Mediadaten
2021

Der Wirtschaftsverlag | BUSINESS-TO-BUSINESS COMMUNICATIONS

Das Medium

Blattlinie

Die **Österreichische Bauzeitung** ist Österreichs einzige 14-täglich erscheinende und führende Fachzeitschrift für die planende und ausführende Bauwirtschaft, Bauindustrie und -gewerbe, Baumaschinenbranche, Architekten, Steinmetzmeister, Bauhilfsgewerbe und den Baustoffhandel.

Leserkreis

GF, Inhaber, leitende Angestellte (Marketing, Verkauf, Werbung, Technik, Planung etc).
Die gesamte Bauwirtschaft, vor allem das Baugewerbe und die Bauindustrie, sowie Betriebe des Bauhilfsgewerbes, Ziegelwerke, Natursteinwerke, Betonsteinwerke, Transportbetonwerke, Steinmetzmeister, Baustoffhändler, Architekten und alle Baubehörden Österreichs

Ständige Rubriken

Aus der Branche
Branchenumfragen, Fakten und Hintergrundinformationen zu aktuellen Problemstellungen der Bauwirtschaft, Branchenexperten im Interview

Planung & Ausführung
Projektreportagen, Praxistipps und Produktinformationen

Fokus
Fachthemen aus der Baubranche, anhand von aktuellen Beispielen aufbereitet: u.a. Massivbau, Tiefbau, Fassade, Dämmung, Schalungsbau uvm.

Baumaschinen
Anwenderberichte und Marktübersichten sowie neue Technologien im Einsatz

Service
Rechtsinformationen für KMU, Steuertipps, Normen

Basis-Info

Auflage
Druckauflage: 10.540 Exemplare (1. HJ 2020) ÖAK

Erscheinungsweise
20x pro Jahr

Zeitschriftenformat
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 185 mm x 255 mm

Druck- und Bindeverfahren
Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druckunterlagen
Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at oder FTP möglich.
FTP ftp://ftp.oewv.at
User-ID: ftpoewv
Passwort: wv2003
Die genauen Angaben dazu entnehmen Sie bitte den technischen Daten auf dieser Seite.

Zahlungsbedingungen
Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar.

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, abrufbar unter: www.wirtschaftsverlag.at/agb

Bankverbindung
Inserate
Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

Abos
Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Mediadaten 2021. Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

Technische Daten

Allgemeine Hinweise

Datentechnische Kriterien
Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundenname—erstes Erscheinungsdatum.
Nicht: „Anz-fuer-oewv“ o. Ä.!)
Vireninfizierte Dateien werden vom Verlag gelöscht.

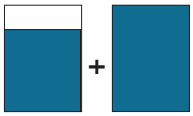
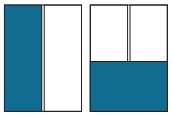
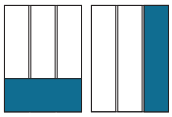
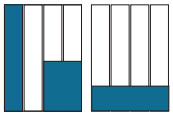
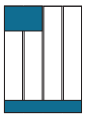
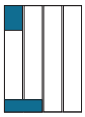
Datenformat
Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention;
Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).

Verarbeitungsbezogene Kriterien
1. Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
2. Alle Schriften einbetten.
3. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

Angaben für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen
Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden.
Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

Anzeigen–Preisliste Nr. 50 gültig ab 1. 1. 2021

Formate und Preise

	Format		Satzspiegel (BxH in mm)	Abfallend* (BxH in mm)	Preise
	**Titelseite + U2**		–	siehe unten	**€ 7.970,–**
	1/1 Seite		185 x 255	210 x 297	**€ 5.590,–**
	**1/2 Seite**	hoch quer	90 x 255 185 x 125	99 x 297 210 x 140	**€ 3.380,–**
	**1/3 Seite**	3sp. 1sp.	185 x 80 59 x 255	210 x 100 70 x 297	**€ 2.630,–**
	**1/4 Seite**	1sp. 2sp. 4sp.	44 x 255 90 x 125 185 x 60	– – –	**€ 1.900,–**
	**1/8 Seite**	2sp. 4sp.	90 x 60 185 x 28	– –	**€ 1.250,–**
	**1/16 Seite**	1sp. 2sp.	44 x 60 90 x 28	– –	**€ 950,–**

Darstellung entspricht dem Satzspiegel.
* plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung.

