

Mediadaten 2012



Verlagsbereich **Automotive**

Offizielle Fachzeitschrift der Fachverbände und Fachgruppen des Güterbeförderungs- und Autobusgewerbes

www.strassengueterverkehr.at
www.automotive.co.at

Inhalt

Das Medium	
Philosophie	3
Ständige Rubriken	3
Leserkreis	
Leserkreis	4
Aufteilung nach Branchen	4
Geografische Verbreitung	4
Anzeigen-Preisliste	
Auflage	5
Zeitschriftenformat	5
Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen	5
Termine	5
Zahlungsbedingungen	5
Anzeigenformate und Preise	6
Zuschläge	7
Rubrikanzeigen	7
Sonderwerbformen	7
Termin- und Themenplan	
2012	8
Verlagsbereich Automotive	
Alle Medien des Verlagsbereiches	9
Online Medien	
Internet-Werbeportfolio	10
Kontakt	
Redaktion	12
Anzeigen	12
Vertrieb	12
Herausgeber, Medieninhaber und Verleger	12
Organ	12
Technische Daten	
Allgemeine Hinweise	13
Angaben für die digitale Übermittlung	13
Produktion	13
Allgemeine Geschäftsbedingungen	
.....	14



Das Medium



Philosophie

Als offizielles Organ des österreichischen Güterbeförderungs- und Autobusgewerbes stellen die redaktionelle Umsetzung neuer Gesetze und Verordnungen ebenso wie gut leserlich aufbereitete Rechtstipps den Schwerpunkt des monatlich erscheinenden Fachmagazins dar. Produktneuheiten aus der Welt des Nutzfahrzeugs, Tests und Erfahrungsberichte runden das redaktionelle Portfolio ab und erreichen lückenlos alle Transporteure und Busunternehmer des Landes.

Ständige Rubriken

Rechtsfragen

Fuhrparkmanagement

Logistik

Kommunikation und Navigation

Messen im In- und Ausland

Technische Neuheiten

aus den Bereichen Lkw, Leicht-Lkw, Aufbauten, Stapler, Bus und Zubehör

Aktuelle Testberichte

mit vergleichbaren Ergebnissen durch genormte Teststrecke

Touristik



Leserkreis

Leserkreis

Sämtliche Transportunternehmer, Spediteure, Busunternehmen sowie Großbetriebe, Entscheidungsträger im Bereich Fuhrparkmanagement und Behörden.

Aufteilung nach Branchen

	%	Exemplare
Transportunternehmen inkl. Kleintransportunternehmen	75,1	9.308
Speditionen	7,7	957
Autobusunternehmen	6,6	822
Werkverkehr	6,2	771
Abfallwirtschaft	2,8	346
Sonstige	1,5	189
Gesamt	100,0	12.393

Geografische Verbreitung

	%	Exemplare
Burgenland	2,7	333
Kärnten	4,8	599
Niederösterreich	18,7	2.318
Oberösterreich	18,2	2.255
Salzburg	6,7	836
Steiermark	11,2	1.394
Tirol	7,5	932
Vorarlberg	3,3	409
Wien	25,1	3.113
Inland gesamt	98,4	12.189
Ausland	1,6	204
Gesamtverbreitung	100,0	12.393



Anzeigen-Preisliste

Nr. 40 gültig ab 1.1.2012

**Basis
Info****Auflage**

Druckauflage: 12.588 Exemplare (Ro 10/11)

**Zeitschriftenformat**210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 185 mm x 255 mm**Druck- und Bindeverfahren,
Druckunterlagen**Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen
im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine
Haftung.**Druckunterlagen**Übermittlung digitaler Daten mittels Diskette,
CD-Rom, Zip, E-Mail, ISDN oder FTP ist möglich.
Die genauen Angaben dazu entnehmen Sie bitte
von Seite 13 (Technische Daten).
Offsetfilme können wir aus technischen Gründen
(Computer to Plate) nicht mehr verwenden.**Termine****Erscheinungsweise**

monatlich

Erscheinungstermine

siehe Termin- und Themenplan (Seite 8)

