

# Mediadaten

## 2021



**OIZ**   
ÖSTERREICHISCHE IMMOBILIEN ZEITUNG

Foto: EnginKorkmaz/Getty Images

# Das Medium



## Blattlinie

Die **Österreichische Immobilien Zeitung (OIZ)** ist seit 85 Jahren das Informationsmedium der heimischen Immobilienbranche.

Sie informiert nachhaltig und aus erster Hand über die neuesten Trends und Entwicklungen aus der Welt der Immobilien.

Neben der aktuellen Berichterstattung bietet das Magazin im umfangreichen „Recht & Service“-Teil fundierte Rechtskommentare, Indizes und Preisspiegel, die sich an den Bedürfnissen der gesamten Branche orientieren.

Die moderne Aufbereitung garantiert größtmögliche Themenvielfalt, optimalen Lesekomfort und beste Orientierung im Magazin.

## Leserkreis

Entscheidungsträger der österreichischen Immobilienwirtschaft.

Die OIZ wird an alle Mitglieder der Fachgruppen der Immobilien- und Vermögenstreuhand der WKO versendet. Die OIZ deckt somit den Kernbereich der Immobilienbranche wie kein zweites Medium ab.

Darüber hinaus stammen die Leser aus sämtlichen branchenverwandten Berufsgruppen: Rechtsanwälte, Architekten, Bauunternehmer, Facility Manager, Investoren, Projektentwickler, Generalunternehmer, Banken, Finanzdienstleister, ausgewählte Unternehmen aus Österreichs Wirtschaft, Industrie und Politik, Magistratsabteilungen, öffentliche Institutionen etc.

## Basis-Info

### Auflage

Druckauflage: 10.300 Exemplare

### Erscheinungsweise

10x pro Jahr

### Zeitschriftenformat

210 mm breit x 275 mm hoch

### Druck- und Bindeverfahren

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

### Druckunterlagen

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an [anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at) oder FTP möglich.

**FTP** <ftp://ftp.oewv.at>

User-ID: ftpoewv

Passwort: wv2003

Die genauen Angaben dazu entnehmen Sie bitte den technischen Daten auf dieser Seite.

### Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar.

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, abrufbar unter: [www.wirtschaftsverlag.at/agb](http://www.wirtschaftsverlag.at/agb)

### Bankverbindung

#### Inserate

Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

#### Abos

Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Mediadaten 2021. Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

## Technische Daten

### Allgemeine Hinweise

#### Datentechnische Kriterien

Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundennamen – erstes Erscheinungsdatum).

Nicht: „Anz-fuer-oewv“ o. Ä.!

Virenfizierte Dateien werden vom Verlag gelöscht.

#### Datenformat

Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention; Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).

#### Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
2. Alle Schriften einbetten.
3. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.





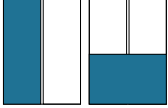
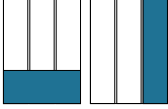
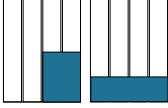
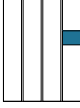
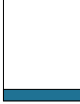
### Angaben für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden.

Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

# Anzeigen-Preisliste Nr. 10 gültig ab 1. 1. 2021

## Formate und Preise

Formate und Preise	Format	Satzspiegel (BxH in mm)	Abfallend* (BxH in mm)	Preise
	<b>Panoramaseite</b>	–	420 x 275	€ 8.710,–
	<b>4. Umschlagseite</b>	174 x 232	210 x 275	€ 6.550,–
	<b>2. oder 3. Umschlagseite</b>	174 x 232	210 x 275	€ 5.910,–
	<b>1/1 Seite</b>	174 x 232	210 x 275	€ 5.450,–
	<b>1/2 Seite</b> hoch quer	84 x 232 174 x 120	102 x 275 210 x 136	€ 3.390,–
	<b>1/3 Seite</b> hoch quer	55 x 232 174 x 80	73 x 275 210 x 96	€ 2.870,–
	<b>1/4 Seite</b> hoch quer	84 x 120 174 x 60	102 x 136 210 x 76	€ 2.100,–
	<b>Business Box</b>	55 x 55	–	€ 1.110,–
	<b>Coverbalken oder Balken im Impressum</b>	–	210 x 25	€ 3.500,–

Darstellung entspricht dem Satzspiegel.  
\* plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung.