Platzierung

Umschlagseite U2, U3, U4 . . . 20 % vom Seitenpreis
Sonstige bindende Platzierung . . . . . 20 % vom Seitenpreis

Formate

Bunddurchdruck . . . . . 20 % vom Seitenpreis
Format abfallend . . . . . 20 % vom Seitenpreis

Titelseite + U2:

Gestaltung der Titelseite:

Das Bild von der Größe von 210 mm x 210 mm (+3 mm Überfüller) beinhaltet ein optisch ansprechendes Produktfoto.

Bei Mehrfachbuchungen über das Jahr muss das Foto ausgetauscht werden.

Auf der zweiten Umschlagseite befindet sich dann das klassische Anzeigensujet im Format 210 mm x 297 mm (+3 mm Überfüller).

Alle angegebenen Preise sind in Euro, zuzüglich 5 % Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten und online) und 20 % Mehrwertsteuer.

Sonderwerbeformen

Beilagen

Beilagen beigestellt,
lose eingelegt,
max. Größe 205 x 290 mm.
Per 1.000 Stück bis zu einem Gewicht von

Gewicht	maschinell
10 Gramm	€ 310,–
20 Gramm	€ 360,–
40 Gramm	€ 515,–
über 40 Gramm	auf Anfrage

Preise für Beilagen werden nicht rabattiert! Zustellkosten und Zollspesen gehen zulasten des Auftraggebers. Beilagenpreise mit Vorbehalt. Eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen.
Sonderformate auf Anfrage.

Beikleber und Beihefter

auf Anfrage

Anlieferadresse der gedruckten Werbemittel

Friedrich Druck & Medien GmbH,
A-4020 Linz, Zamenhofstraße 43–45
Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen. Die Termine finden Sie auf der nächsten Seite.

Tip-on-Card

DIN A6, Platzierung auf
1/1 Anzeige pro 1.000 Stück
Klebung . . . . . € 300,–
Nur in Verbindung mit einem Inserat buchbar. Werbemittel beigestellt bzw. Produktionskosten auf Anfrage. Tip-on-Card am Cover sowie Sonderformate auf Anfrage.

Kleinanzeigen

Im Serviceteil. Wortanzeige in Rahmen,
s/w ohne Logo
90 x 28 mm. . . . . € 74,–
44 x 28 mm. . . . . € 42,–
Ohne Kontakt bzw. Korrekturabzug. Gestaltung wird kostenlos durchgeführt.

Manipulationsgebühr

Chiffreanzeigen . . . . . € 7,–

Sie möchten Ihren Auftritt individuell gestalten?

Ich berate Sie gerne zu weiteren Möglichkeiten.
Benedikt Wagesreiter
T +43 1 54664 253
E b.wagesreiter@wirtschaftsverlag.at

Alle angegebenen Preise sind in Euro, zuzüglich 5 % Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten und online) und 20 % Mehrwertsteuer.

Advertorial

Planung & Ausführung 19

Das „Gewerkeloch" vermeiden

Mit Schnittstellenlösungen bodentiefe Fensteranschlüsse fachgerecht abdichten.

Beispiel 1/1 Seite

Fokus Beton 31

Solide Basis

Boden schneller einsatzbereit

Beispiel 1/2 Seite

Redaktionell gestaltete Werbebotschaft

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegeben Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion auch bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).

