

Mediadaten 2012



Verlagsbereich **Bau**

Fachmagazin für die metallverarbeitende Industrie

www.metallzeitung.at

www.wirtschaftsverlag.at

Lesen, was nützt. Werben, wo's wirkt.

Inhalt

Das Medium	
Philosophie	3
Ständige Rubriken	3
Leserkreis	
Leserkreis	4
Aufteilung nach Branchen	4
Geografische Verbreitung	4
Anzeigen-Preisliste	
Auflage	5
Zeitschriftenformat	5
Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen	5
Termine	5
Zahlungsbedingungen	5
Anzeigenformate und Preise	6
Zuschläge	7
Rubrikanzeigen	7
Sonderwerbeformen	7
Termin- und Themenplan	
2012	8
Verlagsbereich Bau	
Alle Medien des Verlagsbereiches	9
Online Medien	
Internet-Werbeportfolio	10
Kontakt	
Redaktion	12
Anzeigen	12
Vertrieb	12
Herausgeber	12
Medieninhaber und Verleger	12
Organ	12
Technische Daten	
Allgemeine Hinweise	13
Angaben für die digitale Übermittlung	13
Produktion	13
Allgemeine Geschäftsbedingungen	
.....	14



Das Medium



Philosophie

Das Fachmagazin gilt als das führende Medium im gesamten Bereich der metallverarbeitenden Wirtschaft. „Metall“ setzt sich mit neuen Produkten und Technologien auseinander und behandelt darüber hinaus auch das Umfeld der Wirtschaftspolitik, der einschlägigen Gesetze und Verordnungen, Wissenschaft und Forschung, Metallkunst sowie Aus- und Weiterbildung.

Ständige Rubriken

Branche

Aktuelles aus der Metalltechnik. Analysen relevanter Branchen-Themen und –Entwicklungen, Interviews mit Experten und Repräsentanten aus Metall-Branche und Wirtschaft. Berichte über Fachveranstaltungen und -Messen.

Themen-Special

Fokus auf spezifische Fachthemen der Metall-Branche: von der Blechbearbeitung bis zum Metallbau, von Schweißtechnik bis zum Brandschutz, vom Alufenster bis zur CAD-Software.

Technik

Innovation, neue Technologien und Verfahren, Best Practices – kurz: alles, was ein Metalltechnik-Unternehmen Effizienz und Erfolg bringt.

NEU: Maschinen & Werkzeuge

Alles, was man zur Metallbearbeitung brauchen kann: Von der Abkantpresse bis zum Zylinderschloss, vom Bearbeitungszentrum bis zum Schweißgerät, von der Metallsäge bis zum Schleifmittel, u.v.a.m.

Innung

Berichte über die Leistungen der Metalltechniker-Innung sowie wichtige Gewerbethemen wie Ausbildung, Normen und Veranstaltungen.



Leserkreis

Leserkreis

Funktion: Geschäftsführer, Inhaber, leitende Angestellte.

Eisen- und Metallwarenindustrie (alle Mitglieder des Fachverbandes), Maschinen- und Stahlbauindustrie, Werkzeugbau, Formenbau, Gießereiindustrie, Maschinen- und Fahrzeugbauer, Metallbauer, Schlosser, Schmiede, Landmaschinenmechaniker und verwandte Gewerbe, Gießer, Galvaniseure, Gürtler und verwandte Gewerbe, verwandte Elektrotechnik und Elektronik, jede Außenhandelsstelle, Fachschulen, Ämter und Behörden

Aufteilung nach Branchen

	%	Exemplare
Metallerzeugung und Bearbeitung	21,5	1.582
Herstellung von Metallerzeugnissen	15,8	1.166
Bauwesen	14,6	1.075
Maschinenbau	13,0	958
Reparatur von Gebrauchsgütern	8,8	651
Recycling	5,4	397
Fahrzeugbau	5,1	373
unternehmensbezogene Dienstleistungen	5,4	394
Herstellung von Büro- maschinen Datenerfassungs- geräten, Elektrotechnik, Feinmechanik	4,6	336
Verkehr	4,3	317
sonstiger Fahrzeugbau	1,5	112
Gesamt	100,0	7.361

