

# Mediadaten 2012



Verlagsbereich **Wirtschaft und Handel**

Offizielles Medium des Fachverbandes der Immobilien- und Vermögenstreuhänder

[www.oiz.at](http://www.oiz.at)

# Inhalt

<b>Das Medium</b>	
Philosophie .....	3
Ständige Rubriken .....	
<b>Leserkreis</b>	
Leserkreis .....	4
<b>Anzeigen-Preisliste</b>	
Auflage .....	5
Zeitschriftenformat .....	5
Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen .....	5
Termine .....	5
Zahlungsbedingungen .....	5
Anzeigenformate und Preise .....	6
Zuschläge .....	7
Sonderwerbeformen .....	7
<b>Termin- und Themenplan</b>	
2012 .....	8
Verlagsbereich <b>Wirtschaft und Handel</b>	
Alle Medien des Verlagsbereiches .....	9
<b>Kontakt</b>	
Redaktion .....	10
Anzeigen .....	10
Vertrieb .....	10
Herausgeber und Medieninhaber .....	10
Verleger .....	10
Organ .....	10
<b>Technische Daten</b>	
Allgemeine Hinweise .....	11
Angaben für die digitale Übermittlung .....	11
Produktion .....	11
<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>	
.....	12



# Das Medium



## Philosophie

Die **Österreichische Immobilien Zeitung (OIZ)** ist seit mehr als 75 Jahren das Fachmagazin der heimischen Immobilienbranche.

Sie informiert nachhaltig und aus erster Hand über die neuesten Trends und Entwicklungen aus der Welt der Immobilien.

Neben der aktuellen Berichterstattung bietet das Magazin im umfangreichen „Recht & Service“-Teil fundierte Rechtskommentare, Indizes und Preisspiegel, die sich an den Bedürfnissen der gesamten Branche orientieren.

Die moderne Aufbereitung garantiert größtmögliche Themenvielfalt, optimalen Lesekomfort und beste Orientierung im Magazin.

Als zusätzliches Service finden Sie alle Artikel in unserem Archiv mit Suchfunktion auf **[www.oiz.at](http://www.oiz.at)**.



# Leserkreis

## Leserkreis

Entscheidungsträger der österreichischen Immobilienwirtschaft.

Die OIZ wird an alle Mitglieder der Fachgruppen der Immobilien- und Vermögenstrehänder der WKO versendet. Die OIZ deckt somit den Kernbereich der Immobilienbranche wie kein zweites Medium ab.

Darüber hinaus stammen die Leser aus sämtlichen branchenverwandten Berufsgruppen:

Rechtsanwälte, Architekten, Bauunternehmer, Facility Manager, Investoren, etc.



# Anzeigen-Preisliste

Nr. 1 gültig ab 1. 1. 2012

**Basis  
Info****Auflage**

Druckauflage: 10.000 Exemplare

**Zeitschriftenformat**

210 mm breit x 275 mm hoch

**Druck- und Bindeverfahren,  
Druckunterlagen**

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

**Druckunterlagen**

Übermittlung digitaler Daten mittels Diskette, CD-Rom, Zip, E-Mail, ISDN oder FTP ist möglich. Die genauen Angaben dazu entnehmen Sie bitte von Seite **11** (Technische Daten).  
Offsetfilme können wir aus technischen Gründen (Computer to Plate) nicht mehr verwenden.

**Termine****Erscheinungsweise**

10x im Jahr

**Erscheinungstermine**siehe Termin- und Themenplan (Seite **8**)**Anzeigenschluss**siehe Termin- und Themenplan (Seite **8**)**Zahlungsbedingungen**

Es gelten die allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft, herausgegeben vom „Österreichischen Fach- und Zeitschriftenverband“ und veröffentlicht im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980. Gerichtsstand Wien.