Spezifikationen

Format	Anzahl der Bilder	Überschrift	Vorspann	Fließtext
1/1 Seite	max. 3 Bilder	ca. 35 Zeichen	ca. 100 Zeichen	max. 3.300 Zeichen
1/2 Seite	1–2 Bilder	ca. 25 Zeichen	ca. 70 Zeichen	max. 1.800 Zeichen
1/4 Seite	1 Bild	ca. 20 Zeichen	keinen	max. 900 Zeichen

Ein Advertorial wird nach §26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet.
Es gelten die Listenpreise laut Anzeigen-Preisliste. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).
Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

Termin– und Themenplan 2021

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Fokus – Themen	Baumaschinen
1-2	25. 01. 2021	05 02. 2021	**Software**	**Digitalisierung**
3	08. 02. 2021	19. 02. 2021	**Tiefbau**	**Baustellenausstattung**
4	22. 02. 2021	05. 03. 2021	**Schalung**	**Neuheiten 2021**
5	08. 03. 2021	19. 03. 2021	**Trockenbau**	**Betonpumpen & Co**
6	22. 03. 2021	02. 04. 2021	**Bauchemie**	**Straßenbau**
7	02. 04. 2021	16 04. 2021	**Beton**	**Kompaktmaschinen**
8	19. 04. 2021	30. 04. 2021	**Baulogistik**	**Anbaugeräte und Schnellwechsler**
9	03. 05. 2021	17. 05. 2021	**Dämmen**	**Garten- und Landschaftsbau**
10	17. 05. 2021	31. 05. 2021	**Arbeitsbekleidung**	**Radlader**
11	28. 05. 2021	11. 06. 2021	**Fassade**	**Sieb- und Brechtechnik**
12-13	14. 06. 2021	25. 06. 2021	**Schalung** OÖ-Special	**Baumaschinenmiete**
14–15	12. 07. 2021	23. 07. 2021	**Holzbau**	**Hochbaukrane**
16	23. 08. 2021	03. 09. 2021	**Beton**	**Druckluft und Generatoren**
17	06. 09. 2021	17. 09. 2021	**Ziegel**	**Bagger**
18	20. 09. 2021	01. 10. 2021	**Dämmen**	**Baustellenheizung**
19	04. 10. 2021	15. 10. 2021	**Tiefbau**	**Spezialtiefbau**
20	15. 10. 2021	29. 10. 2021	**Abwassermanagement**	**Dumper**
21	29. 10. 2021	12. 11. 2021	**Schalung**	**Betonbearbeitung & Co**
22	15. 11. 2021	26. 11. 2021	**Vermessung**	**Stapeln, Laden, Heben**
23-24	29. 11. 2021	13. 12. 2021	**Gebäudetechnik**	**Werkzeuge**

Sonderausgaben:

HANDWERK+BAU Skin_Gebäudehülle ..... Beilage in Ausgabe 3
HANDWERK+BAU Grün_Raum ..... Beilage in Ausgabe 6
HANDWERK+BAU Fenster+Türen ..... Beilage in Ausgabe 11
HANDWERK+BAU Skin_Gebäudehülle ..... Beilage in Ausgabe 18

Zustellzeitraum bis zu 3 Werktage ab Erscheinungstermin

Alle Informationen zu den **HANDWERK+BAU**-Sonderausgaben finden Sie unter www.handwerkundbau.at/mediadaten

Newsletter

Klassische Werbeformate

Mit unserem Newsletter erreichen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe! Mobil optimiert wird unser Newsletter auf jedem Gerät optimal dargestellt.

Nützen Sie unsere Newsletter, um Ihre Botschaft rechtskonform an Ihre Zielgruppe zu kommunizieren.

Die Newsletter-Empfänger haben Ihre explizite Zustimmung zum Erhalt von Informationen per Mail gegeben. Die hohe Öffnungsrate spricht für die hohe Qualität der Adressen.

Erscheinungsintervall: 20x/Jahr **Öffnungsrate:** 42,5 % (1. HJ 2020) **Empfänger:** 1.807 (August 2020)

Newsletter Advertising	Größe	Preis
Fullbanner Erreichen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe durch Platzierung eines klassischen Werbemittels. **Dateiformat:** JPG	468 x 60 px ⊕ Mobile Banner 300 x 50 px	€ 200,–
Content Ad auch Medium Rectangle genannt, ist direkt neben den redaktionellen Inhalten platziert. **Dateiformat:** JPG	300 x 250 px ⊕ Mobile Content Ad 300 x 250 px	€ 200,–

Anlieferung der Online-Werbemittel

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.

