

Mediadaten 2012



Verlagsbereich **Wirtschaft und Handel**

Die Zeitung der Wirtschaftskammer Wien

Inhalt

Das Medium	
Philosophie	3
Ständige Rubriken	3
Anzeigen-Preisliste	
Auflage	4
Zeitschriftenformat	4
Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen	4
Termine	4
Zahlungsbedingungen	4
Anzeigenformate und Preise	5
Zuschläge	6
Nachlässe	6
Sonderwerbformen	6
Termin- und Themenplan	
2012	7
Verlagsbereich Wirtschaft und Handel	
Alle Medien des Verlagsbereiches	8
Kontakt	
Redaktion	9
Anzeigen	9
Herausgeber und Medieninhaber	9
Verleger	9
Organ	9
Technische Daten	
Allgemeine Hinweise	10
Angaben für die digitale Übermittlung	10
Produktion	10
Allgemeine Geschäftsbedingungen	
.....	11



Das Medium



Philosophie

Diese Wochenzeitung ist ein spezielles Wirtschaftsmedium für alle Wiener Unternehmer und liefert wöchentlich aktuelle Informationen für den Wirtschaftsraum Wien.

Die „**Wiener Wirtschaft**“ ist Teil des Ringes der neun Landeskammer-Zeitungen, die mit einer Auflage von rund 475.000 Exemplaren Österreichs größtes Wirtschaftsmedium sind.

Ständige Rubriken

- Magazin
- Thema
- Wien
- Österreich
- International
- Service
- Extra-Beilagen
- Insolvenzen
- Kleiner Anzeiger
- Branchen
- Unternehmen



Anzeigen-Preisliste

Nr. 33 gültig ab 1.1.2012

Basis Info

Auflage

Druckauflage: 94.229 Exemplare (Ro 10/11)



Zeitschriftenformat

225 mm breit x 300 mm hoch

Satzspiegel: 200 mm x 260 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Zeitungsrollenoffset. Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druckunterlagen

Übermittlung digitaler Daten mittels Diskette, CD-Rom, Zip, E-Mail, ISDN oder FTP ist möglich.

Die genauen Angaben dazu entnehmen Sie bitte von Seite 10 (Technische Daten).

Offsetfilme können wir aus technischen Gründen (Computer to Plate) nicht mehr verwenden.

Termine

Erscheinungsweise:

wöchentlich, freitags

Folgende Termine entfallen 2012:

06.01., 06.04., 01.06., 13.07., 27.07.,

10.08., 24.08., 07.09., 26.10., 28.12.

Erscheinungstermine:

siehe Termin- und Themenplan (Seite 7)

Zahlungsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft, herausgegeben vom „Österreichischen Fach- und Zeitschriftenverband“ und verlautbart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980. Gerichtsstand Wien.

Bankverbindung:

Inserate:

Bank Austria, Kto. 04240571200,
BLZ 11000, IBAN AT511100004240571200,
BIC BKAUATWW

Abos:

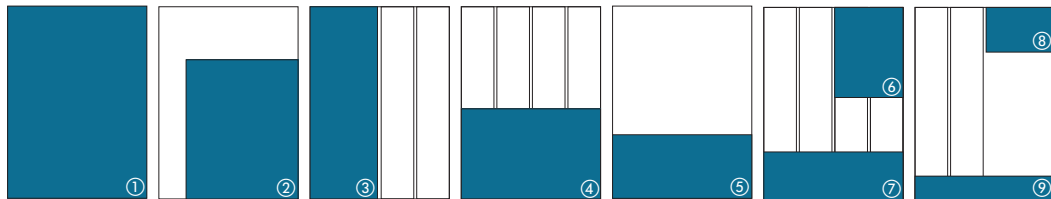
Bank Austria, Kto. 09523298900,
BLZ 11000, IBAN AT171100009523298900,
BIC BKAUATWW



Anzeigen-Preisliste

Anzeigenformate und Preise

Auf alle Preise werden 5% Werbeabgabe (ausgenommen Wortanzeigen) und 20% Mehrwertsteuer aufgeschlagen.



