

Mediadaten 2012



Verlagsbereich **Gastronomie und Tourismus**

Die Fachzeitschrift für die Tabaktrafikanten und die gesamte Tabakwirtschaft Österreichs

www.trafikantenzeitung.at

www.wirtschaftsverlag.at

Lesen, was nützt. Werben, wo's wirkt.

Inhalt

Das Medium	
Philosophie	3
Ständige Rubriken	3
Leserkreis	
Leserkreis	4
Aufteilung nach Branchen	4
Geografische Verbreitung	4
Bezahlte Abos	4
Anzeigen-Preisliste	
Auflage	5
Zeitschriftenformat	5
Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen	5
Termine	5
Zahlungsbedingungen	5
Anzeigenformate und Preise	6
Zuschläge	7
Rubrikanzeigen	7
Sonderwerbformen	7
Nachlässe	7
Terminplan	
2012	8
Verlagsbereich Gastronomie und Tourismus	
Alle Medien des Verlagsbereiches	9
Online Medien	
Internet-Werbeportfolio	10
Kontakt	
Redaktion	12
Anzeigen	12
Vertrieb	12
Herausgeber, Medieninhaber und Verleger	12
Technische Daten	
Allgemeine Hinweise	13
Angaben für die digitale Übermittlung	13
Produktion	13
Allgemeine Geschäftsbedingungen	
.....	14



Das Medium



Philosophie

Die unabhängige Fachzeitung auf internationalem Niveau mit aktueller Berichterstattung über die österreichische Tabakwirtschaft und alle aktuellen Fragen und Probleme der Trafikanten des Landes.

Ein wichtiger Schwerpunkt liegt bei Informationen über neu eingeführte Tabakwarenprodukte und ausländischen Tabakwarenproduzenten aus ganz Europa.

Ständige Rubriken

Tabakwaren

Nebenartikel

Moderne Betriebsführung

Steuer- und Betriebsberatung

Aktuelle Berichte über die nationale und internationale Tabakwirtschaft

Pfeifen- & Cigarren-Journal

Lotto/Toto

Zeitungen/Zeitschriften



Leserkreis

Leserkreis

Inhaber von Tabakfachgeschäften. Diese Trafikanten bilden die Hauptgruppe der Abonnenten.

Inhaber der übrigen Verkaufsstellen, Führungskräfte und Mitarbeiter der Industrie sowie anderer Tabakwarenimporteure, Manager ausländischer Tabakwarenproduzenten in ganz Europa, Raucherbedarfgroßhändler, Zeitungsvertriebe, Papier- und Schreibwarenhandel.

Aufteilung nach Branchen

	%	Exemplare
Tabakfachgeschäfte	37,5	2.761
Tabakverkaufsstellen (Handel, Gastronomie)	58,7	4.328
Sonstige Werbekunden	3,8	279
Gesamtverbreitung	100,0	7.368

Bezahlte Abos

	Exemplare
Burgenland	65
Kärnten	104
Niederösterreich	258
Oberösterreich	224
Salzburg	88
Steiermark	211
Tirol	106
Vorarlberg	48
Wien	264
Inland gesamt	1.368
Ausland	14
Gesamt	1.382

Geografische Verbreitung

	%	Exemplare
Burgenland	4,4	322
Kärnten	7,8	573
Niederösterreich	22,0	1.618
Oberösterreich	16,2	1.194
Salzburg	5,9	433
Steiermark	16,7	1.234
Tirol	8,8	646
Vorarlberg	3,8	279
Wien	13,5	992
Inland gesamt	99,0	7.291
Ausland	1,0	77
Gesamtverbreitung	100,0	7.368



Anzeigen-Preisliste Nr. 39 gültig ab 1.1.2012

**Basis
Info**

Auflage

Druckauflage: 7.400 Exemplare

Zeitschriftenformat

DIN A4

Satzspiegel: 183 mm x 245 mm

Spaltenanzahl:

2 Spalten à 90 mm, 3 Spalten à 58 mm

**Druck- und Bindeverfahren,
Druckunterlagen**

Offset, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druckunterlagen

Übermittlung digitaler Daten mittels Diskette, CD-Rom, Zip, E-Mail, ISDN oder FTP ist möglich.

Die genauen Angaben dazu entnehmen Sie bitte von Seite **13** (Technische Daten).