Anzeigenschluss

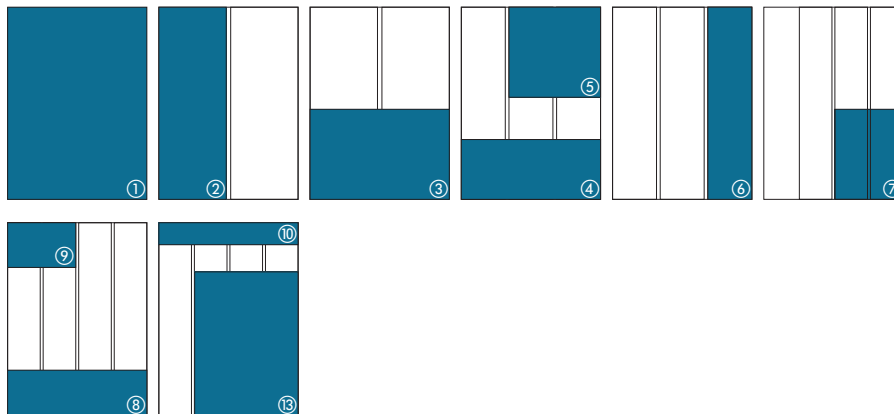
siehe Termin- und Themenplan (Seite 8)

ZahlungsbedingungenEs gelten die allgemeinen Bedingungen für das
Anzeigengeschäft, herausgegeben vom „Österrei-
chischen Fach- und Zeitschriftenverband“ und ver-
lautbart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26.
Jänner 1980. Gerichtsstand Wien.**Bankverbindung****Inserate**Bank Austria, Kto. 04240571200,
BLZ 11000, IBAN AT511100004240571200,
BIC BKAUATWW**Abos**Bank Austria, Kto. 09523298900,
BLZ 11000, IBAN AT171100009523298900,
BIC BKAUATWW

Anzeigen-Preisliste

Anzeigenformate und Preise

Auf alle Preise werden 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer aufgeschlagen.



Darstellung entspricht dem Satzspiegel

Größe	Satzspiegel	Abfallend*	4c	s/w
Stragü-Titelseite (inklusive 3 mm Überfüller oben und rechts)		207 x 217	€ 6.370,-	-
ÖPV-Titelseite (inklusive 3 mm Überfüller unten und rechts)		216 x 303	€ 6.370,-	-
1/1 Seite	①	185 x 255	210 x 297*	€ 5.570,-
Juniorpage	⑬	135 x 185		€ 3.640,-
1/2 Seite	hoch ②	90 x 255	99 x 297*	€ 2.870,-
	quer ③	185 x 125	210 x 140*	
1/3 Seite	3sp. ④	185 x 80	210 x 100*	€ 2.290,-
	2sp. ⑤	122 x 125	-	
	1sp. ⑥	59 x 255	70 x 297*	
1/4 Seite	2sp. ⑦	90 x 125	-	€ 1.480,-
	4sp. ⑧	185 x 60	-	
1/8 Seite	2sp. ⑨	90 x 60	-	€ 770,-
	4sp. ⑩	185 x 28	-	

minus 30 Prozent vom 4c-Preis

Alle Angaben in Millimeter.
* plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung.