Darstellung entspricht dem Satzspiegel

Größe		Breite	Höhe	s/w	2c	4c
1/1 Seite	①	200	260	€ 4.330,-	€ 4.530,-	€ 6.490,-
Juniorpage auf U2	②	149	200	€ 2.680,-	€ 2.880,-	€ 3.970,-
1/2 Seite	hoch ③	98	260	€ 2.250,-	€ 2.450,-	€ 3.370,-
	quer ④	200	128			
1/3 Seite	⑤	200	85	€ 1.380,-	€ 1.580,-	€ 2.299,-
1/4 Seite	hoch ⑥	98	128	€ 1.120,-	€ 1.320,-	€ 1.890,-
	quer ⑦	200	64			
1/8 Seite	2sp. ⑧	98	64	€ 570,-	€ 770,-	€ 960,-
	quer ⑨	200	32			
mm-Preis pro Spalte: bis 1-spaltig/50 mm hoch	Textteil 47 mm breit			€ 4,40	€ 5,50	€ 6,80
	Anzeigenteil 47 mm breit			€ 4,10	€ 5,10	€ 6,10
Titelseiten:	98 x 45			€ 700,-		€ 900,-
	47 x 45			€ 400,-		€ 600,-

Alle Angaben in Millimeter

Wortanzeigen:

pro Wort bis 15 Buchstaben
in einfacher Schrift..... € 2,20
Blockschrift und fettgedruckte Wörter..... € 3,-
Top-Wort € 18,-
Gebühr für Chiffreinserate
inkl. Postzustellung € 6,-



Anzeigen-Preisliste

Zuschläge

Platzierung:

Platzierungszuschlag 25 %

Formate:

Bunddurchdruck 25 %

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Staffelrabatt

von 3 Anzeigen 3 %

von 6 Anzeigen 5 %

von 13 Anzeigen 10 %

von 21 Anzeigen 15 %

bei Jahresaufträgen 20 %

ausgenommen Beilagen und Wortanzeigen

Umsatzrabatt

ab € 7.500,- 3 %

ab € 13.500,- 5 %

ab € 20.500,- 10 %

ab € 28.000,- 15 %

ab € 35.500,- 20 %

Es kommt nur eine Variante – die für den Kunden günstigere – zur Anwendung.

Sonderwerbformen

Beilagen:

Lose eingelegt

pro 1.000 Stück bis zu einem Gewicht von

bis 10 g € 155,-

bis 20 g € 175,-

bis 40 g € 205,-

Teilbelegung möglich +20 %

Mindestmenge 5.000 Stück

Die Adresse für die Anlieferung der Beilagen erfahren Sie beim Anzeigenservice.

Zustellkosten und Zollspesen müssen zu Lasten des Auftraggebers gehen.

Beilagenpreise mit Vorbehalt!

Eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen.



Erhöhen Sie Ihre Werbewirksamkeit

Unsere Mitarbeiter beraten Sie gerne, um mit Ihnen gemeinsam die für Sie richtige Werbeform zu finden.

Sonstige Werbeformen

Auf Anfrage

T (+43 1) 546 64-283

E e.witty@wirtschaftsverlag.at



Termin- und Themenplan 2012

Monat	KW	Erscheinungstermin	Themen
Jänner	1 2	13. 01.	
	3	20. 01.	
	4	27. 01.	Messen (BW) Bildung
Februar	5	03. 02.	Motor Spezial
	6	10. 02.	
	7	17. 02.	Werbung - Kundenbindung
	8	24. 02.	Sanierung und Umbau
März	9	02. 03.	Motor Spezial
	10	09. 03.	Unsere Umwelt Energie
	11	16. 03.	Gesundheit & Wellness Glas
	12	23. 03.	Gebäudeinstallation Reinigung
	13 14	30. 03.	Finanz EDV im Betrieb
April	15	13. 04.	Motor Spezial Finanz
	16	20. 04.	Finanz
	17	27. 04.	Bildung & Personal Finanz
Mai	18	04. 05.	Nutzfahrzeuge (BW) Logistik Finanz
	19	11. 05.	Office Finanz
	20	18. 05.	Steuerberater Finanz
	21 22	25. 05.	Schilder & Beschriftungen Finanz
Juni	23	08. 06.	Motor Spezial
	24	15. 06.	Sicherheit
	25	22. 06.	
	26	29. 06.	
Juli	27 28	06. 07.	
	29 30	20. 07.	
August	32 32	03. 08.	
	33 34	17. 08.	
	35 36	31. 08.	
September	37	14. 09.	Motor Spezial Bildung
	38	21. 09.	Druck Dekoration & Geschäftseinrichtung
	39	28. 09.	Gebäudeinstallation Reinigung
Oktober	40	05. 10.	Nutzfahrzeuge (BW) Logistik
	41	12. 10.	Firmenfeier, Geschenke, Catering
	42 43	19. 10.	Bildung & Personal
November	44	02. 11.	Motor Spezial
	45	09. 11.	Notare Unternehmensberater
	46	16. 11.	Sicherheit
	47	23. 11.	Übersetzungen Einkaufsstadt Wien
	48	30. 11.	Steuerberater
Dezember	49	07. 12.	Motor Spezial Buchhaltung
	50	14. 12.	
	51 52	21. 12.	Weihnachtswünsche

