (+43 1) 546 64-50224
E m.wuthe@wirtschaftsverlag.at

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb eines Jahres

- Staffelpreis von 3 Anzeigen 5%
- von 6 Anzeigen 8%
- von 9 Anzeigen 10%
- von 12 Anzeigen 15%

Ausgenommen Wortanzeigen und Beilagen.



Termin- und Themenplan 2012

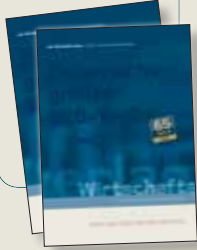
Ausgabe Nr.	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Themen
1	07.12.2011	09.01.2012	Ziele, Erwartungen 2012
2	13.01.2012	06.02.2012	Vienna Autoshow Rückblick Neuheiten für die Kfz-Werkstätten
3	10.02.2012	05.03.2012	Car Wasch Pflege-Klimatechnik
4	15.03.2012	06.04.2012	Neue Antriebstechnologien Sommerreifen Special
5	12.04.2012	07.05.2012	FZG-Diagnose und Elektronik Lack Special Reifen Messe Vorschau
6	14.05.2012	08.06.2012	KFZ-Teilehandel
7 / 8	15.06.2012	09.07.2012	Finanz- und Versicherungsdienstleistungen 66. Jubiläum Automechanika Vorschau
9	17.08.2012	10.09.2012	Werkstattausrüstung
10	14.09.2012	08.10.2012	Winterfit Winterreifen Special
11	16.10.2012	09.11.2012	EDV und IT im KFZ Betrieb Lack Special
12	15.11.2012	07.12.2012	AutoZum Vorschau

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Verlagsbereich Automotive

Österreichs
größter
B2B-Verlag.
Alle Medien
im Überblick.



Alle Medien des Verlagsbereiches

Die Magazine des Verlagsbereiches **Automotive** bieten unverzichtbare Fachinformationen für Fahrzeughandel, -reparatur und -industrie sowie Transport und Verkehr.



KFZ WIRTSCHAFT

Das kompetente und renommierte Fachmagazin mit branchenspezifischen Themen. Erreicht lückenlos die gesamte heimische Fahrzeugbranche. Leser aus den Bereichen Fahrzeughandel, Kfz-Technik und -Industrie werden praxisorientiert informiert.

Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 9.618 (R0 10/11)



STRASSEN GÜTER- VERKEHR / ÖSTERREICHISCHER PERSONENVERKEHR

Das Informationsmedium für das Güterbeförderungs- und Autobusgewerbe mit den Schwerpunkten Recht, Verkehr und Technik rund um das Nutzfahrzeug richtet sich an alle Transporteure und Busunternehmer.

Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 12.558 (R0 10/11)



TRUCKER EXPRESS

Eine eigene, österreichweit verbreitete Fahrerzeitung der Mercedes-Benz-Organisation als erstklassiges Instrument zur Pflege von Kunden- und Interessenbeziehungen.

Erscheinungsw.: 4x im Jahr
Druckauflage: 16.800



MERCEDES-BENZ JOURNAL

Die Mitarbeiterzeitung von Mercedes-Benz Österreich für die gesamte Organisation. Themen sind Pkw- und Lkw-Neuheiten, Veranstaltungen, Motorsport sowie Neues aus der Organisation.

Erscheinungsw.: 3x im Jahr
Druckauflage: 5.000



FUHRPARK HANDBUCH ÖSTERREICH

Das Standardnachschlagewerk für alle, die sich mit dem Thema Flottenmanagement beschäftigen.

Erscheinungsw.: 1x im Jahr
Druckauflage: 2.000



HANDBUCH GÜTER- BEFÖRDERUNG

Praxisnahe Informationen für die tägliche Arbeit im Güterbeförderungsgewerbe – für Fahrer wie Unternehmer.

Erscheinungsw.: 1x im Jahr
Druckauflage: 10.000



MÄNGELKATALOG

Nachschlagewerk für Werkstätten und Behörden zur wiederkehrenden Begutachtung.

Druckauflage: 8.000



Online Medien

CHANNEL AUTOMOTIVE

www.wirtschaftsverlag.at/automotive

Die Informationsplattform für KFZ-Wirtschaft und Straßentransport in Österreich

Die Plattform Automotive vereint ihre Medien in einem Channel. Neben aktuellen Informationen finden Sie hier auch die österreichische Zulassungstatistik, Musterkaufverträge und Seminarangebote.