Offsetfilme können wir aus technischen Gründen (Computer to Plate) nicht mehr verwenden.

Termine

Erscheinungsweise

monatlich

Erscheinungstermine

siehe Terminplan (Seite **8**)

Anzeigenschluss

siehe Terminplan (Seite **8**)

Zahlungsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft, herausgegeben vom „Österreichischen Fach- und Zeitschriftenverband“ und verlautbart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980. Gerichtsstand Wien.

Bankverbindung

Inserate

Bank Austria, Kto. 04240571200,
BLZ 11000, IBAN AT511100004240571200,
BIC BKAUATWW

Abos

Bank Austria, Kto. 09523298900,
BLZ 11000, IBAN AT171100009523298900,
BIC BKAUATWW



Anzeigen-Preisliste

Anzeigenformate und Preise

Auf alle Preise werden 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer aufgeschlagen.



Darstellung entspricht dem Satzspiegel

Größe		Satzspiegel	Abfallend*	4c
1/1 Seite	①	185 x 245	210 x 297*	€ 3.470,-
1/2 Seite	hoch ②	90 x 245	99 x 297*	€ 2.310,-
	quer ③	185 x 125	210 x 140*	
	3sp. ④	185 x 80	210 x 100*	
1/3 Seite	2sp. ⑤	122 x 125	-	€ 1.780,-
	1sp. ⑥	59 x 245	70 x 297*	
	1sp. ⑦	44 x 245	-	
1/4 Seite	2sp. ⑧	90 x 125	-	€ 1.470,-
	4sp. ⑨	185 x 60	-	
	1sp. ⑩	44 x 125	-	
1/8 Seite	2sp. ⑪	90 x 60	-	€ 940,-
	4sp. ⑫	185 x 28	-	

Alle Angaben in Millimeter.

* plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung.



Anzeigen-Preisliste

Zuschläge

Sämtliche Zuschläge werden nicht rabattiert!

Platzierungszuschlag, spezielle Platzierungen

Titel	20%
Umschlagseite 2	15%
Umschlagseite 3	10%
Umschlagseite 4	20%
abfallende Formate	20%

Farbzuschläge

Schmuck- oder Sonderfarben, die nicht aus der Euroskala erzielbar sind	€ 460,-
Schmuck- oder Sonderfarben, die aus der Euroskala erzielbar sind	€ 335,-

Rubrikanzeigen

Auf Anfrage

Sonderwerbformen

Beilagen

Pro 1.000 Stück bei einem Einzelgewicht	
bis 10 g	€ 180,-
bis 20 g	€ 220,-
bis 40 g	€ 290,-

Beihefter

Pro 1.000 Stück bei einem Einzelgewicht	
bis 10 g	€ 220,-
bis 20 g	€ 270,-
bis 40 g	€ 340,-

Flappe, Tip-On-Card, Coveraufschlag

auf Anfrage

Die Adresse für die Anlieferung der Beilagen und Beihefter erfahren Sie beim Anzeigenservice. Zustellkosten und Zollspesen müssen zu Lasten des Auftraggebers gehen.

Beilagenpreise mit Vorbehalt! Eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen. Preise werden nicht rabattiert!



Erhöhen Sie Ihre Werbewirksamkeit

Unsere Mitarbeiter beraten Sie gerne, um mit Ihnen gemeinsam die für Sie richtige Werbemaßnahme zu finden.

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Staffelrabatt	
von 3 Anzeigen	5%
von 6 Anzeigen	8%
von 9 Anzeigen	10%
von 12 Anzeigen	15%
von 18 Anzeigen	20%
von 24 Anzeigen	25%
von 36 Anzeigen	30%
von 48 Anzeigen	35%

ausgenommen Wortanzeigen, Beilagen und Sonderwerbformen.



Terminplan 2012

Ausgabe Nr.	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1	02. 01. 2012	20. 01. 2012
2	31. 01. 2012	17. 02. 2012
3	28. 02. 2012	16. 03. 2012
4	26. 03. 2012	13. 04. 2012
5	27. 04. 2012	18. 05. 2012
6	30. 05. 2012	15. 06. 2012
7	03. 07. 2012	20. 07. 2012
8	06. 08. 2012	24. 08. 2012
9	04. 09. 2012	21. 09. 2012
10	02. 10. 2012	19. 10. 2012
11	29. 10. 2012	16. 11. 2012
12	27. 11. 2012	14. 12. 2012

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Verlagsbereich **Gastronomie und Tourismus**

Österreichs größter B2B-Verlag.
Alle Medien im Überblick.