Anzeigen-Preisliste

Zuschläge

Farbe

Schmuck- und Sonderfarben,
die aus der Euroskala erzielbar sind € 370,-
Schmuck- und Sonderfarben,
die nicht aus der Euroskala erzielbar sind... € 500,-
s/w-Preise siehe Auflistung Seite 6/7

Platzierung

Bunddurchdruck..... 20% von Seitenpreis sw
Format abfallend 20% von Seitenpreis sw

Rubrikanzeigen

Auf Anfrage

Sonderwerbformen

Banderole

4c, abfallend..... € 4.160,-

Beilagen

Lose eingelegt, max. Größe 205 x 290 mm.
Per 1.000 Stück bis zu einem Gewicht von
10 Gramm..... € 270,-
20 Gramm..... € 305,-
40 Gramm..... € 355,-
über 40 Gramm auf Anfrage
Preise für Beilagen werden nicht rabattiert!
Die Adresse für die Anlieferung der Beilagen er-
fahren Sie beim Anzeigenservice. Zustellkosten
und Zollespesen gehen zulasten des Auftraggebers.
Beilagenpreise mit Vorbehalt. Eine Aktualisierung
erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen.

Sonderformate

auf Anfrage

Wortanzeigen

pro Wort in einfacher Schrift € 2,-
Anfangs- und fettgedruckte Wörter..... € 2,50
Top-Wort € 15,40
Gebühr für Chiffreinsätze..... € 1,30
Postzustellung € 2,60

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Staffelrabatt

von 3 Anzeigen 5%
von 6 Anzeigen 8%
von 9 Anzeigen 10%
von 12 Anzeigen 15%
ausgenommen Wortanzeigen und Beilagen.

Erhöhen Sie Ihre
Werbewirksamkeit

Unsere Mitarbeiter beraten Sie
gerne, um mit Ihnen gemeinsam
die für Sie richtige Werbeform
zu finden.

Sonstige Werbeformen:

Auf Anfrage
Markus Gspandl
T (+43 1) 546 64-223
F (+43 1) 546 64-50223
E m.gspandl@wirtschaftsverlag.at



Termin- und Themenplan 2012

Ausgabe Nr.	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Themen
1	21. 12. 2011	16. 01. 2012	LKW-Zubehör / Werkstattausrüstung
2	25. 01. 2012	15. 02. 2012	Fuhrparkmanagement / Leasing / Versicherung
3	23. 02. 2012	15. 03. 2012	Baustellen / Entsorgung / Kommunal Reifen Messe: MAWEV-SHOW/WINDPASSING (NÖ), 21. – 24. 3. 2012
4	23. 03. 2012	16. 04. 2012	Aufbauten / Kräne / Ladebordwände Transportkühlung Lagertechnik und Fördertechnik / Intralogistik Messe: The European Road Transport Show RAI/Amsterdam, 16. – 21. 4. 2012
5	23. 04. 2012	15. 05. 2012	Fuhrparkmanagement / Leasing/Versicherung Messe: Reifen/Essen, 5. – 8. 6. 2012
6	23. 05. 2012	15. 06. 2012	Tankkarten / Schmierstoffe
7	25. 06. 2012	16. 07. 2012	Telekommunikation Leasing Transportkühlung
8	25. 07. 2012	16. 08. 2012	Spezialtransporte Versicherung LKW-Zubehör Werkstättenausrüstung Messe: automechanika/Frankfurt, 11. – 16. 9. 2012 Int. Holzmesse/Klagenfurt, 30. 8. – 2. 9. 2012
9	24. 08. 2012	14. 09. 2012	Aufbauten / Kräne / Ladebordwände Transportkühlung Reifen Messe: IAA Nutzfahrzeuge/Hannover, 20. – 27. 9. 2012
10	24. 09. 2012	15. 10. 2012	Lagertechnik und Fördertechnik Intralogistik / Tankkarten/Schmierstoffe Messe: BTB Bus.Travel.Business/Wien
11	23. 10. 2012	15. 11. 2012	Aufbauten / Kräne / Ladebordwände Transportkühlung
12	23. 11. 2012	14. 12. 2012	LKW-Zubehör / Werkstattausrüstung Messe: AutoZum/Salzburg, 16. – 19. 1. 2013

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Verlagsbereich Automotive

Österreichs
größter
B2B-Verlag.
Alle Medien
im Überblick.