Page Impressions: 70.531 *

* durchschnittlicher Monatswert für 2011 (Basis 1-6/2011)

KFZ WIRTSCHAFT

www.automotive.co.at

Die Website für KFZ-Wirtschaft

automotive.co.at bietet ein umfangreiches B2B-Angebot mit aktuellen Nachrichten, Marktübersichten, Veranstaltungen und zielgruppenspezifischer Werbung.

Page Impressions: 14.217 *

* durchschnittlicher Monatswert für 2011 (Basis 1-6/2011)



Online-Werbung

Mag. Matthias Wuthe

T (+43 1) 546 64-224

F (+43 1) 546 64-50224

E m.wuthe@wirtschaftsverlag.at

Online- > Internet-Werbeportfolio

Werbung leicht gemacht!

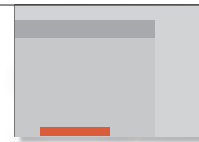
Auf automotive.co.at können Sie folgende Werbeformate buchen. Egal ob es sich um einen klassischen Banner oder um ein Advertorial handelt – Sie haben die Wahl. Die Bannerformate werden grundsätzlich in Gesamtrotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingebledet. Bei einigen Werbeformaten ist eine exklusive Buchung der Startseite möglich. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis.

Full Banner

IAB >>>

klassische Werbeform im Internet. (468 x 60 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/Monat € 500,-

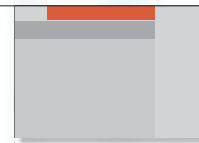


Super Banner

IAB >>>

etwas größer als der Full Banner. (728 x 90 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/Monat € 650,-

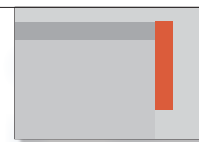


Skyscraper

IAB >>>

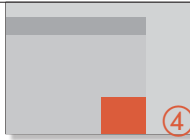
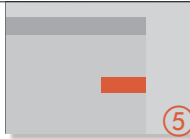
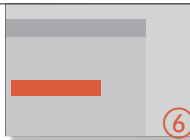
Banner im Hochformat (160 x 600 Pixel).

Gesamtrotation: Preis/Monat € 800,-



Online Medien

Internet- Werbe- portfolio

<p>Content Ad IAB>>></p> <p>quadratische Werbeform, die auch unter der Bezeichnung „Medium Rectangle“ geführt wird. (300 x 250 Pixel)</p> <p>Gesamtrotation: Preis/Monat € 900,-</p>	
<p>Content Banner IAB>>></p> <p>neue Werbeform, die auch als „3:1 Rectangle“ geführt wird. (300 x 100 Pixel)</p> <p>Gesamtrotation: Preis/Monat € 500,-</p>	
<p>Button</p> <p>fix installierte Werbung, die langfristig eingesetzt werden kann.</p> <p>Gesamtrotation: Preis/Monat € 450,-</p>	
<p>Advertorial</p> <p>dient dazu, Ihre Firma, Produkte oder Dienstleistungen zu beschreiben und auszuloben, wird mit Text und Bild dargestellt und ist mit einem oder mehreren Artikeln verlinkt.</p> <p>Gesamtrotation: Preis/Monat € 850,-</p>	
<p>Sitelink</p> <p>stellt Ihr Unternehmen ins richtige Licht. Er wird mit Text und Bild dargestellt und mit Ihrer Website oder einem Artikel verlinkt.</p> <p>Gesamtrotation: Preis/Monat € 700,-</p>	
<p>Newsletter</p> <p>Platzierung von Text (ca. 300 Zeichen), Bild und Logo möglich.</p> <p>Versand an unsere Abonnenten: Preis/Newsletter € 100,-</p>	
<p>Web-TV</p> <p>Aktuelle B2B-Berichterstattung von Messen, Kongressen und Events sowie Produktvorstellungen und vieles mehr. Preis auf Anfrage.</p>	
<p>E-Detailing</p> <p>innovatives Präsentationstool mit Animationen, Filmsequenzen und Grafiken, die eine Zusammenfassung umfangreicher Themen ergeben. Preis auf Anfrage.</p>	
<p>Werbeformate</p> <p>Unsere Werbeformate halten sich an die IAB Standards für Online-Werbung und sollten eine Dateigröße von 40 kb nicht überschreiten. Dateiformat: jpg, gif, swf</p>	
<p>Vorlaufzeiten</p> <p>Sofern nicht anders vereinbart, gilt eine Vorlaufzeit von drei Werktagen. Bei Advertorials, Flash-Bannern oder Videos gilt eine Vorlaufzeit von fünf Werktagen um angelieferte Werbemittel zu überprüfen bzw. um Advertorials zu produzieren und freigegeben zu lassen. Die Werbemittelanlieferung erfolgt ausschließlich per E-Mail.</p>	
<p>Konditionen</p> <p>Wenn nicht anders angeführt, ist die Bindung monatlich. Abrechnungen erfolgen monatlich im Voraus. Alle Preise sind netto exkl. 20 % MwSt.</p>	