Geografische Verbreitung

	%	Exemplare
Burgenland	3,9	286
Kärnten	5,1	375
Niederösterreich	19,5	1.438
Oberösterreich	18,6	1.369
Salzburg	6,0	442
Steiermark	9,9	730
Tirol	7,0	516
Vorarlberg	7,4	544
Wien	21,6	1.587
Inland gesamt	99,0	7.287
Ausland	1,0	74
Gesamt	100,0	7.361



Anzeigen-Preisliste

Nr. 23 gültig ab 1.1.2012

**Basis
Info****Auflage**

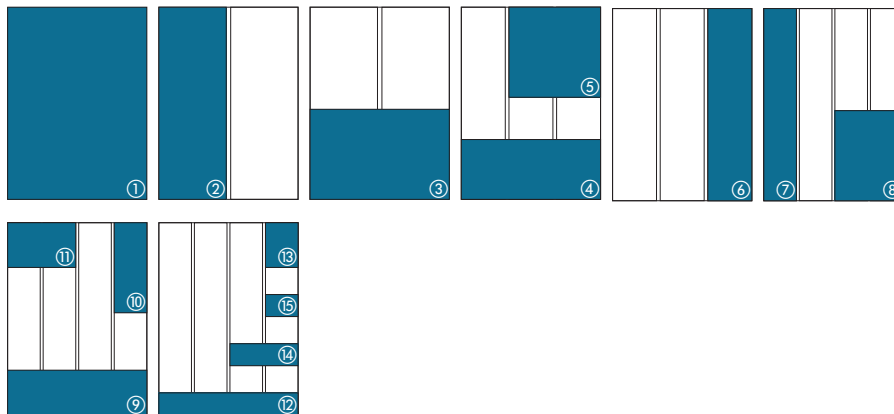
Druckauflage: 7.400 Exemplare

Zeitschriftenformat210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 185 mm x 255 mm**Druck- und Bindeverfahren,
Druckunterlagen**Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen
im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine
Haftung.**Druckunterlagen**Übermittlung digitaler Daten mittels Diskette,
CD-Rom, Zip, E-Mail, ISDN oder FTP ist möglich.
Die genauen Angaben dazu entnehmen Sie bitte
von Seite **13** (Technische Daten).
Offsetfilme können wir aus technischen Gründen
(Computer to Plate) nicht mehr verwenden.**Termine****Erscheinungsweise**monatlich (Doppelnummer Jänner/Februar
und Juni/Juli)**Erscheinungstermine**siehe Termin- und Themenplan (Seite **8**)**Anzeigenschluss**siehe Termin- und Themenplan (Seite **8**)**Zahlungsbedingungen**Es gelten die allgemeinen Bedingungen für das
Anzeigengeschäft, herausgegeben vom „Österrei-
chischen Fach- und Zeitschriftenverband“ und ver-
lautbart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26.
Jänner 1980. Gerichtsstand Wien.**Bankverbindung****Inserate**Bank Austria, Kto. 04240571200,
BLZ 11000, IBAN AT511100004240571200,
BIC BKAUATWW**Abos**Bank Austria, Kto. 09523298900,
BLZ 11000, IBAN AT171100009523298900,
BIC BKAUATWW

Anzeigen-Preisliste

Anzeigenformate und Preise

Auf alle Preise werden 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer aufgeschlagen.



Darstellung entspricht dem Satzspiegel

Größe		Satzspiegel	Abfallend*	4c	s/w
$\frac{2}{1}$ Seite Panorama		–	420 x 297*	€ 4.870,-	–
$\frac{1}{1}$ Seite	①	185 x 255	210 x 297*	€ 3.410,-	€ 2.370,-
$\frac{1}{2}$ Seite	hoch ②	90 x 255	99 x 297*	€ 2.060,-	€ 1.430,-
	quer ③	185 x 125	210 x 140*		
$\frac{1}{3}$ Seite	3sp. ④	185 x 80	210 x 100*	€ 1.650,-	€ 1.110,-
	2sp. ⑤	122 x 125	–		
	1sp. ⑥	59 x 255	70 x 297*		
$\frac{1}{4}$ Seite	1sp. ⑦	44 x 255	–	€ 1.140,-	€ 700,-
	2sp. ⑧	90 x 125	–		
	4sp. ⑨	185 x 60	–		
$\frac{1}{8}$ Seite	1sp. ⑩	44 x 125	–	€ 600,-	€ 380,-
	2sp. ⑪	90 x 60	–		
$\frac{1}{16}$ Seite	4sp. ⑫	185 x 28	–	–	€ 200,-
	1sp. ⑬	44 x 60	–		
$\frac{1}{32}$ Seite	2sp. ⑭	90 x 28	–	–	€ 110,-
	1sp. ⑮	44 x 28	–		

Alle Angaben in Millimeter.

* plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung.



Anzeigen-Preisliste

Zuschläge

Sämtliche Zuschläge werden nicht rabattiert!

Farbe

keine
s/w-Preise siehe Auflistung Seite 6

Platzierung

Umschlagseite U2, U3, U4 . . .20% vom Seitenpreis 4c
Sonstige bindende
Platzierung 20% vom Seitenpreis 4c

Formate

Bunddurchdruck 20% vom Seitenpreis 4c
Format abfallend 20% vom Seitenpreis 4c

Rubrikanzeigen

Auf Anfrage

Sonderwerbformen

Basar

Im Serviceteil. Wortanzeige in Rahmen,
s/w ohne Logo

90 x 28 mm. € 68,-
44 x 28 mm. € 36,-

Ohne Kontakt- bzw. Korrekturabzug.
Gestaltung wird kostenlos durchgeführt.

Manipulationsgebühr

Chiffreanzeigen € 6,-

Beilagen

Lose eingelegt, max. Größe 205 x 290 mm.

Per 1.000 Stück bis zu einem Gewicht
von

10 Gramm € 280,-
20 Gramm € 320,-
40 Gramm € 460,-
40 bis 80 Gramm € 610,-

Erforderliche Stückzahl: 7.400

Preise für Beilagen werden nicht rabattiert!

Die Adresse für die Anlieferung der Beilagen erfahren Sie beim Anzeigenservice. Zustellkosten und Zollspesen gehen zulasten des Auftraggebers. Beilagenpreise mit Vorbehalt. Eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen.



Erhöhen Sie Ihre Werbewirksamkeit

Unsere Mitarbeiter beraten Sie gerne, um mit Ihnen gemeinsam die für Sie richtige Werbeform zu finden.

Sonstige Werbeformen

Zuliefer-Special

(Lieferantenverzeichnis
in Ausgabe 8/2012)

Mico Andric

T (+43 1) 546 64-252

M (+43 676) 884 65 252

F (+43 1) 546 64-50252

E m.andric@wirtschaftsverlag.at



Termin- und Themenplan 2012

Als **offizielles Magazin der Landesinnung Wien der Metalltechniker** (vorm. Schlosser, Landmaschinentechniker und Schmiede) ist **METALL** das führende Medium im gesamten Bereich der metallverarbeitenden Wirtschaft. Der inhaltliche Bogen spannt sich über sämtliche relevanten Technologien, Verfahren und Produkte in der Metalltechnik. Darüber hinaus berichtet **METALL** auch über das wirtschaftliche Umfeld der Metalltechnik, über einschlägige Gesetze, Verordnungen und Normen sowie über Berufsausbildung, Wissenschaft/Forschung und Metallkunst.

Über diesen Themenmix hinaus fokussiert **METALL** jeden Monat auf ein Spezialthema, das in größerem Umfang behandelt wird.

Ausgabe Nr.	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Themen-Special
1/2	01. 02. 2012	20. 02. 2012	Software, EDV für den Metallbau Messen: R+T; METAV; Eisenwarenmesse
3	22. 02. 2012	12. 03. 2012	Oberflächentechnik, Blech und Blechhalbzeuge Messen: fensterbau/frontale; wire&Tube
4	22. 03. 2012	11. 04. 2012	Fenster, Tür und Tor, Schließ- und Zutrittstechnik Messe: Hannover Messe
5	30. 04. 2012	18. 05. 2012	Füge- und Verbindungstechnologie (Schweißen, etc.)
6/7	30. 05. 2012	19. 06. 2012	Stahlbau und Stahlleichtbau
8	01. 08. 2012	21. 08. 2012	Brandschutz, Glastechnik, Zulieferverzeichnis Messe: Welding
9	23. 08. 2012	11. 09. 2012	Oberflächentechnik, Profile Messe: AMB
10	18. 09. 2012	05. 10. 2012	Maschinen und Werkzeuge Messen: Vienna-Tec; EuroBLECH
11	02. 11. 2012	20. 11. 2012	Blechbearbeitung, Lasertechnik
12	22. 11. 2012	11. 12. 2012	Treppen, Geländer, Schließ- und Zutrittstechnik Messevorschau: BAU 2013 München

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Verlagsbereich **Bau**

Österreichs größter B2B-Verlag.
Alle Medien im Überblick.