Alle Medien des Verlagsbereiches

Die Magazine des Verlagsbereiches **Automotive** bieten unverzichtbare Fachinformationen für Fahrzeughandel, -reparatur und -industrie sowie Transport und Verkehr.



KFZ WIRTSCHAFT

Das kompetente und renommierte Fachmagazin mit branchenspezifischen Themen. Erreicht lückenlos die gesamte heimische Fahrzeugbranche. Leser aus den Bereichen Fahrzeughandel, Kfz-Technik und -Industrie werden praxisorientiert informiert.

Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 9.618 (R0 10/11)



STRASSENGÜTER- VERKEHR / ÖSTERREICHISCHER PERSONENVERKEHR

Das Informationsmedium für das Güterbeförderungs- und Autobusgewerbe mit den Schwerpunkten Recht, Verkehr und Technik rund um das Nutzfahrzeug richtet sich an alle Transporteure und Busunternehmer.

Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 12.558 (R0 10/11)



TRUCKER EXPRESS

Eine eigene, österreichweit verbreitete Fahrerzeitung der Mercedes-Benz-Organisation als erstklassiges Instrument zur Pflege von Kunden- und Interessenbeziehungen.

Erscheinungsw.: 4x im Jahr
Druckauflage: 16.800



MERCEDES-BENZ JOURNAL

Die Mitarbeiterzeitung von Mercedes-Benz Österreich für die gesamte Organisation. Themen sind Pkw- und Lkw-Neuheiten, Veranstaltungen, Motorsport sowie Neues aus der Organisation.

Erscheinungsw.: 3x im Jahr
Druckauflage: 5.000



FUHRPARK HANDBUCH ÖSTERREICH

Das Standardnachschlagewerk für alle, die sich mit dem Thema Flottenmanagement beschäftigen.

Erscheinungsw.: 1x im Jahr
Druckauflage: 2.000



HANDBUCH GÜTER- BEFÖRDERUNG

Praxisnahe Informationen für die tägliche Arbeit im Güterbeförderungsgewerbe – für Fahrer wie Unternehmer.

Erscheinungsw.: 1x im Jahr
Druckauflage: 10.000



MÄNGELKATALOG

Nachschlagewerk für Werkstätten und Behörden zur wiederkehrenden Begutachtung.

Druckauflage: 8.000



Online Medien

CHANNEL AUTOMOTIVE

www.wirtschaftsverlag.at/automotive

Die Informationsplattform für KFZ-Wirtschaft und Straßentransport in Österreich

Die Plattform Automotive vereint ihre Medien in einem Channel. Neben aktuellen Informationen finden Sie hier auch die österreichische Zulassungstatistik, Musterkaufverträge und Seminarangebote.

Page Impressions: 70.531 *

* durchschnittlicher Monatswert für 2011 (Basis 1-6/2011)

STRASSENGÜTERVERKEHR

www.automotive.co.at

Die Website für die Transportwirtschaft

automotive.co.at bietet ein umfangreiches B2B-Angebot mit aktuellen Nachrichten, Marktübersichten, Veranstaltungen und zielgruppenspezifischer Werbung.

Page Impressions: 14.217 *

* durchschnittlicher Monatswert für 2011 (Basis 1-6/2011)



Online-Werbung

Markus Gspandl

T (+43 1) 546 64-223

F (+43 1) 546 64-50223

E m.gspandl@wirtschaftsverlag.at

Online- > Werbung leicht gemacht!

Internet-Werbeportfolio

Auf **automotive.co.at** können Sie folgende Werbeformate buchen. Egal ob es sich um einen klassischen Banner oder um ein Advertorial handelt – Sie haben die Wahl. Die Bannerformate werden grundsätzlich in Gesamtrotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingblendet. Bei einigen Werbeformaten ist eine exklusive Buchung der Startseite möglich. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis.