**Bankverbindung****Inserate**

Bank Austria, Kto. 04240571200,  
BLZ 11000, IBAN AT511100004240571200,  
BIC BKAUATWW

**Abos**

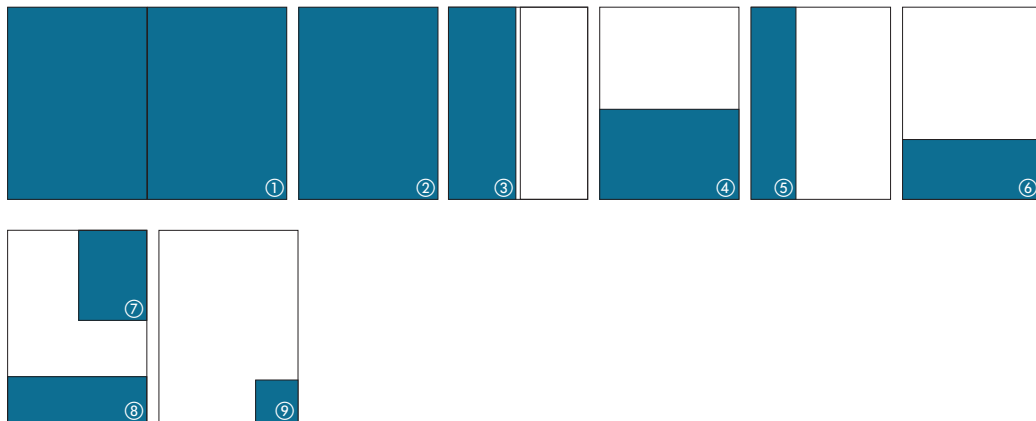
Bank Austria, Kto. 09523298900,  
BLZ 11000, IBAN AT171100009523298900,  
BIC BKAUATWW



## Anzeigen-Preisliste

### Anzeigenformate und Preise

Auf alle Preise werden 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer aufgeschlagen.



Darstellung entspricht dem Satzspiegel

Größe		Abfallend*	Satzspiegel	4c
2 x 1/1 Seite	①	420 x 275	–	€ 7.250,-
U2, U3	②	210 x 275	174 x 232	€ 5.150,-
U4	②	210 x 275	174 x 232	€ 5.700,-
1/1 Seite	②	210 x 275	174 x 232	€ 4.750,-
1/2 Seite	hoch ③	102 x 275	84 x 232	€ 2.950,-
	quer ④	210 x 136	174 x 120	
1/3 Seite	hoch ⑤	73 x 275	55 x 232	€ 2.450,-
	quer ⑥	210 x 96	174 x 80	
1/4 Seite	hoch ⑦	102 x 136	84 x 120	€ 1.800,-
	quer ⑧	210 x 76	174 x 60	
Business Box	⑨	–	55 x 55	€ 950,-

Alle Angaben in Millimeter.

\* plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung.



## Anzeigen-Preisliste

### Zuschläge

#### Nachlässe

bei Abnahme innerhalb eines Jahres	
von 2 Anzeigen .....	5%
von 4 Anzeigen .....	10%
von 6 Anzeigen .....	15%
von 10 Anzeigen .....	20%
ausgenommen Beilagen, Beihefter und Beikleber	

### Sonderwerbformen

#### Beilagen

Lose eingelegt, max. Format 200 mm x 275 mm  
 Per 1.000 Stück bis zu einem Gewicht von  
 20 g ..... € 310,-  
 über 20 g ..... auf Anfrage

Preise für Beilagen werden nicht rabattiert!  
 Die Adresse für die Anlieferung der Beilagen erfahren Sie beim Anzeigenservice. Zustellkosten und Zollspesen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Beilagenpreise mit Vorbehalt. Eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen.



#### Erhöhen Sie Ihre Werbewirksamkeit

Unsere Mitarbeiter beraten Sie gerne, um mit Ihnen gemeinsam die für Sie richtige Werbemaßnahme zu finden.