Für Standardwerbemittel beachten Sie bitte eine Mindestvorlaufzeit von drei Werktagen, für Sonderwerbeformen von fünf Werktagen.

Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten. Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an **anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at**

Verrechnung

Newsletterpreise gelten pro Aussendung. Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20 % MwSt.

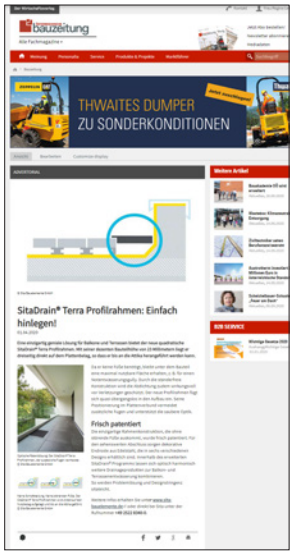
Ich berate Sie gerne.
Benedikt Wagesreiter
T +43 1 54664 253
M +43 676 88465253
E b.wagesreiter@wirtschaftsverlag.at

Newsletter

Individuelle Werbeformate

Beispiel Sitelink bzw. Advertorial Teaser

Unsere Advertorial- und Sitelink-Pakete garantieren Ihnen eine hohe digitale Reichweite bei Ihrer Zielgruppe. Sie erreichen alle Leser unseres Branchen-Newsletters sowie die Leser unserer Website, auf der Ihr Werbemittel ebenfalls mit einem Monat Laufzeit positioniert wird.



Beispiel Advertorial–Vollansicht

Sitelink

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage.
€ 1.150,–

Advertorial

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld.
€ 1.550,–

Exklusiv–Newsletter

Geben Sie Ihrem Unternehmen als exklusiver Werbekunde den Raum, den es verdient. Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig gestaltet und prominent platziert als Advertorial oder Sitelink zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion kümmert sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern.
€ 1.950,–

Beispiel Exklusiv–Newsletter

Spezifikationen

Sitelink
Bild 230 x 170 px (JPG), Headline bis 50 Zeichen, Text bis 190 Zeichen, Linktext
+ Link zu Ihrer Landingpage

Advertorial
Teaser: Bild 230 x 170 px (JPG), Headline bis 50 Zeichen, Text bis 190 Zeichen
+ Vollansicht: max. 3 Bilder, Headline bis 100 Zeichen, Text bis 1.500 Zeichen, Linktext
+ Link zur Landingpage

Exklusiv–Newsletter (Sitelink)
Bild 480 x 220 px (JPG), Headline bis 50 Zeichen, Text bis 700 Zeichen, Linktext
+ Link zu Ihrer Landingpage

Exklusiv–Newsletter (Advertorial)
Teaser: Bild 480 x 220 px (JPG), Headline bis 50 Zeichen, Text bis 700 Zeichen
+ Vollansicht: max. 3 Bilder, Headline bis 100 Zeichen, Text bis 1.500 Zeichen, Linktext
+ Link zur Landingpage

Kontakt

Ihr Bauzeitungs-Team

Chefredakteurin

Mag. Sonja Meßner
T +43 1 54664 359
E s.messner@wirtschaftsverlag.at

Stellvertretender Chefredakteur

Mag. Christoph Hauzenberger
T +43 1 54664 345
E c.hauzenberger@wirtschaftsverlag.at

Redakteurin

Ursula Wastl
T +43 1 54664 355
M +43 676 88465355
E u.wastl@wirtschaftsverlag.at

Anzeigen- & Medienberatung

Benedikt Wagesreiter
T +43 1 54664 253
M +43 676 88465253
E b.wagesreiter@wirtschaftsverlag.at

Anzeigenrepräsentanz für Oberösterreich

Gerhard Weberberger
Selbständiger Handelsvertreter
M +43 676 5185575
E g.weberberger@verlagsbüro.at