Full Banner

IAB >>>

klassische Werbeform im Internet. (468 x 60 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/Monat € 500,-



Super Banner

IAB >>>

etwas größer als der Full Banner. (728 x 90 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/Monat € 650,-



Skyscraper

IAB >>>

Banner im Hochformat (160 x 600 Pixel).

Gesamtrotation: Preis/Monat € 800,-



← Öffnen Sie das Lesezeichensymbol im pdf-Dokument links oben. Lesezeichen bringen Sie schnell zu bestimmten Stellen im Dokument.

Online Medien

Internet- Werbe- portfolio

Content Ad

IAB>>>

quadratische Werbeform, die auch unter der Bezeichnung „Medium Rectangle“ geführt wird. (300 x 250 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/Monat € 900,-



Content Banner

IAB>>>

neue Werbeform, die auch als „3:1 Rectangle“ geführt wird. (300 x 100 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/Monat € 500,-



Button

fix installierte Werbung, die langfristig eingesetzt werden kann.

Gesamtrotation: Preis/Monat € 450,-

Advertorial

dient dazu, Ihre Firma, Produkte oder Dienstleistungen zu beschreiben und auszuloben, wird mit Text und Bild dargestellt und ist mit einem oder mehreren Artikeln verlinkt.

Gesamtrotation: Preis/Monat € 850,-



Sitelink

stellt Ihr Unternehmen ins richtige Licht. Er wird mit Text und Bild dargestellt und mit Ihrer Website oder einem Artikel verlinkt.

Gesamtrotation: Preis/Monat € 700,-

Newsletter

Platzierung von Text (ca. 300 Zeichen), Bild und Logo möglich.

Versand an unsere Abonnenten: Preis/Newsletter € 100,-

Web-TV

Aktuelle B2B-Berichterstattung von Messen, Kongressen und Events sowie Produktvorstellungen und vieles mehr. Preis auf Anfrage.

E-Detailing

innovatives Präsentationstool mit Animationen, Filmsequenzen und Grafiken, die eine Zusammenfassung umfangreicher Themen ergeben. Preis auf Anfrage.

Werbeformate

Unsere Werbeformate halten sich an die IAB Standards für Online-Werbung und sollten eine Dateigröße von 40 kb nicht überschreiten. Dateiformat: jpg, gif, swf

Vorlaufzeiten

Sofern nicht anders vereinbart, gilt eine Vorlaufzeit von drei Werktagen. Bei Advertorials, Flash-Bannern oder Videos gilt eine Vorlaufzeit von fünf Werktagen um angelieferte Werbemittel zu überprüfen bzw. um Advertorials zu produzieren und freigegeben zu lassen. Die Werbemittellanlieferung erfolgt ausschließlich per E-Mail.

Konditionen

Wenn nicht anders angeführt, ist die Bindung monatlich. Abrechnungen erfolgen monatlich im Voraus. Alle Preise sind netto exkl. 20 % MwSt.



Kontakt

Redaktion

Chefredaktion



Marco Dittrich
 T (+43 1) 546 64-324
 F (+43 1) 546 64-50324
 E m.dittrich@wirtschaftsverlag.at

Test und Technik



Stefan Hawlicek
 M (+43 664) 261 89 50
 E stefan.hawlicek@aon.at

Anzeigen

Verkaufsleitung



Franz-Michael Seidl
 T (+43 1) 546 64-240
 M (+43 676) 884 65 240
 F (+43 1) 546 64-50240
 E f.seidl@wirtschaftsverlag.at

Anzeigen- & Medienberatung



Markus Gspandl
 T (+43 1) 546 64-223
 F (+43 1) 546 64-50223
 E m.gspandl@wirtschaftsverlag.at

Anzeigenservice



Monika Hentsch
 T (+43 1) 546 64-443
 F (+43 1) 546 64-50443
 E m.hentsch@wirtschaftsverlag.at

Vertrieb



Karin Wsseticzka
 T (+43 1) 546 64-132
 F (+43 1) 546 64-50132
 E k.wsseticzka@wirtschaftsverlag.at