Anzeigenschluss jeweils 10 Tage vor Erscheinen.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



← Öffnen Sie das Lesezeichensymbol im pdf-Dokument links oben. Lesezeichen bringen Sie schnell zu bestimmten Stellen im Dokument.

Verlagsbereich **Wirtschaft und Handel**

Österreichs größter B2B-Verlag.
Alle Medien im Überblick.



Alle Medien des Verlagsbereiches

Die Medien des Verlagsbereiches **Wirtschaft und Handel** decken einerseits als horizontale B2B-Wirtschaftsmedien alle Unternehmen mit Schwerpunkt auf dem KMU-Sektor und den gesamten öffentlichen Bereich ab. Andererseits bedienen sie das Informationsbedürfnis des Handels.



DIE WIRTSCHAFT
Das Servicemagazin für Unternehmer und Manager. Erreicht die kleineren und mittleren Betriebe (KMU) mit ihren Entscheidungsträgern lückenlos und ohne Streuverlust.
Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 100.000



REPUBLIK
Das erste Business-to-Government-Magazin wendet sich an alle Führungskräfte im öffentlichen Bereich und ermöglicht eine punktgenaue Kommunikation zum Bund, zu Ländern und Gemeinden.
Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 15.000



VERWALTUNG INNOVATIV
Verwaltung INNOVATIV ist die offizielle Publikation des Vereins „Forum Innovative Verwaltung“. Beilage in „republik“.
Erscheinungsw.: 4x im Jahr
Druckauflage: 15.000



DIE HANDELSZEITUNG
Die aktuelle Fachzeitung für den Lebensmittelhandel, Drogeriemärkte und Impulsgeschäfte sowie die Markenartikelwirtschaft.
Erscheinungsw.: 14-täglich
Druckauflage: 14.935 (RO 10/11)



WIENER WIRTSCHAFT
Die Wochenzeitung mit hohem Servicecharakter und den aktuellen Informationen der Wirtschaftskammer Wien.
Erscheinungsw.: wöchentlich
Druckauflage: 94.229 (RO 10/11)



KÄRNTNER WIRTSCHAFT
Diese Wochenzeitung liefert aktuelle Informationen der Wirtschaftskammer Kärnten für alle Kärntner Unternehmen.
Erscheinungsw.: wöchentlich
Druckauflage: 33.948 (1. HJ/2011)



OIZ
Österreichische Immobilien Zeitung. Seit 75 Jahren das Fachmedium für die heimische Immobilienbranche.
Erscheinungsw.: 10x im Jahr
Druckauflage: 10.000



OESTERREICHS ENERGIE
Das Fachmagazin informiert über aktuelle Entwicklungen rund um das Thema Energie.
Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 6.100



LION
Die offizielle Mitgliederzeitung des Lions Clubs.
Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 8.700



GOLFRANGE NEWS
Die Mitgliederzeitung der GolfRange-Kunden.
Erscheinungsw.: 3x im Jahr
Druckauflage: 13.200



Kontakt

Redaktion

Wirtschaftskammer Wien

Anzeigen

Verkaufsleitung



Franz-Michael Seidl
T (+43 1) 546 64-240
F (+43 1) 546 64-50240
E f.seidl@wirtschaftsverlag.at