Kontakt

Redaktion

Chefredaktion



Wolfgang Bauer
 T (+43 1) 546 64-321
 F (+43 1) 546 64-50321
 E w.bauer@wirtschaftsverlag.at

Fachredaktion



Christina Andetsberger
 T (+43 1) 546 64-322
 F (+43 1) 546 64-50322
 E c.andetsberger@wirtschaftsverlag.at



Peter Seipel
 T (+43 1) 546 64-323
 F (+43 1) 546 64-50323
 E p.seipel@wirtschaftsverlag.at

Anzeigen

Verkaufsleitung



Franz-Michael Seidl
 T (+43 1) 546 64-240
 M (+43 676) 884 65 240
 F (+43 1) 546 64-50240
 E f.seidl@wirtschaftsverlag.at

Anzeigen- & Medienberatung



Mag. Matthias Wuthe
 T (+43 1) 546 64-224
 F (+43 1) 546 64-50224
 E m.wuthe@wirtschaftsverlag.at



Ivica Orsolic
 T (+43 1) 546 64-222
 F (+43 1) 546 64-50222
 E i.orsolic@wirtschaftsverlag.at

Anzeigenservice



Monika Hentsch
 T (+43 1) 546 64-443
 F (+43 1) 546 64-50443
 E m.hentsch@wirtschaftsverlag.at

Vertrieb



Karin Wsseticzka
 T (+43 1) 546 64-132
 F (+43 1) 546 64-50132
 E k.wsseticzka@wirtschaftsverlag.at



Impressum

Herausgeber, Medieninhaber und Verleger

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
 Grünbergstraße 15, 1120 Wien
 T (+43 1) 546 64-443
 F (+43 1) 546 64-50443
 E kfz@wirtschaftsverlag.at
 I www.kfz-wirtschaft.at



Technische Daten

Allgemeine Hinweise

Datentechnische Kriterien

1. Schicken Sie uns bitte per Fax (+43 1) 546 64-50443 die Kopie des Motivs mit den notwendigen Verwaltungsdaten sowie Angaben über Farbigkeit und verwendete Programme inkl. Versionsangabe.
2. Bitte informieren Sie uns, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen (ISDN, FTP, CD-ROM, E-Mail).
3. Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundenname – erstes Erscheinungsdatum.
Nicht: Anz-fuer-oewv. o. Ä. !!!)
Bitte senden Sie bei der digitalen Übermittlung auch ein Simple-Text-Dokument mit Absender/Tel./Erscheinungstag.
4. Vireninfiizierte Dateien werden vom Verlag gelöscht.

Datenformate

1. PDF-Datei: printoptimiert (Bilder mit 300 dpi), alle Schriften eingebettet.
Verwenden Sie bitte unsere Einstellungen für Ihren Distiller, Download unter:
www.wirtschaftsverlag.at/oewv.joboptions
2. Offene Datei, falls kein Distiller vorhanden: Bitte Bilddaten (inkl. Logos usw.) und Open Type-Schriften mitsenden, oder Schriften in Zeichenwege/Kurven umwandeln!

Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroscala) anlegen.
2. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.
3. Bildformate: eps, tif, jpg (bitte keine jpg in Postscripts einbinden). Graustufen, CMYK oder bei Strichbildern Bitmap. Strichstärken bitte nicht unter 0,5 pt.
4. Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte selbst entpackende Programme.

Angaben für die digitale Übermittlung

von Anzeigendruckvorlagen

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden.

Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck.

Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

Produktion

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Grünbergstraße 15, 1120 Wien

T (+43 1) 546 64-443

F (+43 1) 546 64-50443

FTP <ftp://ftp.oewv.at>

User-ID: ftpoewv

Passwort: wv2003

E kfz@wirtschaftsverlag.at (bis max. 10 MB)

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an

Johannes Pufler

T (+43 1) 546 64-153 oder

Robert Kreisinger

T (+43 1) 546 64-152



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Ein Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung des Verlages rechtsverbindlich.

2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen.

Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.

4. Der Werbungstreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt und aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten.

5. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.

6. Der Verlag gewährleistet bei Einhaltung der technischen Richtlinien, wie im Punkt „Technische Daten“ angeführt, die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen – auch für den Fall, dass die veröffentlichte Anzeige in Bezug auf Inhalt und Gestaltung gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.

7. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

8. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

11. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich anzuzeigen. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

12. Der Verlag ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

14. Stornos werden ausschließlich bis zehn Werkzeuge vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe angenommen.

Zahlungsbedingungen: Zahlung mit 2 % Skonto innerhalb von 14 Tagen oder innerhalb von 30 Tagen netto. Preise zuzüglich der gesetzlichen Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.

15. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

16. Bei Betriebsstörung oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag auch dann Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

17. Erfüllungsort sämtlicher Leistungen, insbesondere auf Zahlungen aus dem Vertrag ist Wien, Österreich.

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich unmittelbar oder mittelbar aus dem Vertrag und dessen Beendigung sowie aus Leistungen ergebenden Streitigkeiten ist das sachlich zuständige Gericht in Wien, Österreich. Der Österreichische Wirtschaftsverlag ist jedoch berechtigt, auch ein anderes für den Vertragspartner zuständiges Gericht anzurufen.

Es wird die ausschließliche Anwendbarkeit des österreichischen Rechtes unter Ausschluss des UN-Kaufrechtes und IPR (Internationales Privatrecht) vereinbart. Die Vertrags-, Bestell-, Beschwerde- und Geschäftssprache ist deutsch. Sämtliche Mitteilungen an den Österreichischen Wirtschaftsverlag, Benachrichtigungen, Mahnungen, Fristsetzungen, Mängelrügen oder sonstige rechtserhebliche Erklärungen des Vertragspartners bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform oder der Übermittlung per E-Mail. Der Vertragspartner ist nicht berechtigt, Zahlungen wegen Gewährleistungs-, Schadenersatz oder sonstigen wie immer gearteten Gegenansprüchen und Forderungen zurückzuhalten oder aufzurechnen. Soweit diese Bestimmung in Widerspruch zum Konsumentenschutzgesetz steht, gilt dies für Konsumenten nicht, soweit deren Gegenansprüche bzw. Forderungen im rechtlichen Zusammenhang mit ihrer Verbindlichkeit gemäß diesem Vertrag stehen und gerichtlich festgestellt oder vom Österreichischen Wirtschaftsverlag anerkannt worden sind.

Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Sämtliche Vereinbarungen, Nachträge Änderungen, Ergänzungen, Nebenabreden usw. bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Das gilt auch für das Abgehen vom Schriftformerfordernis.

Der Vertragspartner hat Änderungen seiner Anschrift unverzüglich schriftlich bekannt zu geben. Schriftstücke gelten als dem Vertragspartner zugegangen, wenn sie an seine zuletzt bekannt gegebene Anschrift oder E-Mail-Adresse gesandt wurden.

Der Vertragspartner erteilt seine ausdrückliche und jederzeit widerrufbare Einwilligung, dass er über seine am Österreichischen Wirtschaftsverlag mitgeteilte Kontaktdaten vom Österreichischen Wirtschaftsverlag für Werbezwecke informiert wird.

Der Österreichische Wirtschaftsverlag hat das Recht, einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung zu ändern. Der Österreichische Wirtschaftsverlag wird solche Änderungen auf der Website veröffentlichen und wird dem Vertragspartner damit die Möglichkeit eingeräumt zu widersprechen, wobei Schriftform als vereinbart gilt. Macht der Vertragspartner von seiner Widerspruchsmöglichkeit keinen Gebrauch, so erklärt er ausdrücklich sein Einverständnis zu den vorgenommenen Änderungen.

Bei Unwirksamkeit einer Bestimmung dieser AGB bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt. Die unwirksame Klausel wird einvernehmlich durch eine ersetzt, die wirtschaftlich und ihrer Intention nach der unwirksamen Klausel am nächsten kommt. Dies gilt auch, wenn zwingenden Bestimmungen des Verbraucherschutzes widersprochen wird.

Subsidiär zu diesen AGB gelten die AGB des Österreichischen Wirtschaftsverbandes, sowie wiederum subsidiär die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbandes verlaubar im Amtsblatt der Wiener Zeitung.



Für nähere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Verlagsbereich		Telefon	E-Mail
Verlagsbereich Wirtschaft und Handel	Stefan Böck Plattformleitung	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Gastronomie und Tourismus	Gregory Kucera-Wurmehl Plattformleitung & Verkaufsleitung	01/546 64-260	g.kucera@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Automotive	Ing. Kersten Viehmann Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Bau	Ing. Kersten Viehmann Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich RedEd	Paul Kampusch Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Marketing	Paul Kampusch Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Key Account Management	Alfred Vrej Minassian Leitung	01/546 64-280	a.minassian@wirtschaftsverlag.at
Gesamtverkauf	Franz-Michael Seidl Leitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Chefredakteur	Stefan Böck Gesamtleitung Redaktionen	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at