Impressum

Herausgeber, Medieninhaber und Verleger

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
 Grünbergstraße 15, 1120 Wien

T (+43 1) 546 64-443
 F (+43 1) 546 64-50443
 E strassengueterverkehr@wirtschaftsverlag.at
 oepv@wirtschaftsverlag.at
 I www.automotive.co.at

Organ

Offizielles Organ der Fachverbände und Fachgruppen des Güterbeförderungs- und Autobusgewerbes



Technische Daten

Allgemeine Hinweise

Datentechnische Kriterien

1. Schicken Sie uns bitte per Fax (+43 1) 546 64-50443 die Kopie des Motivs mit den notwendigen Verwaltungsdaten sowie Angaben über Farbigkeit und verwendete Programme inkl. Versionsangabe.
2. Bitte informieren Sie uns, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen (ISDN, FTP, CD-ROM, E-Mail).
3. Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundenname – erstes Erscheinungsdatum.
Nicht: Anz-fuer-oewv. o. Ä. !!!)
Bitte senden Sie bei der digitalen Übermittlung auch ein Simple-Text-Dokument mit Absender/Tel./Erscheinungstag.
4. Vireninfilzierte Dateien werden vom Verlag gelöscht.

Datenformate

1. PDF-Datei: printoptimiert (Bilder mit 300 dpi), alle Schriften eingebettet.
Verwenden Sie bitte unsere Einstellungen für Ihren Distiller, Download unter:
www.wirtschaftsverlag.at/oewv.joboptions
2. Offene Datei, falls kein Distiller vorhanden:
Bitte Bilddaten (inkl. Logos usw.) und Open Type-Schriften mitsenden, oder Schriften in Zeichenwege/Kurven umwandeln!

Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroscala) anlegen.
2. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.
3. Bildformate: eps, tif, jpg (bitte keine jpg in Postscripts einbinden). Graustufen, CMYK oder bei Strichbildern Bitmap. Strichstärken bitte nicht unter 0,5 pt.
4. Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte selbst entpackende Programme.

Angaben für die digitale Übermittlung

von Anzeigendruckvorlagen

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden.

Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck.

Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

Produktion

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Grünbergstraße 15, 1120 Wien

T (+43 1) 546 64-443

F (+43 1) 546 64-50443

FTP <ftp://ftp.oewv.at>

User-ID: ftpoewv

Passwort: wv2003

E strassengueterverkehr@wirtschaftsverlag.at
(bis max. 10 MB)

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an

Johannes Pufler

T (+43 1) 546 64-153 oder

Robert Kreisinger

T (+43 1) 546 64-152



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Ein Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung des Verlages rechtsverbindlich.

2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.

4. Der Werbungstreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt und aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten.

5. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.

6. Der Verlag gewährleistet bei Einhaltung der technischen Richtlinien, wie im Punkt „Technische Daten“ angeführt, die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen – auch für den Fall, dass die veröffentlichte Anzeige in Bezug auf Inhalt und Gestaltung gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.

7. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

8. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

11. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich anzuzeigen. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

12. Der Verlag ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

14. Stornos werden ausschließlich bis zehn Werkzeuge vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe angenommen.

Zahlungsbedingungen: Zahlung mit 2 % Skonto innerhalb von 14 Tagen oder innerhalb von 30 Tagen netto. Preise zuzüglich der gesetzlichen Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.

15. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

16. Bei Betriebsstörung oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag auch dann Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

17. Erfüllungsort sämtlicher Leistungen, insbesondere auf Zahlungen aus dem Vertrag ist Wien, Österreich.

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich unmittelbar oder mittelbar aus dem Vertrag und dessen Beendigung sowie aus Leistungen ergebenden Streitigkeiten ist das sachlich zuständige Gericht in Wien, Österreich. Der Österreichische Wirtschaftsverlag ist jedoch berechtigt, auch ein anderes für den Vertragspartner zuständiges Gericht anzurufen.