Alle Medien des Verlagsbereiches

Der Verlagsbereich **Bau** umfasst nicht nur die größte Anzahl an Fachmedien, sondern auch die meisten Servicepublikationen. Die Gebiete Architektur, Hoch- und Tiefbau, Gebäudehüllen, Innenausbau, verschiedene Materialien und Gewerke werden ganzheitlich abgedeckt.



FORUM – ARCHITEKTUR & BAU FORUM

Die führende Architekturfachzeitschrift.

Erscheinungsw.: monatlich (Print) 9 x im Jahr (e-paper, elektronisch)

Druckauflage: 10.768 (Ro 10/11)



FORUM IN STYLE | SKIN – ARCHITEKTUR & BAU FORUM

Die Magazine für Objekteinrichtung und intelligente Gebäudehüllen.

Erscheinungsw.: FORUM IN STYLE – 3x im Jahr SKIN – 2x im Jahr

Druckauflage: FORUM IN STYLE – 15.000 SKIN – 14.000



BAUZEITUNG

Die führende zweiwöchentliche Fachzeitschrift für die gesamte Baubranche.

Erscheinungsw.: 14-täglich
Druckauflage: 8.655 (Ro 10/11)



METALL

Fachmagazin für die metallverarbeitende Wirtschaft.

Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 7.400



ELEKTROJOURNAL

Das Fachjournal für Elektrotechniker, Radio- und Videoelektroniker, für den Elektrofachhandel und die Elektroindustrie.

Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 12.255 (Ro 10/11)



ALLESDIGITAL.AT

Das B2C-Magazin für den ausgewählten Elektrofachhandel.

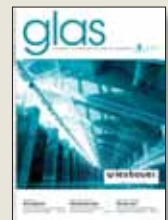
Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 100.000



GEBÄUDE INSTALLATION

Die Fachzeitschrift für Sanitär, Heizung, Klima/Lüftung, Energie und Wellness.

Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 11.230 (Ro 10/11)



GLAS

Die österreichische Fachzeitschrift für Glasbe- und -verarbeitung.

Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 1.200



SCHWIMMBAD + THERME

Fachorgan für Schwimmbäder, Thermen, Bade- und Wellnessanlagen.

Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 7.100



TISCHLER JOURNAL

Fachmagazin für das Tischlerhandwerk.

Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 7.168 (Ro 10/11)



DACH WAND

Österreichs Fachmagazin für Dachdecker, Spengler, Bauwerksabdichter und Holzbauer.

Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 4.000



COLOR

Das Fachmagazin für Boden, Wand und Decke.

Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 7.500



Online Medien

CHANNEL BAU

www.wirtschaftsverlag.at/bau

Die Informationsplattform für die Bauwirtschaft

Die Plattform Bau vereint ihre Medien in einem Channel und schafft somit eine Konstellation, die in dieser Art und Weise einzigartig ist. Unternehmer aller Baubranchen finden hier aktuelle Informationen und Fachartikel der Printausgaben.

Page Impressions: 98.292 *

* durchschnittlicher Monatswert für 2011 (Basis 1-6/2011)

METALL

www.metallzeitung.at

Die Website für die metallverarbeitende Industrie

metallzeitung.at bietet ein umfangreiches B2B-Angebot mit aktuellen Nachrichten, Marktübersichten, Veranstaltungen und zielgruppenspezifischer Werbung.

Page Impressions: 3.463 *

* durchschnittlicher Monatswert für 2011 (Basis 1-6/2011)



Online-Werbung

Mico Andric

T (+43 1) 546 64-252

F (+43 1) 546 64-50252

E m.andric@wirtschaftsverlag.at

**Online- >
Werbung
leicht
gemacht!**

Internet-Werbeportfolio

Auf **metallzeitung.at** können Sie folgende Werbeformate buchen. Egal ob es sich um einen klassischen Banner oder um ein Advertorial handelt – Sie haben die Wahl. Die Bannerformate werden grundsätzlich in Gesamtrotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingblendet. Bei einigen Werbeformaten ist eine exklusive Buchung der Startseite möglich. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis.