#### Sonstige Werbemaßnahmen

- Umschlagflappe
- Banderole
- Tipp on Card
- Beikleber
- Post-it

Auf Anfrage

Andrea Ipsmiller

**M** (+43 664) 422 04 52

**F** (+43 1) 546 64-50484

**E** a.ipsmiller@wirtschaftsverlag.at



# Termin- und Themenplan 2012

Ausgabe Nr.	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin	Themen
1	17. 01. 2012	27. 01. 2012	09. 02. 2012	Software & IT; Bundesland Niederösterreich
2	14. 02. 2012	24. 02. 2012	08. 03. 2012	Gebäudeplanung & Nachhaltigkeit; Bundesland Wien
3	13. 03. 2012	23. 03. 2012	05. 04. 2012	Ausbildung und Fortbildung; Bundesland Vorarlberg
4	16. 04. 2012	26. 04. 2012	10. 05. 2012	Wohntrends & Luxusimmobilien; Bundesland Kärnten
5	14. 05. 2012	25. 05. 2012	06. 06. 2012	Immobilienwirtschaft International; Immobilienmarkt Zentral- und Osteuropa
6	19. 06. 2012	29. 06. 2012	12. 07. 2012	Raumentwicklung, Gebäudeautomation; Bundesland Steiermark
7	14. 08. 2012	24. 08. 2012	06. 09. 2012	Finanzierung & Leasing; Bundesland Salzburg
8	18. 09. 2012	28. 09. 2012	11. 10. 2012	Erhaltung & Sanierung; Bundesland Oberösterreich
9	12. 10. 2012	25. 10. 2012	08. 11. 2012	Gewerbeimmobilien, Büro; Bundesland Tirol
10	13. 11. 2012	23. 11. 2012	06. 12. 2012	Wohnbau, Aufzüge; Bundesland Burgenland

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



# Verlagsbereich **Wirtschaft und Handel**

**Österreichs größter B2B-Verlag.**  
Alle Medien im Überblick.



## Alle Medien des Verlagsbereiches

Die Medien des Verlagsbereiches **Wirtschaft und Handel** decken einerseits als horizontale B2B-Wirtschaftsmedien alle Unternehmen mit Schwerpunkt auf dem KMU-Sektor und den gesamten öffentlichen Bereich ab. Andererseits bedienen sie das Informationsbedürfnis des Handels.



**DIE WIRTSCHAFT**  
Das Servicemagazin für Unternehmer und Manager. Erreicht die kleineren und mittleren Betriebe (KMU) mit ihren Entscheidungsträgern lückenlos und ohne Streuverlust.  
Erscheinungsw.: monatlich  
Druckauflage: 100.000



**REPUBLIK**  
Das erste Business-to-Government-Magazin wendet sich an alle Führungskräfte im öffentlichen Bereich und ermöglicht eine punktgenaue Kommunikation zum Bund, zu Ländern und Gemeinden.  
Erscheinungsw.: monatlich  
Druckauflage: 15.000



**VERWALTUNG INNOVATIV**  
Verwaltung INNOVATIV ist die offizielle Publikation des Vereins „Forum Innovative Verwaltung“. Beilage in „republik“.  
Erscheinungsw.: 4x im Jahr  
Druckauflage: 15.000



**DIE HANDELSZEITUNG**  
Die aktuelle Fachzeitung für den Lebensmittelhandel, Drogeriemärkte und Impulsgeschäfte sowie die Markenartikelwirtschaft.  
Erscheinungsw.: 14-täglich  
Druckauflage: 14.935 (RO 10/11)



**WIENER WIRTSCHAFT**  
Die Wochenzeitung mit hohem Servicecharakter und den aktuellen Informationen der Wirtschaftskammer Wien.  
Erscheinungsw.: wöchentlich  
Druckauflage: 94.229 (RO 10/11)



**KÄRNTNER WIRTSCHAFT**  
Diese Wochenzeitung liefert aktuelle Informationen der Wirtschaftskammer Kärnten für alle Kärntner Unternehmen.  
Erscheinungsw.: wöchentlich  
Druckauflage: 33.948 (1. HJ/2011)



**OIZ**  
Österreichische Immobilien Zeitung. Seit 75 Jahren das Fachmedium für die heimische Immobilienbranche.  
Erscheinungsw.: 10x im Jahr  
Druckauflage: 10.000



**OESTERREICHISCHES ENERGIEMAGAZIN**  
Das Fachmagazin informiert über aktuelle Entwicklungen rund um das Thema Energie.  
Erscheinungsw.: monatlich  
Druckauflage: 6.100



**LION**  
Die offizielle Mitgliederzeitung des Lions Clubs.  
Erscheinungsw.: 6x im Jahr  
Druckauflage: 8.700



**GOLFRANGE NEWS**  
Die Mitgliederzeitung der Golfrange-Kunden.  
Erscheinungsw.: 3x im Jahr  
Druckauflage: 13.200



# Kontakt

## Redaktion

### Chefredaktion



Heinz Erdmann  
M (+43 676) 782 01 55  
E oiz@wirtschaftsverlag.at

## Anzeigen

### Verkaufsleitung



Franz-Michael Seidl  
T (+43 1) 546 64-240  
F (+43 1) 546 64-50240  
E f.seidl@wirtschaftsverlag.at

### Anzeigen- & Medienberatung



Andrea Ipsmiller  
M (+43 664) 422 04 52  
F (+43 1) 546 64-50484  
E a.ipsmiller@wirtschaftsverlag.at