Anzeigen- & Medienberatung



Erhard Witty
T (+43 1) 546 64-283
F (+43 1) 546 64-50283
E e.witty@wirtschaftsverlag.at

Anzeigenservice



Renate Weber
T (+43 1) 546 64-482
F (+43 1) 546 64-50482
E wiwi@wirtschaftsverlag.at



Impressum

Herausgeber und Medieninhaber

Wirtschaftskammer Wien
Stubenring 8-10, 1010 Wien

Verleger

Österreichischer Wirtschaftsverband GmbH
Grünbergstraße 15, 1120 Wien
T (+43 1) 546 64-482
F (+43 1) 546 64-50482
E wiwi@wirtschaftsverlag.at
I www.wirtschaftsverlag.at

Organ

Wochenzeitung der Wirtschaftskammer Wien



Technische Daten

Allgemeine Hinweise

Datentechnische Kriterien

1. Schicken Sie uns bitte per Fax (+43 1) 546 64-50482 die Kopie des Motivs mit den notwendigen Verwaltungsdaten sowie Angaben über Farbigkeit und verwendete Programme inkl. Versionsangabe.
2. Bitte informieren Sie uns, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen (ISDN, FTP, CD-ROM, E-Mail).
3. Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundenname – erstes Erscheinungsdatum.
Nicht: Anz-fuer-oewv. o. Ä. !!!)
Bitte senden Sie bei der digitalen Übermittlung auch ein Simple-Text-Dokument mit Absender/Tel./Erscheinungstag.
4. Vireninfiizierte Dateien werden vom Verlag gelöscht.

Datenformate

1. PDF-Datei: printoptimiert (Bilder mit 300 dpi), alle Schriften eingebettet.
Verwenden Sie bitte unsere Einstellungen für Ihren Distiller, Download unter:
www.wirtschaftsverlag.at/oewv.joboptions
2. Offene Datei, falls kein Distiller vorhanden:
Bitte Bilddaten (inkl. Logos usw.) und Open Type-Schriften mitsenden, oder Schriften in Zeichenwege/Kurven umwandeln!

Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroscala) anlegen.
2. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.
3. Bildformate: eps, tif, jpg (bitte keine jpg in Postscripts einbinden). Graustufen, CMYK oder bei Strichbildern Bitmap. Strichstärken bitte nicht unter 0,5 pt.
4. Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte selbst entpackende Programme.

Angaben für die digitale Übermittlung

von Anzeigendruckvorlagen

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden.

Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck.

Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

Produktion

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Grünbergstraße 15, 1120 Wien

T (+43 1) 546 64-482

F (+43 1) 546 64-50482

FTP <ftp://ftp.oewv.at>

User-ID: ftpoewv

Passwort: wv2003

E wivi@wirtschaftsverlag.at (bis max. 10 MB)

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Johannes Pufler

T (+43 1) 546 64-153 oder

Robert Kreisinger

T (+43 1) 546 64-152



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Ein Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung des Verlages rechtsverbindlich.
2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
4. Der Werbungstreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt und aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten.
5. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.
6. Der Verlag gewährleistet bei Einhaltung der technischen Richtlinien, wie im Punkt „Technische Daten“ angeführt, die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen – auch für den Fall, dass die veröffentlichte Anzeige in Bezug auf Inhalt und Gestaltung gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
7. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
8. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
11. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich anzuzeigen. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
12. Der Verlag ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
14. Stornos werden ausschließlich bis zehn Werkzeuge vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe angenommen.
Zahlungsbedingungen: Zahlung mit 2 % Skonto innerhalb von 14 Tagen oder innerhalb von 30 Tagen netto. Preise zuzüglich der gesetzlichen Werbeabgabe und Mehrwertsteuer.

15. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

16. Bei Betriebsstörung oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag auch dann Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

17. Erfüllungsort sämtlicher Leistungen, insbesondere auf Zahlungen aus dem Vertrag ist Wien, Österreich.

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich unmittelbar oder mittelbar aus dem Vertrag und dessen Beendigung sowie aus Leistungen ergebenden Streitigkeiten ist das sachlich zuständige Gericht in Wien, Österreich. Der Österreichische Wirtschaftsverlag ist jedoch berechtigt, auch ein anderes für den Vertragspartner zuständiges Gericht anzurufen.