Anzeigenservice

T +43 1 54664 444
E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

Aboservice

T +43 1 54664 135
E aboservice@wirtschaftsverlag.at

Datenschutz

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an datenschutz@wirtschaftsverlag.at

Dieser Verlag ist CO2 neutral

Impressum

Der Wirtschaftsverlag | BUSINESS-TO-BUSINESS COMMUNICATIONS

Herausgeber, Medieninhaber und Verleger

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
Grünbergstraße 15, 1120 Wien
T +43 1 54664 0
E office@wirtschaftsverlag.at
I www.wirtschaftsverlag.at

Raum für Notizen

Unsere **Medien**

ÖSTERREICHISCHE BAUZEITUNG

Die führende zweiwöchentliche Fachzeitschrift für die gesamte Baubranche.

Erscheinungsw.: 14-täglich
Druckauflage: 10.540 (1. HJ 2020)

COLOR

Das Fachmagazin für Boden, Wand und Decke.

Erscheinungsw.: 4x im Jahr
Druckauflage: 7.400

DACH WAND

Österreichs Fachmagazin für Dachdecker, Spengler, Bauwerksabdichter und Holzbauer.

Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 4.100

GEBÄUDE INSTALLATION

Die Fachzeitschrift für Sanitär, Heizung, Klima/ Lüftung, Energie und Wellness.

Erscheinungsw.: 10x im Jahr
Druckauflage: 11.225 (1. HJ 2020)

GLAS

Die österreichische Fachzeitschrift für Glasbe- und -verarbeitung.

Erscheinungsw.: 6x im Jahr
Druckauflage: 1.200

METALL

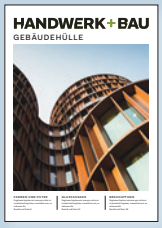
Fachmagazin für die metallverarbeitende Wirtschaft.

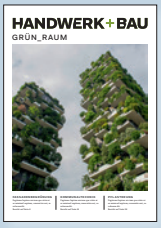
Erscheinungsw.: 10x im Jahr
Druckauflage: 7.512 (1. HJ 2020)

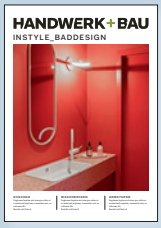
TISCHLER JOURNAL

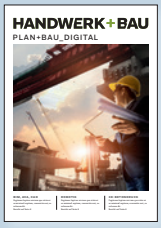
Fachmagazin für das Tischlerhandwerk.

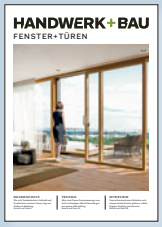
Erscheinungsw.: monatlich
Druckauflage: 7.488 (1. HJ 2020)

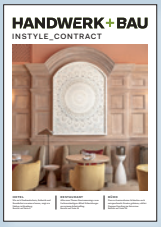


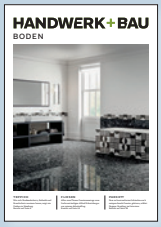












HANDWERK+BAU ist DIE innovative, multimediale Plattform für alle Zielgruppen rund um die Planung, Errichtung, Ausstattung und Instandhaltung von Gebäuden und Infrastruktur.

Gemeinsam besser: www.handwerkundbau.at ist die neue vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas.

Die HANDWERK+BAU Print-Ausgaben fokussieren auf branchenübergreifende Evergreen-Themen für Architekten und Planer sowie das Handwerk:

GEBÄUDEHÜLLE . . . . . 20.600 Ex.
INSTYLE_BADDESIGN . . . . . 10.900 Ex.
GRÜN_RAUM . . . . . 21.700 Ex.
PLAN+BAU_DIGITAL . . . . . 20.800 Ex.
FENSTER+TÜREN . . . . . 28.000 Ex.
INSTYLE_CONTRACT . . . . . 10.900 Ex.
BODEN . . . . . 21.600 Ex.
INTRALOGISTIK . . . . . 25.200 Ex.

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
1120 Wien, Grünbergstraße 15
T +43 1 54664 0
E office@wirtschaftsverlag.at

www.wirtschaftsverlag.at