### Anzeigenservice



Nina Hewson  
T (+43 1) 546 64-484  
F (+43 1) 546 64-50484  
E n.hewson@wirtschaftsverlag.at

## Vertrieb



Karin Wsseticzka  
T (+43 1) 546 64-132  
F (+43 1) 546 64-50132  
E k.wsseticzka@wirtschaftsverlag.at



## Impressum

### Herausgeber und Medieninhaber

Fachgruppe Wien der Immobilien &  
Vermögensstrehänder,  
Schwarzenbergplatz 14, 1040 Wien

### Verleger

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH  
Grünbergstraße 15, 1120 Wien  
T (+43 1) 546 64-484  
F (+43 1) 546 64-50484  
E office@wirtschaftsverlag.at  
I www.oiz.at

### Organ

Offizielles Organ des Fachverbandes  
der Immobilien & Vermögensstrehänder



# Technische Daten

## Allgemeine Hinweise

### Datentechnische Kriterien

1. Schicken Sie uns bitte per Fax (+43 1) 546 64-50484 die Kopie des Motivs mit den notwendigen Verwaltungsdaten sowie Angaben über Farbigkeit und verwendete Programme inkl. Versionsangabe.
2. Bitte informieren Sie uns, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen (ISDN, FTP, CD-ROM, E-Mail).
3. Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundenname – erstes Erscheinungsdatum.  
Nicht: Anz-fuer-oewv. o. Ä. !!!)  
Bitte senden Sie bei der digitalen Übermittlung auch ein Simple-Text-Dokument mit Absender/Tel./Erscheinungstag.
4. Vireninfiizierte Dateien werden vom Verlag gelöscht.

### Datenformate

1. PDF-Datei: printoptimiert (Bilder mit 300 dpi), alle Schriften eingebettet.  
Verwenden Sie bitte unsere Einstellungen für Ihren Distiller, Download unter:  
[www.wirtschaftsverlag.at/oewv.joboptions](http://www.wirtschaftsverlag.at/oewv.joboptions)
2. Offene Datei, falls kein Distiller vorhanden:  
Bitte Bilddaten (inkl. Logos usw.) und Open Type-Schriften mitsenden, oder Schriften in Zeichenwege/Kurven umwandeln!

### Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroscala) anlegen.
2. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.
3. Bildformate: eps, tif, jpg (bitte keine jpg in Postscripts einbinden). Graustufen, CMYK oder bei Strichbildern Bitmap. Strichstärken bitte nicht unter 0,5 pt.
4. Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte selbst entpackende Programme.

## Angaben für die digitale Übermittlung

### von Anzeigendruckvorlagen

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden.

**Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck.**

Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

## Produktion

### Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Grünbergstraße 15, 1120 Wien

T (+43 1) 546 64-484

F (+43 1) 546 64-50484

FTP <ftp://ftp.oewv.at>

User-ID: ftpoewv

Passwort: wv2003

E [a.ipsmiller@wirtschaftsverlag.at](mailto:a.ipsmiller@wirtschaftsverlag.at) (bis max. 10 MB)

### Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an

Johannes Pufler

T (+43 1) 546 64-153 oder

Robert Kreisinger

T (+43 1) 546 64-152



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Ein Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung des Verlages rechtsverbindlich.
2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
4. Der Werbungstreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt und aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten.
5. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.
6. Der Verlag gewährleistet bei Einhaltung der technischen Richtlinien, wie im Punkt „Technische Daten“ angeführt, die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen – auch für den Fall, dass die veröffentlichte Anzeige in Bezug auf Inhalt und Gestaltung gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
7. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
8. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
11. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich anzuzeigen. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
12. Der Verlag ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
14. Stornos werden ausschließlich bis zehn Werkzeuge vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe angenommen.  
**Zahlungsbedingungen:** Zahlung mit 2 % Skonto innerhalb von 14 Tagen oder innerhalb von 30 Tagen netto. Preise zuzüglich der gesetzlichen Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.

15. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

16. Bei Betriebsstörung oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag auch dann Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

17. Erfüllungsort sämtlicher Leistungen, insbesondere auf Zahlungen aus dem Vertrag ist Wien, Österreich.

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich unmittelbar oder mittelbar aus dem Vertrag und dessen Beendigung sowie aus Leistungen ergebenden Streitigkeiten ist das sachlich zuständige Gericht in Wien, Österreich. Der Österreichische Wirtschaftsverlag ist jedoch berechtigt, auch ein anderes für den Vertragspartner zuständiges Gericht anzurufen.