Full Banner

IAB >>>

klassische Werbeform im Internet. (468 x 60 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/Monat € 150,-



Super Banner

IAB >>>

etwas größer als der Full Banner. (728 x 90 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/Monat € 150,-



Skyscraper

IAB >>>

Banner im Hochformat (160 x 600 Pixel).

Gesamtrotation: Preis/Monat € 200,-



← Öffnen Sie das Lesezeichensymbol im pdf-Dokument links oben. Lesezeichen bringen Sie schnell zu bestimmten Stellen im Dokument.

Online Medien

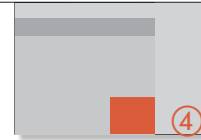
Internet- Werbe- portfolio

Content Ad

IAB>>>

quadratische Werbeform, die auch unter der Bezeichnung „Medium Rectangle“ geführt wird. (300 x 250 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/Monat € 250,-



Content Banner

IAB>>>

neue Werbeform, die auch als „3:1 Rectangle“ geführt wird. (300 x 100 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/Monat € 100,-



Button

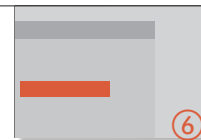
fix installierte Werbung, die langfristig eingesetzt werden kann.

Gesamtrotation: Preis/Monat € 100,-

Advertorial

dient dazu, Ihre Firma, Produkte oder Dienstleistungen zu beschreiben und auszuloben, wird mit Text und Bild dargestellt und ist mit einem oder mehreren Artikeln verlinkt.

Gesamtrotation: Preis/Monat € 200,-



Sitelink

stellt Ihr Unternehmen ins richtige Licht. Er wird mit Text und Bild dargestellt und mit Ihrer Website oder einem Artikel verlinkt.

Gesamtrotation: Preis/Monat € 200,-

Newsletter

Platzierung von Text (ca. 300 Zeichen), Bild und Logo möglich.

Versand an unsere Abonnenten: Preis/Newsletter € 100,-

Web-TV

Aktuelle B2B-Berichterstattung von Messen, Kongressen und Events sowie Produktvorstellungen und vieles mehr. Preis auf Anfrage.

E-Detailing

innovatives Präsentationstool mit Animationen, Filmsequenzen und Grafiken, die eine Zusammenfassung umfangreicher Themen ergeben. Preis auf Anfrage.

Werbeformate

Unsere Werbeformate halten sich an die IAB Standards für Online-Werbung und sollten eine Dateigröße von 40 kb nicht überschreiten. Dateiformat: jpg, gif, swf

Vorlaufzeiten

Sofern nicht anders vereinbart, gilt eine Vorlaufzeit von drei Werktagen. Bei Advertorials, Flash-Bannern oder Videos gilt eine Vorlaufzeit von fünf Werktagen um angelieferte Werbemittel zu überprüfen bzw. um Advertorials zu produzieren und freigegeben zu lassen. Die Werbemittellanlieferung erfolgt ausschließlich per E-Mail.

Konditionen

Wenn nicht anders angeführt, ist die Bindung monatlich. Abrechnungen erfolgen monatlich im Voraus. Alle Preise sind netto exkl. 20 % MwSt.



Kontakt

Redaktion

Chefredaktion



Gerhard Rainer
T (+43 1) 546 64-348
F (+43 1) 546 64-50348
E g.rainer@wirtschaftsverlag.at

Fachredaktion

Kerstin Schustereder
E k.schustereder@wirtschaftsverlag.at

Anzeigen

Verkaufsleitung



Franz-Michael Seidl
T (+43 1) 546 64-240
F (+43 1) 546 64-50240
E f.seidl@wirtschaftsverlag.at

Anzeigenleitung



Elisabeth Schöberl
T (+43 1) 546 64-247
M (+43 676) 884 65 247
F (+43 1) 546 64-50247
E e.schoeberl@wirtschaftsverlag.at

Anzeigen- & Medienberatung



Mico Andric
T (+43 1) 546 64-252
M (+43 676) 884 65 252
F (+43 1) 546 64-50252
E m.andric@wirtschaftsverlag.at