Es wird die ausschließliche Anwendbarkeit des österreichischen Rechtes unter Ausschluss des UN-Kaufrechtes und IPR (Internationales Privatrecht) vereinbart. Die Vertrags-, Bestell-, Beschwerde- und Geschäftssprache ist deutsch. Sämtliche Mitteilungen an den Österreichischen Wirtschaftsverlag, Benachrichtigungen, Mahnungen, Fristsetzungen, Mängelrügen oder sonstige rechtserhebliche Erklärungen des Vertragspartners bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform oder der Übermittlung per E-Mail. Der Vertragspartner ist nicht berechtigt, Zahlungen wegen Gewährleistungs-, Schadenersatz oder sonstigen wie immer gearteten Gegenansprüchen und Forderungen zurückzuhalten oder aufzurechnen. Soweit diese Bestimmung in Widerspruch zum Konsumentenschutzgesetz steht, gilt dies für Konsumenten nicht, soweit deren Gegenansprüche bzw. Forderungen im rechtlichen Zusammenhang mit ihrer Verbindlichkeit gemäß diesem Vertrag stehen und gerichtlich festgestellt oder vom Österreichischen Wirtschaftsverlag anerkannt worden sind.

Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Sämtliche Vereinbarungen, Nachträge Änderungen, Ergänzungen, Nebenabreden usw. bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Das gilt auch für das Abgehen vom Schriftformerfordernis.

Der Vertragspartner hat Änderungen seiner Anschrift unverzüglich schriftlich bekannt zu geben. Schriftstücke gelten als dem Vertragspartner zugegangen, wenn sie an seine zuletzt bekannt gegebene Anschrift oder E-Mail-Adresse gesandt wurden.

Der Vertragspartner erteilt seine ausdrückliche und jederzeit widerrufbare Einwilligung, dass er über seine am Österreichischen Wirtschaftsverlag mitgeteilte Kontaktdaten vom Österreichischen Wirtschaftsverlag für Werbezwecke informiert wird.

Der Österreichische Wirtschaftsverlag hat das Recht, einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung zu ändern. Der Österreichische Wirtschaftsverlag wird solche Änderungen auf der Website veröffentlichen und wird dem Vertragspartner damit die Möglichkeit eingeräumt zu widersprechen, wobei Schriftform als vereinbart gilt. Macht der Vertragspartner von seiner Widerspruchsmöglichkeit keinen Gebrauch, so erklärt er ausdrücklich sein Einverständnis zu den vorgenommenen Änderungen.

Bei Unwirksamkeit einer Bestimmung dieser AGB bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt. Die unwirksame Klausel wird einvernehmlich durch eine ersetzt, die wirtschaftlich und ihrer Intention nach der unwirksamen Klausel am nächsten kommt. Dies gilt auch, wenn zwingenden Bestimmungen des Verbraucherschutzes widersprochen wird.

Subsidiär zu diesen AGB gelten die AGB des Österreichischen Wirtschaftsverbandes, sowie wiederum subsidiär die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbandes verlaubar im Amtsblatt der Wiener Zeitung.



Für nähere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Verlagsbereich		Telefon	E-Mail
Verlagsbereich Wirtschaft und Handel	Stefan Böck Plattformleitung	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Gastronomie und Tourismus			
	Gregory Kucera-Wurmehl Plattformleitung & Verkaufsleitung	01/546 64-260	g.kucera@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Automotive			
	Ing. Kersten Viehmann Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich Bau			
	Ing. Kersten Viehmann Plattformleitung	01/546 64-320	k.viehmann@wirtschaftsverlag.at
	Franz-Michael Seidl Verkaufsleitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Verlagsbereich RedEd			
	Paul Kampusch Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Marketing			
	Paul Kampusch Leitung	01/546 64-130	p.kampusch@wirtschaftsverlag.at
Key Account Management			
	Alfred Vrej Minassian Leitung	01/546 64-280	a.minassian@wirtschaftsverlag.at
Gesamtverkauf			
	Franz-Michael Seidl Leitung	01/546 64-240	f.seidl@wirtschaftsverlag.at
Chefredakteur			
	Stefan Böck Gesamtleitung Redaktionen	01/546 64-380	s.boeck@wirtschaftsverlag.at