Es wird die ausschließliche Anwendbarkeit des österreichischen Rechtes unter Ausschluss des UN-Kaufrechtes und IPR (Internationales Privatrecht) vereinbart. Die Vertrags-, Bestell-, Beschwerde- und Geschäftssprache ist deutsch. Sämtliche Mitteilungen an den Österreichischen Wirtschaftsverlag, Benachrichtigungen, Mahnungen, Fristsetzungen, Mängelrügen oder sonstige rechtserhebliche Erklärungen des Vertragspartners bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform oder der Übermittlung per E-Mail. Der Vertragspartner ist nicht berechtigt, Zahlungen wegen Gewährleistungs-, Schadenersatz oder sonstigen wie immer gearteten Gegenansprüchen und Forderungen zurückzuhalten oder aufzurechnen. Soweit diese Bestimmung in Widerspruch zum Konsumentenschutzgesetz steht, gilt dies für Konsumenten nicht, soweit deren Gegenansprüche bzw. Forderungen im rechtlichen Zusammenhang mit ihrer Verbindlichkeit gemäß diesem Vertrag stehen und gerichtlich festgestellt oder vom Österreichischen Wirtschaftsverlag anerkannt worden sind.

Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Sämtliche Vereinbarungen, Nachträge Änderungen, Ergänzungen, Nebenabreden usw. bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Das gilt auch für das Abgehen vom Schriftformerfordernis.

Der Vertragspartner hat Änderungen seiner Anschrift unverzüglich schriftlich bekannt zu geben. Schriftstücke gelten als dem Vertragspartner zugegangen, wenn sie an seine zuletzt bekannt gegebene Anschrift oder E-Mail-Adresse gesandt wurden.

Der Vertragspartner erteilt seine ausdrückliche und jederzeit widerrufbare Einwilligung, dass er über seine am Österreichischen Wirtschaftsverlag mitgeteilte Kontaktdaten vom Österreichischen Wirtschaftsverlag für Werbezwecke informiert wird.

Der Österreichische Wirtschaftsverlag hat das Recht, einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung zu ändern. Der Österreichische Wirtschaftsverlag wird solche Änderungen auf der Website veröffentlichen und wird dem Vertragspartner damit die Möglichkeit eingeräumt zu widersprechen, wobei Schriftform als vereinbart gilt. Macht der Vertragspartner von seiner Widerspruchsmöglichkeit keinen Gebrauch, so erklärt er ausdrücklich sein Einverständnis zu den vorgenommenen Änderungen.

Bei Unwirksamkeit einer Bestimmung dieser AGB bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt. Die unwirksame Klausel wird einvernehmlich durch eine ersetzt, die wirtschaftlich und ihrer Intention nach der unwirksamen Klausel am nächsten kommt. Dies gilt auch, wenn zwingenden Bestimmungen des Verbraucherschutzes widersprochen wird.

Subsidiär zu diesen AGB gelten die AGB des Österreichischen Wirtschaftsverlages, sowie wiederum subsidiär die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbandes verlaubar im Amtsblatt der Wiener Zeitung.



Für nähere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Verlagsbereich		Telefon	E-Mail
Verlagsbereich Wirtschaft und Handel	Stefan Böck Plattformleitung	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Gastronomie und Tourismus			
	Gregory Kucera-Wurmehl Plattformleitung & Verkaufsleitung	01/546 64-260	g.kucera@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Automotive			
	Ing. Kersten Viehmann Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Bau			
	Ing. Kersten Viehmann Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich RedEd			
	Paul Kampusch Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Marketing			
	Paul Kampusch Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Key Account Management			
	Alfred Vrej Minassian Leitung	01/546 64-280	a.minassian@wirtschaftsverlag.at
Gesamtverkauf			
	Franz-Michael Seidl Leitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Chefredakteur			
	Stefan Böck Gesamtleitung Redaktionen	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at