Alle Medien des Verlagsbereiches

Die Medien dieses Verlagsbereiches sind ein starker Partner für die Werbewirtschaft und unverzichtbar für den Wachstumsmarkt der österreichischen Tourismusbranche. Die „ÖGZ“ – die Nummer 1 (Spectra 2009) in Gastronomie und Hotellerie ist das Flaggschiff des Verlagsbereiches und hat sich am Markt als universeller Branchendienstleister etabliert.



ÖGZ

Als führendes Fachmedium im Hotel- und Gastgewerbe sowie der Tourismusindustrie erscheint die ÖGZ wöchentlich aktuell mit allen relevanten Brancheninformationen.

Erscheinungsw.: 39x im Jahr
Druckauflage: 20.290 (RO 10/11)



ÖGZ UNIQUE

ist das Stylemagazin für gehobene Gastronomie & Hotellerie und behandelt Themen wie Kulinarik, Gestaltung und Ausstattung.

Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 21.000



ÖGZ CAFÉ

erscheint als Themenbeilage der ÖGZ und bietet achtmal jährlich einen Einblick in die professionelle Welt des Kaffees.

Erscheinungsw.: 8x im Jahr
Druckauflage: 21.000



ÖGZ FORUM TOURISMUSWIRTSCHAFT

Ist eine ÖGZ-Beilage, die sich in Daten, Fakten und Reportagen der gesamten Tourismuswirtschaft Österreichs widmet.

Erscheinungsw.: 2x im Jahr
Druckauflage: 38.000



ÖGZ WEIN

Viermal im Jahr als Bestandteil der ÖGZ bringt ÖGZ wein gezielt für den Gastronomie Informations und Tipps zum Themenbereich Wein.

Erscheinungsw.: 4x im Jahr
Druckauflage: 21.000



ÖGZ BIER

widmet sich fokussiert dem heimischen Biermarkt, von den Brauereien bis hin zur zentralen Rolle, die Bier im Gastgewerbe spielt.

Erscheinungsw.: 1x im Jahr
Druckauflage: 21.000



12 MAHL

Das etwas andere Magazin. 12 Gerichte werden in Szene gesetzt und die verwendeten Produkte genau beschrieben.

Erscheinungsw.:
1x im Jahr Print
12x im Jahr als Newsletter
12 Monate im Internet als Blätterkatalog
Druckauflage: 24.000



FORUM FISCH | FLEISCH | GEFLÜGEL

Das praxisorientierte Magazin mit Verknüpfung von Warenkunde rund um die thematisierten tierischen Produkte. Zielgruppe sind Gastronomie, Fleischer und der Lebensmittelhandel.

Erscheinungsw.: 1x im Jahr
Druckauflage: 18.000



FORUM CATERING

Gibt einen branchenübergreifenden Einblick in das gastronomische Themenfeld des Caterings. Zielgruppe: Gastronomie, Lebensmittelhandel, Fleischer.

Erscheinungsw.: 1x im Jahr
Druckauflage: 18.000



TRAFIKANTEN ZEITUNG

Österreichs führende Fachzeitung für selbstständige und verbundene Tabaktrafikanten sowie Tabakverleger.

Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 7.400



FLEISCHER ZEITUNG

Das Top-Informationsmedium für Österreichs Fleischer. Jetzt auch 4x in Bayern.

Erscheinungsw.: 14-täglich
Druckauflage: 2.200



STERNEHOTELS

ist der Hotelkatalog von Fachverband Hotellerie und Wirtschaftsverlag, in Print, im Internet und als App.

Erscheinungsw.: 1x im Jahr
Druckauflage: 45.000



Online Medien

CHANNEL GASTRONOMIE & TOURISMUS

www.wirtschaftsverlag.at/gastro

Die Informationsplattform für Gastronomie und Tourismus

Die Plattform Gastronomie & Tourismus vereint ihre Medien in einem Channel. Das Spektrum der Information reicht von tagesaktuellen Meldungen über Marketing, Kostenrechnung, Steuer & Recht bis hin zu Tipps aus Küche und Keller.