### Nachlässe

bei Abnahme innerhalb eines Jahres	
von 2 Anzeigen .....	.5 %
von 4 Anzeigen .....	.10 %
von 6 Anzeigen .....	.15 %
von 10 Anzeigen .....	.20 %
Ausgenommen Wortanzeigen und Beilagen.	

Alle angegebenen Preise sind in Euro, zusätzlich 5 % Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten und online) und 20 % Mehrwertsteuer.

# Sonderwerbepformen



## Beilagen

Beilagen beige stellt, lose eingelegt,  
max. Größe 200 x 275 mm.  
Per 1.000 Stück bis zu einem Gewicht von  
20 Gramm. . . . . € 350,-  
über 20 Gramm. . . . . auf Anfrage  
Preise für Beilagen werden nicht rabattiert!  
Zustellkosten und Zollspesen gehen zulasten des  
Auftraggebers. Beilagenpreise mit Vorbehalt. Eine  
Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Post-  
tarifen.



## Banderole

Die Banderole umhüllt das Magazin und bietet einen  
gesicherten Werbemittel-  
kontakt . . . . . € 5.180,-  
Banderole beige stellt bzw. Produktionskosten auf  
Anfrage.

## Beikleber, Beihefter, Post-It und Umschlagflappe

auf Anfrage

Alle angegebenen Preise  
sind in Euro, zuzü-  
glich 5 % Werbeabgabe  
(entfällt bei Druck-/  
Produktionskosten und  
online) und 20 % Mehr-  
wertsteuer.



## Tip-on-Card

DIN A6, Platzierung auf  
1/1 Anzeige pro  
1.000 Stück . . . . . € 300,-  
Nur in Verbindung mit einem Inserat buchbar.  
Werbemittel beige stellt bzw. Produktionskosten  
auf Anfrage. Tip-on-Card am Cover sowie  
Sonderformate auf Anfrage.

## Anlieferadresse der gedruckten Werbemittel

Friedrich Druck & Medien GmbH,  
A-4020 Linz, Zamenhofstraße 43-45  
Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in  
der Druckerei eintreffen. Die Termine finden Sie auf  
der nächsten Seite.

## Sie möchten Ihren Auftritt individuell gestalten?

Ich berate Sie gerne zu weiteren Möglichkeiten.  
Andrea Ipsmiller  
Selbständige Handelsvertreterin  
**M** +43 664 4220452  
**E** andrea@ipsmiller.net



# Advertorial



Beispiel 1/1 Seite



Beispiel 1/2 Seite

## Redaktionell gestaltete Werbebotschaft

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegeben Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion auch bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).

### Spezifikationen

Format	Anzahl der Bilder	Überschrift	Vorspann	Fließtext
1/1 Seite	1–2 Bilder + Logo	ca. 30–35 Zeichen	250–400 Zeichen	max. 2.500 Zeichen
1/2 Seite	1–2 Bilder + Logo	ca. 30–35 Zeichen	max. 200 Zeichen	max. 1.700 Zeichen

Ein Advertorial wird nach §26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Es gelten die Listenpreise laut Anzeigen-Preisliste. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-). Angabe der Zeichenzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

# Termin- und Themenplan 2021

Wir haben Ihre  
Werbethemen  
farbig  
hervorgehoben:

- Bundesländer  
Spezial
- Veranstaltungen

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Erscheinungs- termin	Themen
1-2	28. 01. 2021	11. 02. 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Software &amp; IT, Gewerbeparks</li> <li>● Büromarkt Österreich</li> <li>● Bundesland Steiermark</li> <li>● Bauen+Wohnen Salzburg, 4.-7.2.</li> </ul>
3	25. 02. 2021	11. 03. 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Rauchmelder</li> <li>● Facility Management - Aufzüge</li> <li>● Immobilienmarketing</li> <li>● Wasserversorgung und -aufbereitung</li> <li>● Bundesland Wien</li> <li>● WIM 2021, 6.-7.3.</li> <li>● mipim, 16.-19.3.</li> </ul>
4	30. 03. 2021	14. 04. 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aus- und Weiterbildung</li> <li>● Büroausstattung, Fenster</li> <li>● Erhaltung &amp; Sanierung</li> <li>● Immobilienwirtschaft International</li> <li>● TÜV AUSTRIA Aufzugstag, 21.4., digital</li> </ul>
5	28. 04. 2021	12. 05. 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gebäudeautomation - Licht- und Sonnenschutz</li> <li>● Zinshäuser, Immobilien &amp; Nachhaltigkeit</li> <li>● Immobilienfinanzierung/Bausparkassen</li> <li>● Bundesland Kärnten</li> <li>● IMMY</li> <li>● Aufzugstag</li> <li>● WIM 2021, 29.5., digital</li> </ul>
6	26. 05. 2021	10. 06. 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Software &amp; IT</li> <li>● Facilitymanagement - Gebäudebegrünung</li> <li>● Bundesland Niederösterreich</li> <li>● Bundestag Niederösterreich, 23.-24.6.</li> <li>● blockchain-REAL, 24.6., Wien</li> </ul>
7-8	28. 06. 2021	12. 07. 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Wohnen am Wasser</li> <li>● Dach &amp; Dämmung</li> <li>● Handesimmobilien</li> <li>● Immobilienmarketing</li> <li>● Bundesland Vorarlberg</li> <li>● servparc on air, 29.6.-1.7., digital</li> </ul>
9	30. 08. 2021	13. 09. 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Software &amp; IT</li> <li>● Shopping Center</li> <li>● Schädlingsbekämpfung</li> <li>● Bundesland Salzburg</li> <li>● Immobilientag Wien</li> <li>● FM-Day 2021, 15.9., Wien</li> <li>● mipim, 7.-8.9., Cannes</li> <li>● Aluminium 2021, 28.-30.9., Düsseldorf</li> </ul>
10	28. 09. 2021	12. 10. 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Facility Management - Winterdienst</li> <li>● Versicherungen</li> <li>● Gewerbeimmobilien</li> <li>● Brand- und Wasserschaden</li> <li>● Bundesland Oberösterreich</li> <li>● EXPO Real, 11.-13.10., München</li> <li>● Smart Automation Austria, 19.-21.10., Linz</li> </ul>
11	27. 10. 2021	11. 11. 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aus- und Weiterbildung</li> <li>● Gebäudeplanung &amp; Nachhaltigkeit</li> <li>● Bad und Sanitär</li> <li>● Immobilienfinanzierung</li> <li>● Bundesland Tirol</li> <li>● 2. Citytagung, 11.11., Wien</li> <li>● Bauen + Wohnen, 11.-14.11., Wien</li> <li>● mapic 30.11.-2.12., Cannes</li> </ul>
12	25. 11. 2021	10. 12. 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kanalreinigung und -sanierung</li> <li>● Immobilien &amp; Franchising, Aufzüge</li> <li>● Jahresausblick 2022</li> <li>● Bundesland Burgenland</li> </ul>

Zustellzeitraum bis  
zu 5 Werktagen ab  
Erscheinungstermin



# Newsletter



## Klassische Werbeformate

Mit unserem Newsletter erreichen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe! Mobil optimiert wird unser Newsletter auf jedem Gerät optimal dargestellt.

Nützen Sie unsere Newsletter, um Ihre Botschaft rechtskonform an Ihre Zielgruppe zu kommunizieren.

Die Empfänger unserer Newsletter haben Ihre explizite Zustimmung zum Erhalt von Informationen per Mail gegeben. Die hohe Öffnungsrate spricht für die hohe Qualität der Adressen.

**Erscheinungsintervall:** 10x/Jahr    **Öffnungsrate:** 41,2 % (1. HJ 2020)    **Empfänger:** 2.337 (Juli 2020)

Newsletter Advertising		Größe	Preis
	<b>Fullbanner</b> Erreichen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe durch Platzierung eines klassischen Werbemittels. <b>Dateiformat:</b> JPG	468 x 60 px + Mobile Banner 300 x 50 px	€ 400,-
	<b>Content Ad</b> auch Medium Rectangle genannt, ist direkt neben den redaktionellen Inhalten platziert. <b>Dateiformat:</b> JPG	300 x 250 px + Mobile Content Ad 300 x 250 px	€ 400,-

### Anlieferung der Online-Werbemittel

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.

Für Standardwerbemittel beachten Sie bitte eine Mindestvorlaufzeit von drei Werktagen, für Sonderwerbeformen von fünf Werktagen.

Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.

Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an [anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

### Verrechnung

Newsletterpreise gelten pro Aussendung.

Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20% MwSt.