Es wird die ausschließliche Anwendbarkeit des österreichischen Rechtes unter Ausschluss des UN-Kaufrechtes und IPR (Internationales Privatrecht) vereinbart. Die Vertrags-, Bestell-, Beschwerde- und Geschäftssprache ist deutsch. Sämtliche Mitteilungen an den Österreichischen Wirtschaftsverlag, Benachrichtigungen, Mahnungen, Fristsetzungen, Mängelrügen oder sonstige rechtserhebliche Erklärungen des Vertragspartners bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform oder der Übermittlung per E-Mail. Der Vertragspartner ist nicht berechtigt, Zahlungen wegen Gewährleistungs-, Schadenersatz oder sonstigen wie immer gearteten Gegenansprüchen und Forderungen zurückzuhalten oder aufzurechnen. Soweit diese Bestimmung in Widerspruch zum Konsumentenschutzgesetz steht, gilt dies für Konsumenten nicht, soweit deren Gegenansprüche bzw. Forderungen im rechtlichen Zusammenhang mit ihrer Verbindlichkeit gemäß diesem Vertrag stehen und gerichtlich festgestellt oder vom Österreichischen Wirtschaftsverlag anerkannt worden sind.

Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Sämtliche Vereinbarungen, Nachträge Änderungen, Ergänzungen, Nebenabreden usw. bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Das gilt auch für das Abgehen vom Schriftformerfordernis.

Der Vertragspartner hat Änderungen seiner Anschrift unverzüglich schriftlich bekannt zu geben. Schriftstücke gelten als dem Vertragspartner zugegangen, wenn sie an seine zuletzt bekannt gegebene Anschrift oder E-Mail-Adresse gesandt wurden.

Der Vertragspartner erteilt seine ausdrückliche und jederzeit widerrufbare Einwilligung, dass er über seine am Österreichischen Wirtschaftsverlag mitgeteilte Kontaktdaten vom Österreichischen Wirtschaftsverlag für Werbezwecke informiert wird.

Der Österreichische Wirtschaftsverlag hat das Recht, einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung zu ändern. Der Österreichische Wirtschaftsverlag wird solche Änderungen auf der Website veröffentlichen und wird dem Vertragspartner damit die Möglichkeit eingeräumt zu widersprechen, wobei Schriftform als vereinbart gilt. Macht der Vertragspartner von seiner Widerspruchsmöglichkeit keinen Gebrauch, so erklärt er ausdrücklich sein Einverständnis zu den vorgenommenen Änderungen.

Bei Unwirksamkeit einer Bestimmung dieser AGB bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt. Die unwirksame Klausel wird einvernehmlich durch eine ersetzt, die wirtschaftlich und ihrer Intention nach der unwirksamen Klausel am nächsten kommt. Dies gilt auch, wenn zwingenden Bestimmungen des Verbraucherschutzes widersprochen wird.

Subsidiär zu diesen AGB gelten die AGB des Österreichischen Wirtschaftsverbandes, sowie wiederum subsidiär die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbandes verlaubar im Amtsblatt der Wiener Zeitung.



## Für nähere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Verlagsbereich		Telefon	E-Mail
Verlagsbereich <b>Wirtschaft und Handel</b>	<b>Stefan Böck</b> Plattformleitung	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at
	<b>Franz-Michael Seidl</b> Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich <b>Gastronomie und Tourismus</b>	<b>Gregory Kucera-Wurmehl</b> Plattformleitung & Verkaufsleitung	01/546 64-260	g.kucera@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich <b>Automotive</b>	<b>Ing. Kersten Viehmann</b> Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	<b>Franz-Michael Seidl</b> Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich <b>Bau</b>	<b>Ing. Kersten Viehmann</b> Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	<b>Franz-Michael Seidl</b> Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich <b>RedEd</b>	<b>Paul Kampusch</b> Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Marketing	<b>Paul Kampusch</b> Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Key Account Management	<b>Alfred Vrej Minassian</b> Leitung	01/546 64-280	a.minassian@wirtschaftsverlag.at
Gesamtverkauf	<b>Franz-Michael Seidl</b> Leitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Chefredakteur	<b>Stefan Böck</b> Gesamtleitung Redaktionen	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at