Page Impressions: 30.382 *

* durchschnittlicher Monatswert für 2011 (Basis 1-6/2011)

TRAFIKANTEN ZEITUNG

www.trafikantenzeitung.at

Die Website für Fleischer und ihnen angeschlossene Berufsgruppen

trafikantenzeitung.at bietet ein umfangreiches B2B-Angebot mit aktuellen Nachrichten, Marktübersichten, Veranstaltungen und zielgruppenspezifischer Werbung.

Page Impressions: 1.315 *

* durchschnittlicher Jahreswert für 2011 (Basis 1-6/2011)



Online-Werbung

Barbara Völkl

T (+43 1) 546 64-263

F (+43 1) 546 64-50263

E b.voelkl@wirtschaftsverlag.at

Online- > Werbung leicht gemacht!

Internet-Werbeportfolio

Auf trafikantenzeitung.at können Sie folgende Werbeformate buchen. Egal ob es sich um einen klassischen Banner oder um ein Advertorial handelt – Sie haben die Wahl. Die Bannerformate werden grundsätzlich in Gesamtrotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Bei einigen Werbeformaten ist eine exklusive Buchung der Startseite möglich. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum Fixpreis für drei Monate.

Full Banner

IAB >>>

klassische Werbeform im Internet. (468 x 60 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/3 Monate € 150,-



Super Banner

IAB >>>

etwas größer als der Full Banner. (728 x 90 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/3 Monate € 200,-



Skyscraper

IAB >>>

Banner im Hochformat (160 x 600 Pixel).

Gesamtrotation: Preis/3 Monate € 200,-



← Öffnen Sie das Lesezeichensymbol im pdf-Dokument links oben. Lesezeichen bringen Sie schnell zu bestimmten Stellen im Dokument.

Online Medien

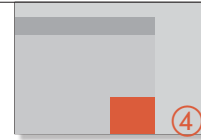
Internet- Werbe- portfolio

Content Ad

IAB>>>

quadratische Werbeform, die auch unter der Bezeichnung „Medium Rectangle“ geführt wird. (300 x 250 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/3 Monate € 250,-



Content Banner

IAB>>>

neue Werbeform, die auch als „3:1 Rectangle“ geführt wird. (300 x 100 Pixel)

Gesamtrotation: Preis/3 Monate € 150,-



Button

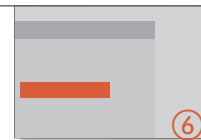
fix installierte Werbung, die langfristig eingesetzt werden kann.

Gesamtrotation: Preis/3 Monate € 100,-

Advertorial

dient dazu, Ihre Firma, Produkte oder Dienstleistungen zu beschreiben und auszuloben, wird mit Text und Bild dargestellt und ist mit einem oder mehreren Artikeln verlinkt.

Gesamtrotation: Preis/3 Monate € 250,-



Sitelink

stellt Ihr Unternehmen ins richtige Licht. Er wird mit Text und Bild dargestellt und mit Ihrer Website oder einem Artikel verlinkt.

Gesamtrotation: Preis/3 Monate € 200,-

Web-TV

Aktuelle B2B-Berichterstattung von Messen, Kongressen und Events sowie Produktvorstellungen und vieles mehr. Preis auf Anfrage.

E-Detailing

innovatives Präsentationstool mit Animationen, Filmsequenzen und Grafiken, die eine Zusammenfassung umfangreicher Themen ergeben. Preis auf Anfrage.

Werbeformate

Unsere Werbeformate halten sich an die IAB Standards für Online-Werbung und sollten eine Dateigröße von 40 kb nicht überschreiten. Dateiformat: jpg, gif, swf

Vorlaufzeiten

Sofern nicht anders vereinbart, gilt eine Vorlaufzeit von drei Werktagen. Bei Advertorials, Flash-Bannern oder Videos gilt eine Vorlaufzeit von fünf Werktagen um angelieferte Werbemittel zu überprüfen bzw. um Advertorials zu produzieren und freigegeben zu lassen. Die Werbemittellanlieferung erfolgt ausschließlich per E-Mail.

Konditionen

Wenn nicht anders angeführt, besteht eine Bindung für drei Monate. Abrechnungen erfolgen im Voraus. Alle Preise sind netto exkl. 20 % MwSt.