### Ich berate Sie gerne!

Andrea Ipsmiller  
 Selbständige Handelsvertreterin  
**M** +43 664 4220452  
**E** [andrea@ipsmiller.net](mailto:andrea@ipsmiller.net)



# Newsletter

## Individuelle Werbeformate



Beispiel Sitelink bzw. Advertorial Teaser



Beispiel Advertorial-Vollansicht



Beispiel Exklusiv-Newsletter

Unsere Advertorial- und Sitelink-Pakete garantieren Ihnen eine hohe digitale Reichweite bei Ihrer Zielgruppe. Sie erreichen alle Leser unseres Branchen-Newsletters sowie die Leser unserer Website, auf der Ihr Werbemittel ebenfalls mit einem Monat Laufzeit positioniert wird.

### Sitelink

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage.  
€ 1.150,-

### Advertorial

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld.  
€ 1.550,-

### Exklusiv-Newsletter

Geben Sie Ihrem Unternehmen als exklusiver Werbekunde den Raum, den es verdient. Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig gestaltet und prominent platziert als Advertorial oder Sitelink zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion kümmert sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern.  
€ 1.950,-

### Spezifikationen

#### Sitelink

Bild 230 x 170 px (JPG), Headline bis 50 Zeichen, Text bis 190 Zeichen, Linktext  
+ [Link zu Ihrer Landingpage](#)

#### Advertorial

Teaser: Bild 230 x 170 px (JPG), Headline bis 50 Zeichen, Text bis 190 Zeichen  
+ **Vollansicht: max. 3 Bilder, Headline bis 100 Zeichen, Text bis 1.500 Zeichen, Linktext**  
+ [Link zur Landingpage](#)

#### Exklusiv-Newsletter (Sitelink)

Bild 480 x 220 px (JPG), Headline bis 50 Zeichen, Text bis 700 Zeichen, Linktext  
+ [Link zu Ihrer Landingpage](#)

#### Exklusiv-Newsletter (Advertorial)



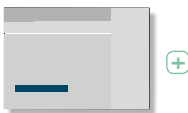




Teaser: Bild 480 x 220 px (JPG), Headline bis 50 Zeichen, Text bis 700 Zeichen  
+ **Vollansicht: max. 3 Bilder, Headline bis 100 Zeichen, Text bis 1.500 Zeichen, Linktext**  
+ [Link zur Landingpage](#)

# Online-Werbung | oiz – www.oiz.at


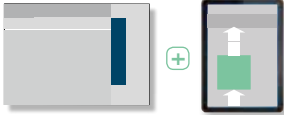

## Klassische Werbeformate

Die **Bannerformate** werden in **Rotation mit maximal drei weiteren Werbekunden** auf dieser Platzierung eingeblendet. Grundsätzlich ist auch eine Fixplatzierung (zzgl. 20 %) des gewünschten Werbeplatzes und Targeting nach Land oder Bundesland möglich.

Preise gelten für einen Monat.

Display Advertising	Größe	Rotation
 <b>Billboard</b> Überzeugt durch große Werbefläche und Positionierung im oberen Webseitenbereich. <b>Dateiformat:</b> HTML5, JPG, GIF	1024 x 250 px + Mobile Banner 300 x 50 px	<b>€ 400,-</b>
 <b>Superbanner</b> Prominent platziert, erzielt dadurch eine hohe Werbewirksamkeit. <b>Dateiformat:</b> HTML5, JPG, GIF	728 x 90 px + Mobile Banner 300 x 50 px	<b>€ 300,-</b>
 <b>Fullbanner</b> Etwas kleiner als der Superbanner, wird zwischen redaktionellen Inhalten platziert. <b>Dateiformat:</b> HTML5, JPG, GIF	468 x 60 px + Mobile Banner 300 x 50 px	<b>€ 200,-</b>
 <b>Content Banner</b> Etwas kleiner als das Content Ad, eignet sich als Ergänzung zu anderen Werbeformaten. <b>Dateiformat:</b> HTML5, JPG, GIF	300 x 100 px + Mobile Banner 300 x 250 px	<b>€ 200,-</b>
 <b>Content Ad</b> auch Medium Rectangle genannt, ist direkt neben den redaktionellen Inhalten platziert. <b>Dateiformat:</b> HTML5, JPG, GIF	300 x 250 px + Mobile Content Ad 300 x 250 px	<b>€ 300,-</b>
 <b>Video Content Ad</b> Produkt- und Unternehmenspräsentation in Form des Content Ad. <b>Dateiformat:</b> HTML5 Spezifikationen auf Anfrage	300 x 250 px + Mobile Content Ad 300 x 250 px	<b>€ 900,-</b>
 <b>Sitebar</b> Große Werbefläche, passt sich dynamisch im Verhältnis 1:2 an die Bildschirmgröße an. <b>Dateiformat:</b> HTML5	1:2 dynamisch mind. 300 x 600 px max. 450 x 900 px + Mobile Understitial 320 x 480 px	<b>€ 400,-</b>