Anzeigenrepräsentanz für Oberösterreich



Verlagsbüro Gerhard Weberberger
 Kleinwört 8, 4030 Linz
T (+43 732) 31 50 29
M (+43 676) 518 55 75
F (+43 732) 31 50 29-46
E linz@wirtschaftsverlag.at

Anzeigenservice



Andrea Fischer
T (+43 1) 546 64-441
F (+43 1) 546 64-50441
E a.fischer@wirtschaftsverlag.at

Vertrieb



Karin Wsseticzka
T (+43 1) 546 64-132
F (+43 1) 546 64-50132
E k.wsseticzka@wirtschaftsverlag.at



Impressum

Herausgeber

Österreichischer Wirtschaftsverlag und
 Landesinnung Wien der Schlosser, Land-
 maschinentechniker und Schmiede,
 Wickenburggasse 1, 1080 Wien
T (+43 1) 405 12 61

Medieninhaber und Verleger

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
 Grünbergstraße 15, 1120 Wien
T (+43 1) 546 64-441
F (+43 1) 546 64-50441
E metall@wirtschaftsverlag.at
I www.metallzeitung.at

Organ

Offizielles Magazin der Landesinnung Wien
 der Schlosser, Landmaschinentechniker und
 Schmiede



Technische Daten

Allgemeine Hinweise

Datentechnische Kriterien

1. Schicken Sie uns bitte per Fax (+43 1) 546 64-50441 die Kopie des Motivs mit den notwendigen Verwaltungsdaten sowie Angaben über Farbigkeit und verwendete Programme inkl. Versionsangabe.
2. Bitte informieren Sie uns, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen (ISDN, FTP, CD-ROM, E-Mail).
3. Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundenname – erstes Erscheinungsdatum.
Nicht: Anz-fuer-oewv. o. Ä. !!!)
Bitte senden Sie bei der digitalen Übermittlung auch ein Simple-Text-Dokument mit Absender/Tel./Erscheinungstag.
4. Vireninfiizierte Dateien werden vom Verlag gelöscht.

Datenformate

1. PDF-Datei: printoptimiert (Bilder mit 300 dpi), alle Schriften eingebettet.
Verwenden Sie bitte unsere Einstellungen für Ihren Distiller, Download unter:
www.wirtschaftsverlag.at/oewv.joboptions
2. Offene Datei, falls kein Distiller vorhanden: Bitte Bilddaten (inkl. Logos usw.) und Open Type-Schriften mitsenden, oder Schriften in Zeichenwege/Kurven umwandeln!

Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroscala) anlegen.
2. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.
3. Bildformate: eps, tif, jpg (bitte keine jpg in Postscripts einbinden). Graustufen, CMYK oder bei Strichbildern Bitmap. Strichstärken bitte nicht unter 0,5 pt.
4. Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte selbst entpackende Programme.

Angaben für die digitale Übermittlung

von Anzeigendruckvorlagen

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden.

Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck.

Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

Produktion

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Grünbergstraße 15, 1120 Wien

T (+43 1) 546 64-441

F (+43 1) 546 64-50441

FTP <ftp://ftp.oewv.at>

User-ID: ftpoewv

Passwort: wv2003

E metall@wirtschaftsverlag.at (bis max. 10 MB)

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an

Johannes Pufler

T (+43 1) 546 64-153 oder

Robert Kreisinger

T (+43 1) 546 64-152



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Ein Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung des Verlages rechtsverbindlich.

2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.

4. Der Werbungstreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt und aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten.

5. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.

6. Der Verlag gewährleistet bei Einhaltung der technischen Richtlinien, wie im Punkt „Technische Daten“ angeführt, die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen – auch für den Fall, dass die veröffentlichte Anzeige in Bezug auf Inhalt und Gestaltung gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.

7. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

8. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

11. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich anzuzeigen. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

12. Der Verlag ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

14. Stornos werden ausschließlich bis zehn Werkzeuge vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe angenommen.

Zahlungsbedingungen: Zahlung mit 2 % Skonto innerhalb von 14 Tagen oder innerhalb von 30 Tagen netto. Preise zuzüglich der gesetzlichen Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.

15. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

16. Bei Betriebsstörung oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag auch dann Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

17. Erfüllungsort sämtlicher Leistungen, insbesondere auf Zahlungen aus dem Vertrag ist Wien, Österreich.

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich unmittelbar oder mittelbar aus dem Vertrag und dessen Beendigung sowie aus Leistungen ergebenden Streitigkeiten ist das sachlich zuständige Gericht in Wien, Österreich. Der Österreichische Wirtschaftsverlag ist jedoch berechtigt, auch ein anderes für den Vertragspartner zuständiges Gericht anzurufen.

Es wird die ausschließliche Anwendbarkeit des österreichischen Rechtes unter Ausschluss des UN-Kaufrechtes und IPR (Internationales Privatrecht) vereinbart. Die Vertrags-, Bestell-, Beschwerde- und Geschäftssprache ist deutsch. Sämtliche Mitteilungen an den Österreichischen Wirtschaftsverlag, Benachrichtigungen, Mahnungen, Fristsetzungen, Mängelrügen oder sonstige rechtserhebliche Erklärungen des Vertragspartners bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform oder der Übermittlung per E-Mail. Der Vertragspartner ist nicht berechtigt, Zahlungen wegen Gewährleistungs-, Schadenersatz oder sonstigen wie immer gearteten Gegenansprüchen und Forderungen zurückzuhalten oder aufzurechnen. Soweit diese Bestimmung in Widerspruch zum Konsumentenschutzgesetz steht, gilt dies für Konsumenten nicht, soweit deren Gegenansprüche bzw. Forderungen im rechtlichen Zusammenhang mit ihrer Verbindlichkeit gemäß diesem Vertrag stehen und gerichtlich festgestellt oder vom Österreichischen Wirtschaftsverlag anerkannt worden sind.

Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Sämtliche Vereinbarungen, Nachträge Änderungen, Ergänzungen, Nebenabreden usw. bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Das gilt auch für das Abgehen vom Schriftformerfordernis.

Der Vertragspartner hat Änderungen seiner Anschrift unverzüglich schriftlich bekannt zu geben. Schriftstücke gelten als dem Vertragspartner zugegangen, wenn sie an seine zuletzt bekannt gegebene Anschrift oder E-Mail-Adresse gesandt wurden.

Der Vertragspartner erteilt seine ausdrückliche und jederzeit widerrufbare Einwilligung, dass er über seine am Österreichischen Wirtschaftsverlag mitgeteilte Kontaktdaten vom Österreichischen Wirtschaftsverlag für Werbezwecke informiert wird.

Der Österreichische Wirtschaftsverlag hat das Recht, einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung zu ändern. Der Österreichische Wirtschaftsverlag wird solche Änderungen auf der Website veröffentlichen und wird dem Vertragspartner damit die Möglichkeit eingeräumt zu widersprechen, wobei Schriftform als vereinbart gilt. Macht der Vertragspartner von seiner Widerspruchsmöglichkeit keinen Gebrauch, so erklärt er ausdrücklich sein Einverständnis zu den vorgenommenen Änderungen.

Bei Unwirksamkeit einer Bestimmung dieser AGB bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt. Die unwirksame Klausel wird einvernehmlich durch eine ersetzt, die wirtschaftlich und ihrer Intention nach der unwirksamen Klausel am nächsten kommt. Dies gilt auch, wenn zwingenden Bestimmungen des Verbraucherschutzes widersprochen wird.

Subsidiär zu diesen AGB gelten die AGB des Österreichischen Wirtschaftsverbandes, sowie wiederum subsidiär die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbandes verlaubar im Amtsblatt der Wiener Zeitung.



Für nähere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Verlagsbereich		Telefon	E-Mail
Verlagsbereich Wirtschaft und Handel	Stefan Böck Plattformleitung	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Gastronomie und Tourismus	Gregory Kucera-Wurmehl Plattformleitung & Verkaufsleitung	01/546 64-260	g.kucera@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Automotive	Ing. Kersten Viehmann Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Bau	Ing. Kersten Viehmann Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich RedEd	Paul Kampusch Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Marketing	Paul Kampusch Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Key Account Management	Alfred Vrej Minassian Leitung	01/546 64-280	a.minassian@wirtschaftsverlag.at
Gesamtverkauf	Franz-Michael Seidl Leitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Chefredakteur	Stefan Böck Gesamtleitung Redaktionen	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at