Kontakt

Redaktion

Leitender Redakteur



Matthias Hauptmann
T (+43 1) 546 64-365
F (+43 1) 546 64-50365
E m.hauptmann@wirtschaftsverlag.at

Anzeigen

Verkaufsleitung



Gregory Kucera- Wurmehl
T (+43 1) 546 64-260
F (+43 1) 546 64-50260
E g.kucera@wirtschaftsverlag.at

Anzeigen- & Medienberatung



Violetta Seidel
T (+43 1) 546 64-261
F (+43 1) 546 64-50261
E v.seidel@wirtschaftsverlag.at

Anzeigenservice



Evelyne Proderutti
T (+43 1) 546 64-461
F (+43 1) 546 64-50461
E e.proderutti@wirtschaftsverlag.at

Vertrieb



Karin Wsseticzka
T (+43 1) 546 64-132
F (+43 1) 546 64-50132
E k.wsseticzka@wirtschaftsverlag.at



Impressum

Herausgeber, Medieninhaber und Verleger

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
 Grünbergstraße 15, 1120 Wien
T (+43 1) 546 64-461
F (+43 1) 546 64-50461
E trafik@wirtschaftsverlag.at
I www.trafikantenz Zeitung.at



Technische Daten

Allgemeine Hinweise

Datentechnische Kriterien

1. Schicken Sie uns bitte per Fax (+43 1) 546 64-524 die Kopie des Motivs mit den notwendigen Verwaltungsdaten sowie Angaben über Farbigkeit und verwendete Programme inkl. Versionsangabe.
2. Bitte informieren Sie uns, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen (ISDN, FTP, CD-ROM, E-Mail).
3. Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundenname – erstes Erscheinungsdatum.
Nicht: Anz-fuer-oewv. o. Ä. !!!)
Bitte senden Sie bei der digitalen Übermittlung auch ein Simple-Text-Dokument mit Absender/Tel./Erscheinungstag.
4. Vireninfizierte Dateien werden vom Verlag gelöscht.

Datenformate

1. PDF-Datei: printoptimiert (Bilder mit 300 dpi), alle Schriften eingebettet.
Verwenden Sie bitte unsere Einstellungen für Ihren Distiller, Download unter:
www.wirtschaftsverlag.at/oewv.joboptions
2. Offene Datei, falls kein Distiller vorhanden: Bitte Bilddaten (inkl. Logos usw.) und Open Type-Schriften mitsenden, oder Schriften in Zeichenwege/Kurven umwandeln!

Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroscala) anlegen.
2. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.
3. Bildformate: eps, tif, jpg (bitte keine jpg in Postscripts einbinden). Graustufen, CMYK oder bei Strichbildern Bitmap. Strichstärken bitte nicht unter 0,5 pt.
4. Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte selbst entpackende Programme.

Angaben für die digitale Übermittlung

von Anzeigendruckvorlagen

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden.

Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck.

Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

Produktion

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Grünbergstraße 15, 1120 Wien

T (+43 1) 546 64-461

F (+43 1) 546 64-50461

FTP <ftp://ftp.oewv.at>

User-ID: ftpoewv

Passwort: wv2003

E trafik@wirtschaftsverlag.at (bis max. 10 MB)

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an

Johannes Pufler

T (+43 1) 546 64-153 oder

Robert Kreisinger

T (+43 1) 546 64-152



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Ein Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung des Verlages rechtsverbindlich.
2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
4. Der Werbungstreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt und aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten.
5. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.
6. Der Verlag gewährleistet bei Einhaltung der technischen Richtlinien, wie im Punkt „Technische Daten“ angeführt, die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen – auch für den Fall, dass die veröffentlichte Anzeige in Bezug auf Inhalt und Gestaltung gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
7. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
8. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
11. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich anzuzeigen. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
12. Der Verlag ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
14. Stornos werden ausschließlich bis zehn Werkzeuge vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe angenommen.
Zahlungsbedingungen: Zahlung mit 2 % Skonto innerhalb von 14 Tagen oder innerhalb von 30 Tagen netto. Preise zuzüglich der gesetzlichen Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.

15. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.
16. Bei Betriebsstörung oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag auch dann Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
17. Erfüllungsort sämtlicher Leistungen, insbesondere auf Zahlungen aus dem Vertrag ist Wien, Österreich.
Ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich unmittelbar oder mittelbar aus dem Vertrag und dessen Beendigung sowie aus Leistungen ergebenden Streitigkeiten ist das sachlich zuständige Gericht in Wien, Österreich. Der Österreichische Wirtschaftsverlag ist jedoch berechtigt, auch ein anderes für den Vertragspartner zuständiges Gericht anzurufen.

Es wird die ausschließliche Anwendbarkeit des österreichischen Rechtes unter Ausschluss des UN-Kaufrechtes und IPR (Internationales Privatrecht) vereinbart. Die Vertrags-, Bestell-, Beschwerde- und Geschäftssprache ist deutsch. Sämtliche Mitteilungen an den Österreichischen Wirtschaftsverlag, Benachrichtigungen, Mahnungen, Fristsetzungen, Mängelrügen oder sonstige rechtserhebliche Erklärungen des Vertragspartners bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform oder der Übermittlung per E-Mail. Der Vertragspartner ist nicht berechtigt, Zahlungen wegen Gewährleistungs-, Schadenersatz oder sonstigen wie immer gearteten Gegenansprüchen und Forderungen zurückzuhalten oder aufzurechnen. Soweit diese Bestimmung in Widerspruch zum Konsumentenschutzgesetz steht, gilt dies für Konsumenten nicht, soweit deren Gegenansprüche bzw. Forderungen im rechtlichen Zusammenhang mit ihrer Verbindlichkeit gemäß diesem Vertrag stehen und gerichtlich festgestellt oder vom Österreichischen Wirtschaftsverlag anerkannt worden sind.

Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Sämtliche Vereinbarungen, Nachträge Änderungen, Ergänzungen, Nebenabreden usw. bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Das gilt auch für das Abgehen vom Schriftformerfordernis.

Der Vertragspartner hat Änderungen seiner Anschrift unverzüglich schriftlich bekannt zu geben. Schriftstücke gelten als dem Vertragspartner zugegangen, wenn sie an seine zuletzt bekannt gegebene Anschrift oder E-Mail-Adresse gesandt wurden.

Der Vertragspartner erteilt seine ausdrückliche und jederzeit widerrufbare Einwilligung, dass er über seine am Österreichischen Wirtschaftsverlag mitgeteilte Kontaktdaten vom Österreichischen Wirtschaftsverlag für Werbezwecke informiert wird.

Der Österreichische Wirtschaftsverlag hat das Recht, einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung zu ändern. Der Österreichische Wirtschaftsverlag wird solche Änderungen auf der Website veröffentlichen und wird dem Vertragspartner damit die Möglichkeit eingeräumt zu widersprechen, wobei Schriftform als vereinbart gilt. Macht der Vertragspartner von seiner Widerspruchsmöglichkeit keinen Gebrauch, so erklärt er ausdrücklich sein Einverständnis zu den vorgenommenen Änderungen.

Bei Unwirksamkeit einer Bestimmung dieser AGB bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt. Die unwirksame Klausel wird einvernehmlich durch eine ersetzt, die wirtschaftlich und ihrer Intention nach der unwirksamen Klausel am nächsten kommt. Dies gilt auch, wenn zwingenden Bestimmungen des Verbraucherschutzes widersprochen wird.

Subsidiär zu diesen AGB gelten die AGB des Österreichischen Wirtschaftsverlages, sowie wiederum subsidiär die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbandes verlaubar im Amtsblatt der Wiener Zeitung.



Für nähere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Verlagsbereich		Telefon	E-Mail
Verlagsbereich Wirtschaft und Handel	Stefan Böck Plattformleitung	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Gastronomie und Tourismus	Gregory Kucera-Wurmehl Plattformleitung & Verkaufsleitung	01/546 64-260	g.kucera@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Automotive	Ing. Kersten Viehmann Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Bau	Ing. Kersten Viehmann Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich RedEd	Paul Kampusch Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Marketing	Paul Kampusch Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Key Account Management	Alfred Vrej Minassian Leitung	01/546 64-280	a.minassian@wirtschaftsverlag.at
Gesamtverkauf	Franz-Michael Seidl Leitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Chefredakteur	Stefan Böck Gesamtleitung Redaktionen	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at