# Online-Werbung | oiz – www.oiz.at

Display Advertising		Größe	Rotation
	<p><b>Half Page Ad</b> Etwas größer als der Skyscraper, gleiche Platzierung. <b>Dateiformat:</b> HTML5, JPG, GIF</p>	300 x 600 px + Mobile Understitial 320 x 480 px	€ 300,-
	<p><b>Skyscraper</b> Am rechten Rand des oberen Seitenbereichs platziert, eignet sich zum Markenaufbau. <b>Dateiformat:</b> HTML5, JPG, GIF</p>	120 x 600 px + Mobile Understitial 320 x 480 px	€ 300,-
	<p><b>L-Ad</b> Ein L-Ad bezeichnet die Kombination aus zwei Werbeformen. Die Werbeformen berühren sich am rechten Rand. <b>Dateiformat:</b> siehe Klassische Werbeformen</p> <p>Darstellung: Billboard + Halfpage Ad</p>	Superbanner oder Billboard + Sitebar oder Halfpage Ad oder Skyscraper + Mobile Understitial 320 x 480 px	€ 520,-

## Individuelle Werbeformen

Neben gängigen Online-Werbeformaten bieten wir Ihnen zusätzliche Sonder-Werbeformate, um sich gezielt zu positionieren. Treffen Sie Ihre Kunden dort, wo Leserinteressen und Ihr Angebot zusammentreffen.

Preise gelten für einen Monat.

Content Marketing		Größe	Rotation
	<p><b>Sitelink</b> Text-Bild- und Linkkombination: 1 Bild max. 230 x 170 px, Headline max. 50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu Ihrer Landingpage, Sitelink 1 Monat auf unserer Homepage. <b>Dateiformat:</b> JPG</p>	Teaser (Bild + Text) + externer Link	€ 300,-
	<p><b>Advertorial</b> Teaser und Artikel (max. 3 Bilder, Headline max. 100 Zeichen, Text max. 1.500 Zeichen). <b>Dateiformat:</b> JPG</p>	Teaser (Bild + Text) + interner Link auf Artikel	€ 400,-
	<p><b>Sonderthema</b> (Mindestlaufzeit 3 Monate) Platzieren Sie je nach Laufzeit 1 bis 6 Advertorials in einem individuell aufbereiteten Sonderthema. <b>Dateiformat:</b> JPG</p>	Sonderthemen- Teaser + interner Link auf Artikel	€ 1.100,-

# Kontakt

## Ihr OIZ-Team

### Chefredaktion



Heinz Erdmann  
**M** +43 676 7820155  
**E** oiz@wirtschaftsverlag.at

### Anzeigen- & Medienberatung



Andrea Ipsmiller  
Selbständige Handelsvertreterin  
**T** +43 664 4220452  
**E** andrea@ipsmiller.net

## Anzeigenservice

**T** +43 1 54664 444  
**E** anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

## Aboservice

**T** +43 1 3617070 570  
**E** aboservice@oiz.at

## Datenschutz

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an [datenschutz@wirtschaftsverlag.at](mailto:datenschutz@wirtschaftsverlag.at)



## Impressum

Der **Wirtschaftsverlag** | BUSINESS-TO-BUSINESS COMMUNICATIONS

### Herausgeber und Medieninhaber

Fachgruppe Wien der Immobilien und  
Vermögensstrehänder,  
Schwarzenbergplatz 14, 1040 Wien

### Verleger

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH  
Grünbergstraße 15, 1120 Wien  
**T** +43 1 54664 0  
**E** office@wirtschaftsverlag.at  
**I** www.wirtschaftsverlag.at

### Organ

Offizielles Organ des Fachverbandes  
der Immobilien und Vermögensstrehänder